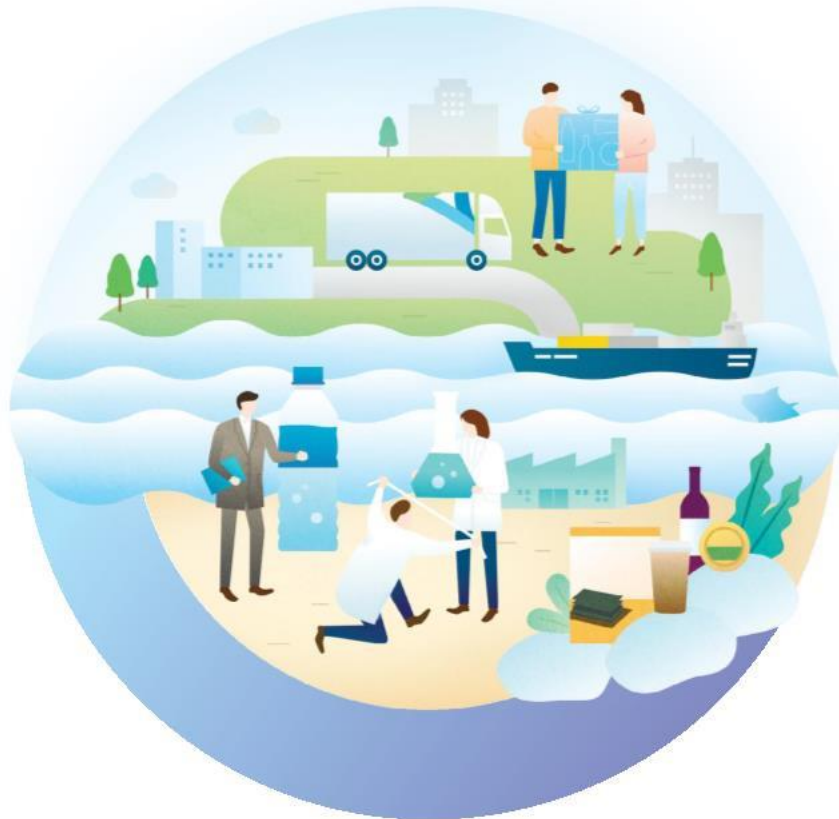




2020 동원그룹 지속가능경영보고서



About this report

동원그룹은 지속가능경영 활동 및 성과를 되짚어보고 이해관계자에게 투명한 정보를 제공하고자 2020 지속가능경영보고서(이하, 보고서)를 작성하였습니다.

보고현황 및 주기

본 보고서는 당사가 최초로 2015 지속가능경영보고서를 발간한 이후 세번째(격년 발간)로 발간하는 보고서입니다.

보고기준 및 기간

본 보고서는 지속가능경영보고서 발간을 위한 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 따라 작성되었습니다. 아울러 ISO 26000, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 원칙을 참고하였습니다. 재무정보의 보고기준 및 정의는 IFRS(국제회계기준)를 따릅니다.

본 보고서에 포함된 모든 정보는 2018년부터 2019년까지 최근 2개 연도를 기본으로 하고 있습니다. 재무적 정보와 비재무적 정보 모두 당사 공시체계에 따라 회계 연도를 기준으로 작성하였으며, 상기 기준에 부합하지 않는 정보에 대해서는 별도의 주석으로 표기하였습니다. 다만, 중대토픽과 관련된 정성적 활동의 경우 2020년 9월까지의 활동을 포함하여 작성하였습니다.

보고경계

본 보고서는 동원그룹 국내 및 해외 주요 계열사의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있습니다. 다만, 사회·환경 정량 데이터의 경우 데이터 보고의 정확성을 위해 국내 사업장으로 제한하였으며, 해외사업장의 일부 데이터가 포함되었을 경우에는 별도 표기하였습니다.

본 보고서 주어에 '동원그룹'이 사용된 경우, 그룹 차원의 활동을 의미합니다.

Dongwon

Creates New Value for your Life

Sustainability Key Performance



Sustainability



그룹개요

CEO 메시지	02
그룹 소개	04
그룹 가치체계	06
그룹 하이라이트 및 계열사 소개	08
글로벌 네트워크	22
지속가능경영 가치체계	24

지속가능경영 핵심성과

Topic 1. 안전을 먼저 생각하는 기업	28
Topic 2. 일하기 좋은 기업문화 구현	34
Topic 3. 사회와의 상생가치 창조	39

지속가능경영 활동보고

경제가치창출	49
고객만족경영	57
환경경영	61
인재경영	65
공급망 관리	69

지속가능경영 거버넌스

건전한 지배구조	72
정도경영 구현	73
리스크 관리	75

부록

경제/사회/환경 성과	78
GRI Content Index	82

CEO 메시지



‘새로운 가치를 창조하는 사회필요기업’이라는 비전을 바탕으로 사회적 책임을 다하고 다양한 가치를 창출할 수 있도록 노력하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 동원그룹에 대한 변함없는 관심과 성원에 깊은 감사의 인사를 드립니다.

지난 1969년, 원양회사로 시작한 동원그룹은 ‘성실한 기업활동으로 사회정의의 실현’이라는 창업이념을 바탕으로 정도경영을 실천해 왔습니다. 이를 통해 지난 50여 년간 수산, 식품, 종합포장재, 물류 등 다양한 분야로 사업영역을 확장하며 글로벌 기업으로 성장했습니다.

이제 동원그룹은 지난 50년의 성장을 발판 삼아 다음 50년의 도약을 준비하고 있습니다. 이번에 발간하는「2020 동원그룹 지속가능경영보고서」는 어려운 기업환경 속에서도 국내외 현장에서 다양한 사업을 통해 새로운 가치를 창조해 나가고 있는 동원그룹의 활동성과와 새로운 50년을 준비하는 계획을 담고 있습니다.

최근 세계경제는 미국과 중국의 무역분쟁 격화에 따른 보호무역주의의 확산, 국제유가의 상승으로 인한 기업의 원재료 부담, 신흥국의 성장 둔화 등 다수의 위험 요소들이 잠재하고 있습니다. 하지만 저희 동원그룹은 매번 발생 하는 위기를 기회로 삼아 과감한 투자와 도전을 해왔습니다. 동원그룹은 회사의 성장과 이익이 국가와 사회에 기여 할 수 있도록 다음과 같은 노력을 지속적으로 해 나갈 것 입니다.

첫째, 기업이 지속적으로 성장할 수 있도록 사업별 특성에 맞는 전략수립과 실행으로 성과를 창출해 나갈 것 입니다.
둘째, 임직원들이 일하기 좋은 기업문화를 구현하며, 높은 인당 생산성을 바탕으로 지속가능한 성과를 만들어 나가겠습니다.
마지막으로 정도경영을 바탕으로 고객, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자들과 함께 가는 동반성장과 미래사회 를 이끌어 나갈 건전한 지식인 양성을 위한「라이프 아카데미」등 사회공헌 활동을 통해 가치를 공유하고 확대해 나갈 것 입니다.

본 보고서가 동원그룹의 지속가능한 성장과 발전의 모습을 이해관계자 여러분에게 공유하는 소중한 기회가 되기를 바라며, 앞으로도 많은 관심과 애정을 갖고 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

2020년 12월

동원엔터프라이즈 대표이사 박문서

그룹 소개

새로운 가치를 창조하는 사회필요기업, 동원그룹

동원그룹은 종합식품, 수산유통, 물류, 첨단산업 신소재, 건설, 사회공헌 등 고객의 생활 곳곳에서 지속가능한 가치를 창출하고 사회와 공유하고 있습니다.

앞으로도 '새로운 가치를 창조하는 사회필요기업'으로서 최선을 다하겠습니다.



회사개요

기업명 - 주식회사동원엔터프라이즈

설립일 - 2001. 4. 16

본사위치 - 서울특별시서초구마방로 68

대표이사 - 박문서

주요사업 - 해양/물류사업, 식품가공/유통사업, 생활서비스사업등

Asset
자산

56,941 억 원

Sales
매출액

66,710 억 원

Profits
영업이익

3,978 억 원

Net
Income
당기순이익

1,654 억 원

(2019년 말 연결기준)



지주회사

동원그룹의 사업을 주도하는
지주 회사입니다.

동원엔터프라이즈

해양/물류사업군

1969년 처음 닻을 올린 동원은
전 세계 각지의 먼바다에서
수산자원 확보를 위해 힘쓰고
있습니다. 또한 전국 각지를 연결
하는 물류센터, 냉동창고를 통해
선진화된 물류 서비스를 제공하고
있습니다.

동원산업

동원로엑스

동원로엑스냉장

비아이디씨

식품가공/유통사업군

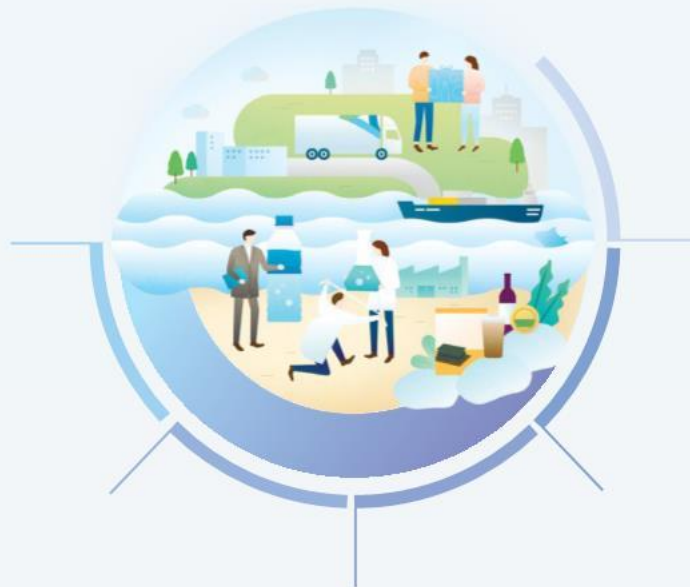
국민건강에 기여한다는
사명감으로 식품제조, 식자재
유통, 급식, 외식, 사료 등 다양한
분야에서 건강한 가치를 제공
하고 있습니다.

동원F&B

동원홈푸드

동원팜스

Dongwon



생활서비스사업군

첨단산업신소재, 건설 등 생활과
밀접한 다양한 분야에서 서비스를
제공하고 있습니다.

동원시스템즈

테크팩솔루션

동원건설산업

동원CNS

GLOBAL COMPANY

미국 참치캔 브랜드 StarKist를 비롯해
베트남 포장재회사, 아프리카 세네갈
수산캔회사 등 글로벌 계열사들을 통해
세계 고객들을 만나고 있습니다.

StarKist

SCASA

Talofa Systems

TTP

MVP

CAPSEN

인재개발/사회공헌

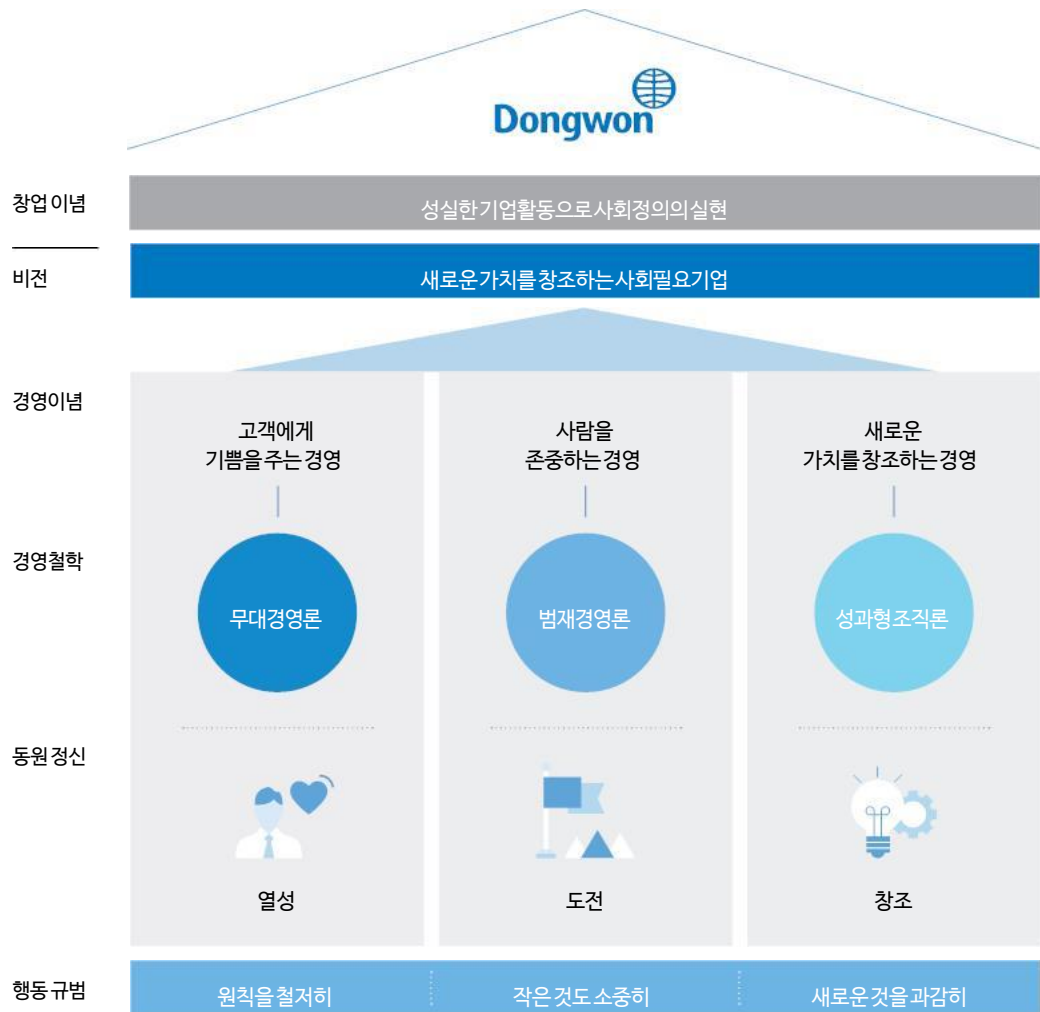
교육기관과 장학재단을 통해
미래인재육성을 지원합니다.

동원육영재단

동원리더스아카데미

그룹 가치체계

동원그룹은 지속가능한 성장 구현을 위해 명확한 가치체계를 바탕으로 경영활동을 이행하고 있습니다.



창업이념

‘성실’이란 열(熱)과 성(誠)을 다하여 중간에 포기하는 일 없이 끝까지 맡은 사명과 책임을 다하는 진실된 마음가짐과 겸허한 몸가짐을 말합니다. 또한 기업으로서 ‘사회정의 실현’을 한다는 것은 근면과 신용으로 기업 스스로 역량을 키우고 시장경제 원리에 따라 정당하게 기업을 성장시키며 고용을 창출하고 성실하게 납세를 이행하는 것을 의미합니다.



비전

새로운 가치를 창조하는	사회필요기업
‘새로운 가치’는 보다 나은 생활, 보다 나은 편리성, 보다 나은 안전성, 건강에 보다 유익한 제품 등 기존 가치 보다 더 뛰어난 가치를 더하는 것을 의미합니다. 제품뿐만 아니라 서비스 문화 등 무형의 가치까지 모두 포함됩니다.	‘사회필요기업’은 기업 활동에 의한 정당한 이윤추구뿐 아니라 해당 사회의 안정을 위한 지속적 고용창출, 이윤에 따른 납세의무 등을 성실하게 이행하여 해당 사회의 건전한 발전에 꼭 필요한 역할을 능동적으로 수행하는 것을 의미합니다.

경영이념

동원그룹은 창업정신을 발전적으로 재조명하여 1993년 7월 1일 새로운 경영이념과 행동규범을 제정하였습니다. 경영이념은 동원그룹의 모든 경영 활동의 기본적 가치와 태도, 신념의 기준 및 의사결정과 행동의 지표가 되는 것으로 아래로는 행동규범과 위로는 창업정신과 연계되어 비전을 향해 나아가는 동원그룹의 핵심가치를 제시하고 있습니다.

고객에게 기쁨을 주는 경영	사람을 존중하는 경영	새로운 가치를 창조하는 경영
		
고객은 회사의 사업기반이며 회사의 존재근거이기 때문에 항상 고객을 생각하며 일하고, 고객의 입장에서 판단하며, 고객을 기쁘게 하고, 궁극적으로 고객과 함께 발전해 나가야 한다는 경영원칙	기업의 구성주체인 사람을 독립된 하나의 인격체로 인정하고, 일을 통해 성장하고 발전할 수 있도록 지원하여 우수한 인재로 육성하고, 신바람 나게 일할 수 있는 환경을 조성하여 개인과 회사가 함께 발전해 나간다는 경영원칙	기업이 사회 속에서 계속 존재하기 위해서는 고객에게, 나아가 사회에 대해서 끊임없이 새로운 가치를 제공해야 하며, 조직역량을 강화하여 보다 높은 이상과 탁월함을 추구하고 실현하는 도전적, 혁신적 경영을 해나가야 한다는 경영원칙

경영철학

무대경영론	범재경영론	성과형 조직론
회사를 무대에 비유한 것으로, 경영자는 연출자로서 뛰어난 연출과 무대를 제공하고 구성원은 그 무대에서 성실히 연기하여 고객인 관객들로부터 좋은 호응을 얻어낸다는 경영철학	화합하지 않는 천재 집단보다 화합하여 시너지를 창출하는 범재 집단이 더 가치가 있다는 인재철학	치열한 경쟁 속에서 밀도와 스피드를 올려 성과를 내는 조직과 사람만이 생존할 수 있음을 의미

그룹 하이라이트 및 계열사 소개

동원그룹은 지난 1969년 대한민국의 살 길은 바다에 있다고 생각했습니다. 누군가 하지 않으면 새로운 미래는 열리지 않기에 동원이 바다로 나갔습니다. 아울러 현재는 바다를 넘어 수산유통, 식품, 건설, 포장재 등 20여개 계열사를 통해 새로운 가치를 창조하는 사회필요기업으로서 최선을 다하고 있습니다.

1969-1979

창업기

1차 산업인 수산업을 통한 사업기반 구축 및 다각화 모색



1969

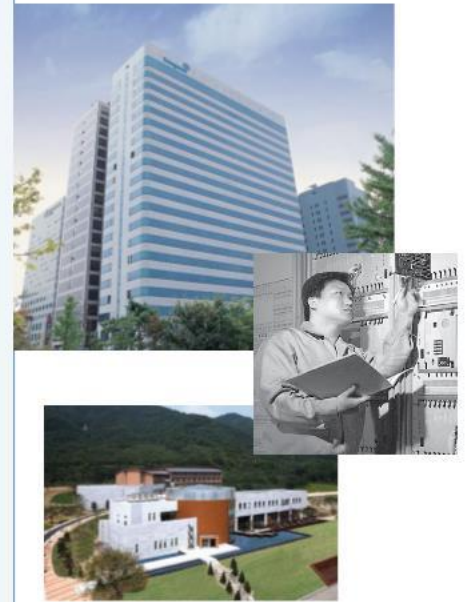
- 자본금 1,000만 원으로 동원산업 설립
- 국내 최초의 500톤급 탐재모선식 참치연승선 제31호 동원호 도입

1975

- 동원의 위상을 바꾼 5,000톤급 동산호 진수

1979

- 재단법인 동원육영재단 설립



1980-1989

성장기

식품사업 확대 및 금융업 진출을 통한 그룹 기반 구축

1982

- 동원참치 통조림 국내 시장 최초 출시
- 한신증권 인수(現 한국투자증권)

1986

- 성남공장 준공, 맛살, 어묵, 맛김 생산
- 양반김 시판 개시

1987

- 동일냉동식품 설립

1989

- 동원산업 기업공개(IPO)



1990-2007

도약기 전기

1, 2, 3차 산업으로의 다각화 확대

- 1993 양재동 그룹 본사 신사옥 준공 및 입주
- 1995 성미전자 인수
- 1996 동원그룹 공식 출범
- 2000 식품사업부문 분리 (주)동원F&B 분할 설립
- 2001 (주)63씨티FS사업부문 인수, 통합 동원그룹 지주회사 (주)동원엔터프라이즈 설립
- 2003 금융지주회사 동원금융지주(주) 분할 설립 동원와인플러스 설립
- 2005 디엠푸드(주) 동원그룹 계열사 편입
- 2006 해태유업(주) 동원그룹 계열사 편입
- 2007 삼조셀텍(주), TSQ(주) 동원그룹 편입

2008-2019

도약기 후기

M&A 등 과감한 투자를 통한 급성장

2008

- 미국 최대 참치 브랜드 StarKist 인수

2009

- 동원그룹 신규 CI 발표

2011

- 세네갈 참치캔 공장 SNCDS 인수 (현 S.C.A. SA)

2012

- (주)대한은박지 인수
- 동영콜드프라자에서 회사분할, 동원냉장(주) 출범

2014

- 동원시스템즈, '한진피앤씨' 인수
- 동원시스템즈, '테크팩솔루션' 인수
- 동원시스템즈, 미국 포장재 기업 '아르다메탈 패키징 아메리칸 사모아' 인수 (현 Talofa Systems)

2015

- 동원홈푸드, 온라인 축산물 유통업체 '금천' 흡수합병

- 동원시스템즈, 베트남 포장재 회사 TTP/MVP 인수

2016

- 동원그룹 목요세미나 2,000회 실시
- 동원산업 선망선 한아라호 건조
- 동원홈푸드, HMR 업체 '더반찬' 인수

2017

- 동원홈푸드, '두산생물자원' 인수 (현 동원팜스)
- 동원산업, '동부익스프레스' 인수
- 동원육영재단, 라이프아카데미 출범
- 동원F&B 트러스터타워 매입 (현 동원F&B빌딩)

2018

- 부산신항 최대 물류기업 BIDC 인수

2019

- 동원그룹 50주년



동원그룹
매출 추이



해양/물류사업군

동원산업

The world's best fishing company



동원산업은 1969년 4월, 식량자원의 보고인 바다를 개척하기 위해 설립되었습니다.

설립 후 지금까지 오대양을 누비며 대한민국의 수산업을 선도하고 있으며, 다양한 수산물 가공식품으로 국민 식생활을
상상하게 변화시키고 있습니다. 고객이 식탁 위에서 상상한 바다를 느끼는 감동, 동원산업이 만들고 있습니다.

중장기 전략

중장기 목표

세계 최고의 종합수산물식품회사

전략과제

해양수산본부

- Protein Challenge에 대한 솔루션 제공
- 제2의 창업, 양식업 진출
- 수매기반 선박 통합관리 Platform 구축

유통본부

- 참치 → 연어 → 국민수산물식품회사 자리매김
- 해외시장, 국내 온라인 등 채널 다변화
- 농축산물 유통 진출

냉장물류본부

- Cold Chain 모든 영역의 One-Stop 서비스 제공
- 온라인 물류 진출로 B2C물류 대응
- 글로벌 물류시장 진출 기반 마련



MSC (Marine Stewardship Council) 인증 획득

동원산업은 미래 세대와 우리의 아이들에게 건강한 수산자원을 제공하고 물려줘야 한다는 신념을 바탕으로 세계에서 가장 명망 높은 수산물 인증인 MSC 인증을 획득하게 되었습니다. MSC 인증은 수산물의 지속가능성, 이력추적성, 투명성 등 여러 항목을 평가하는 인증으로 건강한 바다와 자원을 관리하는 관점에서 매우 뜻 깊은 활동입니다. 동원산업은 2019년 국내에서 최초로 MSC 인증을 획득하였고 2020년에는 여러 어업과 어업에 대한 MSC 인증을 받은 세계 최초의 선사 중 하나로 거듭났습니다.



FIP (Fishery Improvement Project) 진행

FIP는 MSC 인증을 받기 위한 사전단계로 인증 받고자 하는 어업이 MSC 인증 기준에 부합하지 않을 시 자체적으로 이를 개선시켜 MSC 기준에 부합하도록 어업을 개선시키는 프로젝트입니다. 현재 동원산업에서는 MSC 인증을 받지 않은 어업/어법에 대해 MSC 인증을 목표로 3개의 FIP를 진행하고 있으며 빠른 시일 내에 완료시켜 MSC 인증을 진행할 예정에 있습니다.

Plastic저감활동

해양플라스틱이 세계적으로 여러 환경문제들을 야기하고 우리의 바다와 생태계를 위협함에 따라 동원산업에서는 플라스틱 저감활동을 적극적으로 실시하고 있습니다. 2022년까지 해양 플라스틱의 53.94%를 각종 포장재의 36%를 줄이겠다는 목표를 수립했습니다. 관련 사업 별 TPO (Total Plastic Officer)를 지정하여 꾸준히 플라스틱 사용량과 저감량을 관리하고 있으며 지속적인 노력을 이어갈 예정입니다.

선원인권 개선 활동

국제적으로 선원들의 인권과 처우, 근로환경 등에 대한 관심이 증대되면서 각 국가와 국제기구에서도 이에 대한 논의가 지속적으로 진행되고 있습니다. 동원산업은 선원들의 복지와 처우, 근로환경 등을 개선하기 위해 지속적인 노력을 기울여왔으며 특히 외국선원 인권 의식상향을 위해 선박에 승선중인 선원에게 급여설문조사, 현장의견 청취 시스템은 물론 hotline 제공을 통해 선원들이 고충이 있을 시 언제든지 담당자에게 연락할 수 있도록 조치하고 있습니다. 관련 정부부처, 국제기구, 시민단체 등의 여러 이해관계자들과의 논의를 포함하여 정기적인 선원 면담을 통해 개선사항을 찾고 이를 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

해양수산 및 유통 본부

동원의 바다에는 해가 지지 않습니다. 태평양에서 인도양, 남빙양에 이르기까지 세계 최대의 동원선단은 세계의 바다농장을 개척하고 있습니다. 특히, 세계의 바다에서 직접 잡은 참치를 급속 동결하여 상식함을 그대로 고객의 식탁 위에 올리고 있습니다. 일본, 미국, 유럽 등에 고품질의 참치를 수출하며 세계가 인정하는 대한민국 수산업의 명성을 이어가고 있습니다.



식품위생 관리의 세계적인 기준인 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point) 획득

동원산업의 생산공장은 식품위해요소 중점관리의 세계적인 기준인 HACCP인증 획득함으로써 수산물 전문회사로서의 자부심과 긍지는 물론, 식품위생에 있어 남다른 신뢰를 쌓아가고 있습니다.



RFMO(Regional Fisheries Management Organization) 규정 준수

동원산업은 대한민국을 대표하는 원양선사로서 WCPFC, ICCAT, IATTC, CCAMLR, CCSBT를 포함하는 모든 국제기구의 규정을 준수하고, 수산업의 지속가능 개발을 위한 환경관리 정책들을 지지하고 있습니다.

동원산업 대표 브랜드/제품



프리미엄 수산물 HMR 브랜드 수산명가는 1969년부터 대한민국 수산 전문기업으로서 고객들에게 안전한 먹거리를 제공해 왔다는 동원의 자부심이 담긴 브랜드입니다. 국내 수산업을 선도해온 동원산업의 노하우로 △바로 먹는 수산물 2종(문어, 소라), △두툽한 생연어회, △훈제연어 스테이크 2종(그릴, 패퍼) △프리미엄 명란 등 즉석섭취가능한 다양한 HMR 제품을 선보이고 있습니다.

냉장물류본부



동원산업 냉장물류본부는 전국 물류네트워크와 Cold Chain System을 구축하고 있으며, Smart 시스템을 구축한 운영 프로세스 및 콜드체인 전문 역량을 지닌 맞춤 서비스로 고객 중심의 물류서비스를 제공하고 있습니다.

해양/물류사업군

동원로엑스

A comprehensive logistics company covering
all areas of logistics



동원로엑스는 1971년 사업을 개시한 이후, 약 50년 간 화물운송, 항만하역, 보관, 국제물류, 해외물류, 유통물류, 물류컨설팅에 이르기까지 물류 전 영역을 아우르는 종합물류기업으로 도약했습니다.

그룹 정체성 강화를 위해 2019년 10월 동부익스프레스에서 동원로엑스로 사명을 변경하였으며, 부산, 인천, 울산, 당진, 동해 등 전국 주요 항만 보유는 물론, 권역별 철도 및 운송거점을 구축하고 있으며, 해외 각국의 글로벌 네트워크를 갖추고 있습니다.

동원로엑스는 빠르게 변화하는 세계 물류시장에 선제적으로 대응해 최고의 고객가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

중장기 전략

추진 전략	기존 수행사업 역량 강화	인프라 확대를 통한 네트워크 확장	신규 사업 진출
전략과제	<p>차별화된 물류 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신재생 에너지, 유해화학물 장치장 조성 <p>사업간 연계 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내륙운송, 항만하역, 창고보관, 포워딩 일괄 서비스 강화 	<p>컨테이너 터미널 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부산신항 컨테이너 터미널 확보를 통해 증가하는 컨테이너 물량 대응 <p>보관사업의 인프라 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주요 항만 배후부지 진입을 통한 항만하역, 운송사업과 연계 강화 - 인천공항 배후부지 신규 진입으로 포워딩 사업과 연계 강화 	<p>해상운송업 진출을 통한 사업 다각화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 벌크 Chartering 사업 수행을 통한 기존사업과 연계 강화

운송사업 전국 주요 지역의 거점을 연계해 빠르고 안전한 운송서비스를 제공합니다. 약 2,000대 차량 및 철도망을 통해 운송을 진행하며, 고객에게 실시간 위치서비스를 제공하고 있습니다. 컨테이너 운송을 비롯해 벌크화물, 액체화물, 위험물, 저온식품 등 고객의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 인프라를 갖추고 있습니다.

보관사업 항만과 내륙에 일반화물, 냉장화물, 냉동화물 보관이 가능한 인프라를 전국 14개 거점을 구축해 보관 서비스를 제공합니다.

하역사업 부산, 인천, 울산, 당진, 평택, 동해 등 전국 주요항만에 인프라를 확보해 컨테이너, 벌크 및 중량물 등 다양한 화종의 하역 서비스를 제공합니다.

포워딩사업 및 해외사업 해외 129개의 파트너와 협력해 WORLD WIDE 토탈 물류서비스를 제공하고 있으며, 미국 내 거점을 통해 미국으로 수입되는 상품에 대한 통관 / 보관 / 내수 운송 서비스를 제공함으로써 명실공히 국내외 기업의 최고의 파트너로 활약하고 있습니다.

해양/물류사업군



동원로엑스 냉장

Landmark of Cold-Storage Logistics in Northeast Asia



동원로엑스냉장은 2015년 부산신항 ‘웅동배후물류단지’ 입주자로 선정되어, 총 면적 16,172평, 최대 61,000톤을 보관, 1일 최대 3,000톤의 물류 입출고가 가능한 세계 최대규모의 저온보관물류 전문기업입니다. 2017년 10월 영업개시를 시작으로 전 세계 각지에서 들어오는 농산물, 축산물, 수산물 및 가공식품 등 건강한 식품을 소비자에게 최상의 상태로 전달하고자 최선을 다하고 있으며, 최적의 입지조건과 최신의 설비를 바탕으로 세계최고의 물류 비즈니스 중심에 서서 부산진해 경제자유구역의 저온보관물류 랜드마크가 될 것입니다.

첨단자동화창고특장점

01 다품종 소량화물의 선입, 선출이 용이한 자동 로케이션 관리

02 화물의 온도 및 특성에 따른 맞춤형 보관 가능

03 신속 정확한 입출고 관리
입출고 속도 획기적 향상

화물의 온도 및 특성에 따라 맞춤형 보관이 가능한 72개의 평치창고와 **첨단자동화창고보유**



지리적이점

01 자유무역지역 내 위치
수출입 절차 간소화

02 넓은 하역장 및 51개 대량부스
신속한 입출고

03 부산신항과 인접
컨테이너 물류비 절감



식품가공/유통사업군

동원F&B

Comprehensive health food company that contributes
to customers' health



동원F&B는 2000년 11월 동원산업의 식품부문이 독립하여 탄생한 식품전문회사입니다. 동원F&B는 고객 건강에 기여하는 First & Best 식문화 기업이 되겠다는 도전정신을 담고 있습니다. 좋은 음식이 곧 보약이라는 기업철학을 다양한 먹거리에 담고 있으며, 고객의 식탁을 더 건강하게, 생활을 한층 맛있게 만들고 있습니다. 또한 안전경영시스템과 동원식품과학연구원을 통해 제품의 신선도와 품질을 완벽하게 유지하여 동원F&B라는 이름을 ‘믿을 수 있는 식품’의 대명사로 만들고 있습니다.

동원F&B는 글로벌 식품회사로 나아가고자 기존사업의 경쟁력을 강화하고 사업영역을 확대하고 있습니다. 해외수출시장을 적극적으로 개척하며 최조를 넘어 최고로 향하고 있습니다. 동원F&B는 앞으로도 건강한 음식문화를 대표하는 종합식품회사로서, 국민건강에 보탬이 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

중장기 전략

비전	국민 건강에 기여하는 First & Best 식문화 기업		
중장기 목표	성과 창출형 변화 관리 / 미래 성장 인적 경쟁력 강화 / 조직 문화 개선		
전략과제	<p>1 기존 사업의 선택과 집중</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유가공 사업 1조 사업화 - 전략사업 주력 사업으로 지속 육성 - 신사업 발굴 및 전략적 투자 - 기회사업 투자를 통한 사업확장 	<p>2 First & New 신사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품부문 : HMR사업 확대 - 유가공부문 : CMR 육성 등 신성장 확보 - 건식부문 : 크릴오일 등 NEW 카테고리 사업다변화 추진 	<p>3 Infra 혁신: 영업, 온라인, 해외 “Channel Shift 및 Infra 혁신”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영업부문 유통구조혁신 (근린상권 육성) - 온라인 식품 제조 유통 No.1 - 해외사업 : 현지인 시장 확대 및 K푸드 전략사업 지속 추진

동원F&B의 대표 브랜드

		
건강한 식생활의 기본	현대적으로 재탄생한 전통의 맛과 멋	이케아, 코스트코 등 1만여 종 상품을 한번에!
		
짜지않아 건강한 리참	세계수준의 고급 유제품	자연의 행복을 담은 우유
		
내몸이 마시는 미네랄	맛있고 푸짐한 동원개성 만두	진짜를 담아 더맛있다
		
오븐 속 직화열풍으로 구워 겉은 노릇, 육즙은 가득!	프리미엄 서양식 간편요리	보성산 녹차잎만을 엄선하여 만들었습니다.
		
초고압공법으로 만들어 찰지고 부드러운 잠곡밥	쫄깃한 쌀떡과 비법소스의 만남	매일 매일 새 기름 바른어묵
		
우리집 반려동물을 위한 맛있는 웰빙솔루션	최상의 품질, 최상의 부드러움	리얼 테이스트 건강 간식 동원 JUST시리즈
		
세계인의 맞춤건강 GNC	동원이 제대로 만든 동원 천지인 홍삼	건강한 하루를 만드는 맛있는 영양습관

2019년 주요 성과

온라인 채널 활성화

시간을 효율적으로 활용하고 싶은 소비자들이 늘어나면서 온라인을 통한 제품 구매활동이 일상이 되고 있습니다. 동원F&B는 동원몰을 운영해 온라인 유통 서비스를 제공하고 있으며, 이를 통해 신뢰할 수 있는 제품을 소비자가 원하는 시간대에 빠르게 배송함으로써 소비자들에게 만족감을 제공하고 있습니다.

뿐만 아니라, 인공지능 기술을 기반으로 소비자가 필요한 정보를 즉시 파악하여 최적의 답변을 제공하는 챗봇 서비스 동원몰 '푸디'를 통해 소비자와의 소통을 강화하고 있습니다.

고객의 온라인 배송 문제를 개선한 스마트한 배송 서비스 '밴드 배송'



식품가공/유통사업군

동원푸드

Outsourced Meal Provider, Food Material Distributor
and Catering Service Provider



1993년 오리엔탈 캐터링 주식회사로 단체급식사업을 시작한 동원푸드는 ‘좋은 음식과 보약은 그 근원이 같다’는 의식동원의 경영방침을 기반으로 급식사업, 식자재유통사업, 조미식품사업, 외식프랜차이즈 사업을 넘어 온라인사업까지 사업영역을 확대하며 B2B 종합식품기업으로 성장하고 있습니다. 동원푸드는 ‘고객이 최우선’이라는 신념을 바탕으로 언제나 고객 가까이에서 행복하고 건강한 식문화를 창조하고 있습니다.

중장기 전략

비전

새로운 가치와 경험을 제공하는 식문화 유통기업

중장기 목표

- 영업고도화를 통한 식재사업 경쟁력 구축
- 플랫폼 확장을 통한 온라인 비즈니스 경쟁력 확보
- 핵심역량 강화를 통해 조미업계 압도적 1위 구축
- 강력한 손익구조 혁신 및 미래성장동력 확보
- 고객 접점 강화와 쇼핑몰 플랫폼 확대

전략과제

1 기존 사업의 성장과 이익기반 강화

- 매출 1조 원 사업군으로 육성: 식재, 축육사업
- 조미식품 사업의 압도적 1위 리딩
- 사업별 고마진 경로 집중을 통한 수익구조 강화
- 사업간 시너지 확대를 통한 경쟁력 강화

2 사업영역 확장 및 신사업을 통한 지속성장 기반 구축

- B2C 유통사업으로 영역 확장
- 플랫폼 기반의 온라인 사업 고도화
- 제조원료 구매경쟁력을 통한 원료사업 진출
- 미래 소비 트렌드를 반영한 사업 확대

3 지원 인프라 고도화를 통한 핵심역량 강화

- 제조기반을 통한 사업 경쟁력 구축
- 구매, R&D, 마케팅 역량 강화를 통한 상품 경쟁력 강화
- IT, 물류 서비스 강화를 통한 지원체계 고도화
- 체계화된 인재 육성을 통한 분야별 전문가 양성

식자재유통부문 산지직거래를 통한 양질의 식자재를 합리적인 가격으로 일반 식당 및 대형 외식 프랜차이즈, 급식업체 등 7,000여개 식당 및 사업장에 신속, 정확히 공급하고 있습니다. 이를 위해 만들어진 시화유통센터는 최첨단 냉장냉동시스템을 갖춘 유통센터로 단일 규모로는 국내 최대입니다.

축산물유통부문 2015년 온라인 축산물 유통전문기업 ‘금천미트’ 인수를 통해 한우, 육우, 한돈, 수입육, 가공품, 세절육 등 다양한 축산물을 최상의 품질로 제공하고 있습니다. 특히 전국 배송망을 바탕으로 ‘당일주문 익일 CCS배송 시스템’을 구축해, 약 5만여 거래업체에 최적의 배송 서비스를 제공하고 있습니다.

급식부문 ‘좋은 것만 주고 싶은 어머니의 마음’을 바탕으로 안전한 식재료를 신속하게 조리해 급식문화의 새로운 믿음을 창조하고 있습니다. 현재 관공서, 기업체, 병원 등 240여개 사업장에 일평균 13만식을 제공하고 있습니다.

조미식품사업부문(삼조셀텍) 소스, 드레싱, 시즈닝, 프리믹스, 향료 등 원료 소재를 식품업체에 전문적으로 납품하고 있습니다. 식품전문연구원이 3천 종의 다양한 원료와 3만 가지 이상의 레시피로 제품 기획부터 생산, 납품까지 고객에게 토털 솔루션을 제공하여 고객맞춤형 제품을 공급합니다.

HMR사업부문 집밥의 정성을 담은 HMR 전문 브랜드 ‘더반찬’과 현대인의 영양 균형에 초점을 둔 건강 간편식 브랜드 ‘차림’을 운영하고 있습니다. 서울 시내에 새롭게 준공한 대규모 현대식 HMR 공장 ‘DSCK센터’에서 매일 건강하고 간편한 가정식 HMR을 만들고 있습니다.

외식부문 핸드메이드 샌드위치와 신선한 커피를 제공하는 ‘샌드프레소’와 수경재배 채소 ‘청미채’를 활용한 샐러드 전문카페 ‘Crispy Fresh’를 런칭하여 외식전문업체로써의 입지를 다지고 있습니다.

식품가공/유통사업군

동원와인플러스

Imported Wine Distributor



동원와인플러스는 세계 정상급 와인브랜드를 수입하고 있는 와인유통전문기업입니다. 명품 샴페인 '로랑페리에(Laurent Perrier)'와 사또 린수바쥬(Ch. Lynch Bages) 특급 보르도 '미셸린치(Michel Lynch)', 이태리 기안티 1,000년 역사 펠시나(Felsina), 로버트 파커의 극찬 스페인 후미야 '볼베르(Volver)', 미국 프리미엄 나파밸리 팔메이어(Pahlmeyer)와 지라드(Girard), 파리의심판 1위 샬론(Chalone), 캘리포니아 와인 선구자 몬다비(Michale Mondavi), 나파의 여왕 하이디버렛패러다임(Paradigm), 로다이의 최대와인그룹 보글(Bogle), 워싱턴와인의 새로운 시작 인트린직(Intrinsic), 칠레 컬트와인 도머서어리어(Domus Aurea), 코리아와인챌린지 레드와인 트로피 파이로스(Pyros), 칠레의 떠오르는 태양 몽그라스(Montgras) 등으로 고객의 생활에 향기를 더하고 있습니다. 동원와인플러스는 와인 시장의 지속적인 저변 확대를 통해 생활의 질을 높여 드리겠습니다.

중장기 전략

비전

유택한 식문화 선도, 책임경영을 통한 부문별 No.1

전략과제

고효율 경영

- 효율적인 판관비 집행 및 영업 이익 극대화
- 인당생산성 업계 1위
- 지속가능경영우한사회적책임실현

전략경로강화 및 대형유통 확대

- 도매&업장, 로드삼확대/MD활동 시음회
- 창고형할인매장 편의점확대
- 백화점 및 자영외판점
- 전용상품확대 및 고가민상품운영

기축브랜드 육성 & 영입

- 가성비 기축 브랜드의 지속적 성장
- 프랑스 & 이탈리아 프리미엄 와인 추가 영입
- 경로별 맞춤 PB 브랜드 및 상품적극개발
- 주요 브랜드 Story Telling 및 콘텐츠 강화

물류 인프라

- 자가물류 & 배송서비스 강화
- 와인물류 및 배송사업 검토

식품가공/유통사업군

동원팜스

High-Quality Feed Manufacturer



동원팜스는 축산농가를 위해 올바른 먹거리를 추구하는 전문 배합사료 제조 및 판매 회사입니다. 가족특성에 맞게 최적화된 영양설계, 축산환경에 맞춘 사양 프로그램, 고품질 사료로 축산농가의 절대적 신뢰를 얻고 있습니다. 동원팜스는 끊임없는 연구로 사양가의 이익을 최우선으로 사료개발에 앞장서겠습니다.

중장기 전략

비전

고객을 최우선으로 생각하는 축산 전문회사

전략과제

성장 기반 구축

- 전국 판매망 구축
- 공백시장 진입
- Niche Market 진입

신성장 동력 발굴

- 자동화 시설 연계 신규 판매 확대
- 계열화 구축을 위한 위탁사업 진출

내부역량 강화

- 전문인력 영입 및 육성
- 원가 경쟁력 향상
- 선진회사, 해외 기술력 확보

생활서비스 사업군

동원시스템즈

High-tech Industrial Material Specialist



1977년에 출발한 동원시스템즈는 변화를 두려워하지 않는 도전정신과 고객을 소중히 여길 줄 아는 정성스러운 마음가짐으로
고기능, 고품의성을 갖춘 최고의 제품 공급을 위하여 조직의 역량을 키우고 집중해 왔습니다.
연구개발에 대한 과감한 투자와 차별화된 신규 아이템 개발, 적극적인 해외 사업 추진, 그리고 환경친화적인 노력으로
소재부터 완제품까지 아우르는 종합 포장재 전문기업의 세계적 경쟁력을 갖추었습니다.

중장기 전략

비전	새로운 가치를 창조하는 글로벌 패키징 선도기업		
중장기 목표	사업고도화 / 글로벌시장 확대 / R&D 역량 강화		
전략과제	<p>사업합리화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 선택과 집중을 통한 육성사업군 선정 <p>신규사업 발굴과 기술 R&D 역량 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미래 먹거리 확보를 위한 지속적 R&D 역량 강화 	<p>신사업영역 내 성장역량 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규사업 및 전자소재 산업 경쟁력 확보 	<p>혁신제품으로 글로벌 시장을 선도하는 위상 확립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존에 없던 혁신적 제품 출시 - 글로벌 운영체계 구축

사업개요

동원시스템즈는 연포장, 병, 캔, 산업용 필름 및 알루미늄 호일 등 포장재 전 분야에 철저한 전문성과 앞선 시스템으로 국내 기업은 물론 굴지의 글로벌 기업과도 오랜 파트너로 고객사의 성장에 이바지하고 있으며, 더 나아가 미국, 중남미, 유럽, 중동, 아시아 등 동원시스템즈를 찾는 세계의 고객들을 위해 글로벌 종합 포장재 전문 기업으로 비상하고 있습니다.

알루미늄 부문

알루미늄 사업은 최첨단 설비와 40년 이상 축적된 노하우로 최고의 제품과 서비스를 제공하여 고객 만족을 실현하고 있습니다. 연포장 소재용, 에어컨 및 자동차에 사용되는 열교환기용 FIN재, 2차 전지 및 전기전자용, 산업 및 건축재용, 전선 및 광케이블용 등 다양한 산업 분야에서 Total Material Solution을 제공하고 있습니다.

수지/인쇄 부문

전기전자용 필름, 위생용품 필름, 산업용 필름 등을 생산하고 있으며, 40여년이 상 축적된 인쇄 기술과 노하우를 통해 지속적인 품질개선 등 최선을 다하고 있습니다.



아셉틱 부문

아셉틱 음료 Filling 사업은 2019년 일본(Shibuya), 독일(KHS, Krones) 등 해외 최첨단 설비를 도입하여 동원만의 시스템으로 구축한 신개념 음료OEM사업입니다. 기존의 음료제조와 다르게 무균환경에서 멸균된 용기와 내용물을 충전, 밀봉하여 더욱 안전하고 친환경적인 제품을 생산하며, 제품개발부터 최종제품까지 고객이 원하는 다양한 제품을 One-stop에 공급하는 인프라를 구축하였습니다. 코카콜라, 하이트진로음료, 한국야쿠르트 등 주요음료회사의 다양한 제품을 공급하며 사업영역을 확대하고 있습니다.



연포장 부문

첨단 생산 설비와 완벽한 검사 시스템을 갖춘 연포장 공장(진천, 천안, 아산)은 약 3,000여종의 연포장재를 국내뿐 아니라 해외에 공급하고 있습니다. 포장재 부분의 ISO9001, ISO14001, ISO22000, KOSHA18001, FSSC22000, FDA/IMS 등 각종 인증을 획득하였으며, 포장 연구소의 전문 인력들이 다양한 차세대 포장재를 개발하여 네슬레, 마스 등 국내 주요기업에 포장재를 공급하고 있습니다.



제관 부문

최신 고속 프레스 설비를 갖춘 엄격한 현장 관리 시스템으로 2Piece Can 산업을 주도하고 있습니다. 국내 최초로 식관용 Distortion Print 방식을 도입한 후 DRD 캔을 개발하여 화려한 인쇄캔을 선보임으로써 식품사의 품질 확보에 일조하였습니다. 또한 전량 수입에 의존하던 EOE 를 국내에서 생산하여 원가를 절감하고 납기 경쟁력을 높여 해외시장에서도 꾸준한 호평을 받고 있습니다.

- 1) DRD(Drawn and Dedrawn)
- 2) EOE(Easy Open End)

생활서비스 사업군

테크팩솔루션 Techpacksolution



테크팩솔루션은 수입에 의존하던 신개념 금속 포장 용기인 알루미늄 Bottle Can을 최초로 국산화하고, Can 라인 및 유리병 용해로 증설 등의 과감한 투자를 통해 업계 선도 기업의 자리를 확고히 하고 있습니다.



유리병 부문

국내 유리병 수요의 40%를 공급하는 업계의 leading company로 최대 생산규모와 최고의 기술, 품질을 바탕으로 다양한 용량과 색상을 보유함으로써 굴지의 글로벌기업 및 국내 대기업과의 오랜 파트너로 고객사들의 성장에 이바지하고 있습니다.



국내 최초
One-Way 병 경량화 실현

- * Toyo Glass 기술제휴
- * NNPB(Narrow Neck Press Blow) 공법 적용



Can, Bottle Can 부문

국내 최초로 2 Piece Aluminum Can 생산 및 Bottle Can 설비 도입 등의 도전적인 기술 개발과 투자로 Can 시장의 변화와 확대를 주도하며, 글로벌기업(AB Inbev (OB맥주), Coca-Cola 등) 및 국내 대기업의 오랜 파트너로 고객만족을 통해 국내 Can 수요의 25%를 공급하고 있습니다.



PET병 부문

국내 최초로 한국 코카콜라에 PET병을 도입시켰고 기술 개발을 통해서 1 Piece 탄산 병을 출시하는 등 국내 포장산업에 선도적 역할을 하고 있습니다.

생활서비스 사업군

동원건설산업

Comprehensive construction company



고객 행복의 바탕인 새로운 주거문화 형성부터 자연과의 조화로운 추구를 하는 친환경 도시 설계까지
고객을 위한 가치창조, 고객의 최대 행복 추구의 비전 달성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

건설 부문

지속가능경영을 최우선 목표로 사람과 공간이 조화롭게 공존되어야 한다는 휴먼테크놀러지의 실현을 위해 '고객제일주의'를 원칙으로 전국 주요지역에 아파트 및 호텔, 오피스, 학교, 병원, 냉동창고 등 다양한 건축물을 건설하고 있으며 리모델링을 통한 기능과 공간의 재구성 및 최적화로 노후 건축물 수명을 연장하고 가치를 향상시키고 있습니다. 또한 도로, 항만, 철도, 교량 등 사회간접자본 시설과 환경/에너지사업에도 적극적으로 참여하여 국가 인프라 구축에 이바지하고 있습니다.

PM 부문

창의적인 시설관리서비스로 자산가치 및 활용가치를 높이는 PM서비스, 기술과 노하우를 기반으로 하는 FM서비스를 기본으로 부동산 가치 향상에 기여하고 있습니다.

생활서비스 사업군

동원CNS

Recruiting Service Provider



다양한 분야에서 지속적인 아웃소싱 서비스를 제공하고 있으며, 특히 식품 분야의 전문성과 수년간의 노하우를 바탕으로 최상의 아웃소싱서비스를 제공하고 있습니다.

비즈니스 솔루션

동원CNS는 분야별 업무해결능력이 보증된 전문인력만을 추천합니다. 특히 식품사업 분야에서는 수년간의 노하우를 바탕으로 고객사의 핵심역량을 강화하는 마케팅 활동을 지원하고 있습니다. 동원CNS는 단순한 업무위탁이 아닌 기업경영의 파트너가 되겠습니다.

글로벌 네트워크

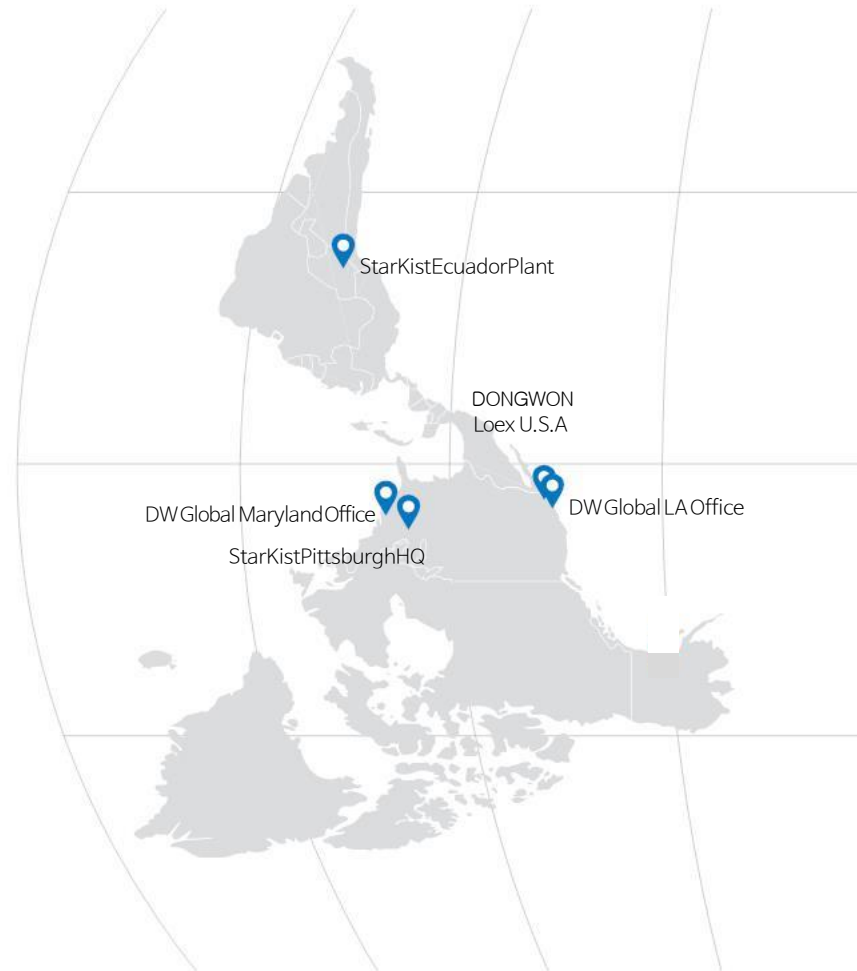
동원그룹은 2008년 미국 최대 참치캔 브랜드 StarKist 인수를 비롯해 세네갈, 중국, 일본 등 글로벌 시장 공략을 강화하고 있습니다. 식품, 포장재, 물류 등 다양한 분야에서 글로벌 시장에 가치를 제공하고 있으며, 향후에도 지속적인 해외시장 개척을 통해 세계적으로도 인정받는 기업으로 성장할 것 입니다.

해외사업 성과 (2019년 말 기준)

해외 매출
12,690 억 원

해외영업이익
1,289 억 원

해외 임직원
6,192 명
(주재원: 35명, 현지직원: 6,008명)



해외사업 중장기 전략

StarKist

Convenient Healthy Food Company

StarKist는 77년 전통을 자랑하는 세계적인 참치 브랜드로 미국 내 가공참치 시장 점유율 1위를 차지하고 있습니다. 향후에는 E-커머스 및 온라인 시장 성장에 대응하고 바로 먹는 Ready Meal 제품을 강화할 계획입니다. 아울러 SNS 기반으로 고객과 커뮤니케이션하며 시장 리더십을 공고히 할 계획입니다.

SCASA

Global Top Tier Cannery

SCASA는 참치캔 전문회사로서 Global Top Tier Cannery로 거듭나고자 합니다. 2018년 1분기에는 인수 후 흑자전환에 성공했고, 나아가 2023년까지 연간 4만톤의 참치 원어를 가공하여 연 매출 EUR 130 Million을 달성하기 위해 노력할 것입니다.

TAPACK

MVP

Top Tier 종합 포장재 회사

TTP와 MVP는 베트남의 포장재 기업으로서 연포장재, PET용기를 제조 및 판매하고 있습니다. 향후 철저한 현지화 전략을 바탕으로 TTP는 Flexible Packaging 중심으로, MVP는 PET병 사업을 중심으로 공장별 전문성을 강화해 각 영역에서 Leading 업체로 거듭나겠습니다.

“동원은 세계지도를 거꾸로 봅니다.

세계지도를 거꾸로 보면, 한반도는 유라시아 대륙을 발판으로
태평양을 향해 힘차게 솟구쳐 있습니다.”



BUSINESS CASE

글로벌 진출 초석이 된, StarKist

동원그룹은 지난 2008년 세계 최대 참치 브랜드 StarKist 인수를 통해 글로벌 시장 진출의 첫 단추를 끼웠습니다. 동원그룹이 인수한 지 반년 만에 StarKist는 흑자전환에 성공하였으며, 시장점유율 역시 2008년 35%에서 2019년 47.2%로 꾸준히 성장하였습니다. 특히 주력제품인 파우치의 혁신과 마케팅 강화를 통해 고품질 건강식 제공 및 시장지배력 강화를 위해 노력하였습니다. 앞으로도 동원그룹은 StarKist가 지속적으로 성장할 수 있는 사업전략을 수립하고 다양한 지원을 이행할 계획입니다.



StarKist 시장점유율 추이

(단위: %)



지속가능경영 가치체계

동원그룹이 생각하는 지속가능경영은 조직과 구성원이 건강하고 투명한 모습으로 성장하고, 이해관계자와 함께 변화하는 미래를 철저히 준비해 새로운 기회를 창출하는 것 입니다. 이에 동원그룹은 3대 경영이념을 바탕으로 지속가능경영 7대 추진영역을 2016년부터 수립하여 운영하고 있습니다.

동원그룹 지속가능경영 추진체계



추진영역별 중장기 실천과제 및 Action Plan

동원그룹은 추진영역별 추진방향을 명확히 설정해 중장기 실천과제와 이에 따른 Action Plan을 이행하고 있습니다. 동원그룹의 지속가능경영 7대 추진영역은 사업경쟁력 강화 및 이해관계자 만족을 위한 장기적이고 전략적인 활동입니다.

7대 추진영역

추진영역	추진방향	중장기 실천과제	Action Plan	활동 및 성과 보고
01 지속가능한 생산 및 제품/ 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 원재료 선별부터 생산과정까지의 전사적 품질 경쟁력 강화 · 제품/서비스를 통해 고객가치 증진 뿐만 아니라 사회/환경적 가치창출에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 Sourcing 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 원재료 선별~생산까지 관련 법규 준수 · Sourcing 준법 모니터링 체계 구축 	29~33 페이지
02 고객 소통 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 소통활동 전개 · 고객응대 및 만족향상을 위한 관리 체계와 지표의 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능성 평가 대응 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객사 Audit 대응 프로세스 구축 및 관리 · 지속가능경영 보고서 피드백 수렴 및 개선 	57~60 페이지
03 사회공헌활동	<ul style="list-style-type: none"> · 비즈니스 특성과 고객 니즈에 부합하는 사업부문별 사회공헌 실시 · 기업시민으로서 사회문제 해결을 위한 적극적인 참여이행 	<ul style="list-style-type: none"> · 전략적 사회공헌 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 그룹 대표 사회공헌 프로그램 (자양라이프아카데미) 개발 및 운영 	40~42 페이지
04 인적자원의 지속가능성 제고	<ul style="list-style-type: none"> · 좋은 미래가족을 확보하고, 유지하기 위한 인재육성 활동 강화 · 일하기 좋은 직장 등 임직원 개인의 가치증진 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 일하기 좋은 기업 문화 구축 · 사내 커뮤니케이션 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 만족 증대를 위한 활동 이행 · 사내 커뮤니케이션 강화 	35~38 페이지
05 윤리/준법경영 고도화	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리/준법정신 함양을 위한 관리체계 고도화 · 사업부문별 특성에 맞는 윤리적 리스크 발굴 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 정도경영 모니터링 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 정도경영 문화 정착 및 사고건수 Zero화 · 계열사 컴플라이언스 위원회 운영 · 맞춤형 정도경영 교육 시행 및 서약서 확인 	73~74 페이지
06 지속가능한 공급망 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 품질 경쟁력 있는 협력사를 선정 및 육성하고 상생 관계 유지 · 거래관계에서 발생가능한 리스크를 사전에 차단하여 공정한 거래문화 선도 	<ul style="list-style-type: none"> · 동반성장 및 상생경영 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 소통채널 확대 · 동반성장 평가 개선과제 도출 및 동반성장 지수 등급 상승 	69~70 페이지
07 환경안전경영 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 계열사별 전사적인 환경안전 관리체계 및 추진전략 수립 · 환경안전 관련 리스크에 대한 선제적 대응 및 개선활동 전개 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경안전보건 관리 체계 수립 · 온실가스 규제 대응역량 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 에너지 효율개선 활동 · EHS 시스템 구축 및 안전사고 Zero화 	32~33 페이지 62~64 페이지

지속가능경영 핵심성과 Sustainability Key Performance

동원그룹은 ‘새로운 가치를 창조하는 사회필요기업’으로서 지속가능한 성장을 지향합니다.

특히, 안전하고 건강에 유익한 제품과 서비스 제공, 일하기 좋은 기업문화 구현,
사회와의 상생가치 창조를 통해 사회의 건전한 발전에 기여하고 있습니다.



Material Topic —1

안전을 먼저 생각하는 기업
PUTTING SAFETY FIRST

28p

Material Topic —2

일하기 좋은 기업문화 구현
BUILDING AN
EMPLOYEE-FRIENDLY
CORPORATE CULTURE

34p

Material Topic —3

사회와의 상생가치 창조
CREATING SHARED VALUE
WITH SOCIETY

39p

1

Material Topic

안전을 먼저 생각하는 기업

동원그룹은 원재료 선별과 제품 생산 전 과정에서 제품의 품질과 안전성을 철저히 관리하고 있습니다. 아울러 내부 뿐만 아니라 공급망까지 관리범위를 확대하여 안전관리 체계를 강화하고, 안전문화를 확산하고 있습니다.

→ Management Approach

사회적으로 제품 품질 및 위생에 대한 소비자의 관심이 증가하고 있습니다. 이에 따라 공정 전 과정에서 고객의 건강과 임직원 및 현장직의 안전을 보장하는 높은 수준의 안전경영이 요구되고 있습니다. 동원그룹은 이러한 이해관계자의 요구를 기회로 인식하고 있으며, 안전관련 발생 가능한 위해 요소를 저감하기 위해 제품 안전성 제고 뿐만 아니라 원재료 선별과 생산 과정 각 단계에서의 임직원, 생산직, 협력사 안전관리 체계를 강화하고 있습니다.

→ Backgrounds

- 건강한 먹거리와 제품 품질 안전성에 대한 소비자 관심 증가
- 제품 안전 관련 법규 및 규제 강화
- 사업장 내 안전 및 보건 사고 발생으로 인한 사고 처리 비용 발생 및 기업 평판 저하

→ Our Activities

제품 생산의 안전 관리 시스템 고도화	공급망의 품질 관리 시스템 개선을 통한 안전한 원재료 및 OEM ¹⁾ 제품 확보	안전사고 예방을 위한 프로그램 강화로 안심하고 일할 수 있는 사업장 구현
----------------------	---	--

1) OEM (Original Equipment Manufacturing): 주문자 상표 부착 생산
2) VOC (Voice of Customer): 고객의 소리

→ Performance in 2019



협력사 품질 VOC²⁾ 감소율
(동원F&B 기준)

9.2% 감소



식품안전경영 시스템 신규 취득
(동원시스템즈 기준)

FSSC 22000



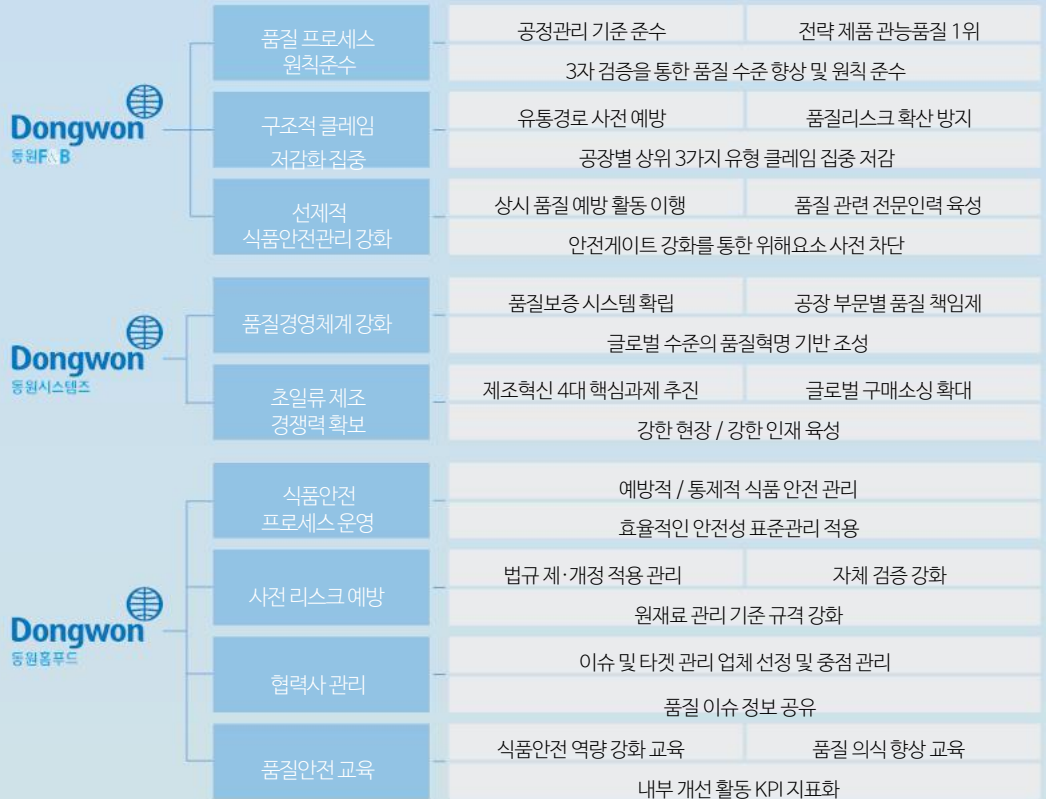
산업재해율
(동원그룹 기준)

0.43%

품질경영 이행

품질경영 전략

동원그룹의 각 계열사는 제품 품질 관리를 위한 전략을 수립하고 이행과제를 추진하고 있습니다.

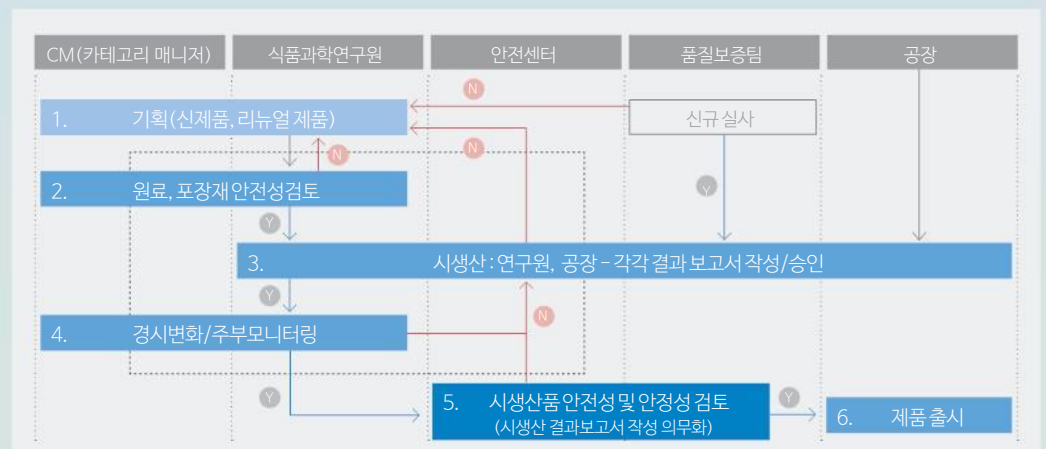


제품 안전성 강화

제품안전 관리 시스템 강화

제품 안전게이트 운영

동원F&B는 개발, 생산, 유통에서 소비까지 모든 제품의 전 과정에 안전관리시스템을 수립하여 운영하고 있습니다. 특히, 제품안전성 검증 프로세스인 '제품안전게이트'를 통해 원료 및 공정, 완제품에 이르기까지 각 단계에서 발생 가능한 모든 화학적, 생물학적 위해 요소를 검증하고, 통과된 제품에 한해 다음 단계로 프로세스를 진행하고 있습니다. 아울러 자사에서 생산하는 제품뿐만 아니라 OEM제품과 수입제품까지 프로세스를 엄격히 적용하고 있습니다.



제품이력관리시스템 운영

동원F&B는 제·개정 되는 식품관련 법 정보를 전 직원 및 협력사와 이메일을 통해 공유하고 있습니다. 제품 라벨링의 경우, 표시사항 확인서 시스템을 통해 마케팅, 연구원, 품질경영, 공장, 디자인 부서에서 점검하고 철저히 관리하고 있습니다. 또한 허위 과대광고를 사전에 차단하기 위해서 광고제작확인서를 통해 사전에 관련 부서가 검증하고 있습니다.

품질 및 식품안전 경영시스템 인증

동원시스템즈는 고객불만 ZERO를 위하여 품질보증시스템의 고도화를 지속적으로 추구하고 있습니다. 고객 관점에서 필요 품질 규격을 신규 취득함으로써 품질보증체계를 한단계 레벨-업하고 고객의 만족도를 향상시키고 있습니다. 포장 업계임에도 불구하고 식품안전 규격인 FSSC22000을 전천사업장(2013년 취득)에 이어 함안사업장 및 아산사업장이 2017년에 신규 취득하였고, 2차 전지 부품 시장에 진입하게 되면서 당사에게는 다소 도전적인 규격이었던 자동차 품질경영시스템 IATF16949를 2019년 아산사업장 신규 취득하였습니다.

제품 품질 리스크 발생 예방

동원홈푸드는 식품의 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종소비자가 섭취하기 전까지의 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해요소를 관리하고 있습니다. 또한 B2B 조리식품 신제품 출시 전, 제품의 안전성 검사 및 제조 품질 검증을 실시하여 시생산 테스트 후 안전성이 확인된 제품만을 출시하고 있습니다.

안전하고 건강한 원재료 확보

동원홈푸드는 소비자가 안심하고 구매할 수 있는 건강한 제품을 생산하기 위하여 농축수산물의 정기적인 검사를 실시하고 있습니다. 아울러 잔류농약, 중금속, 곰팡이 독소, PCBs, VBN, 방사능 등 다양한 항목을 검사함으로써 우수한 품질의 원재료를 확보하고 있으며, 향후에는 유기농, 무농약, 무항생제 원재료를 사용한 제품의 생산을 확대할 예정입니다.

동원F&B사업장별 품질 관련 인증 현황

인증 종류	HACCP	ISO 9001	국방품질 경영시스템	전통식품 품질인증	LOHAS	유기가공식품	할랄인증
창원	○						○ (참치캔 4종)
진천	○		○	○ (김치류)	○ (김치류)	○ (김치류)	
성남	○	○	○				
아산	○		○			○ (유기농흑미밥)	
청주	○						○ (돌김 외)
광주	○	○					
연천	해당없음	○					
천안	○						○ (홍삼정외)
수원	○					○ (유기농배도라지주스 외 1건)	
정읍	○						
강진	○					○ (덴마크 유기농치즈 외 2건)	

* 그외 인증: GMP(수원, 천안) / 무항생제 축산물제조, 가공, 취급자용(수원, 정읍)

BuSiNESS CASE

식품안전 지능형 패키징 개발

동원시스템즈는 부패생성물 감지 색변화 센서를 적용한 식품안전 지능형 패키징을 개발하였습니다. 이는 2017년 10월부터 12월까지 관련 전문 산학기관이 협동하여 수행한 정부과제로서, 국민안전 증진을 목표로 진행된 과제입니다. 식품안전 지능형 패키징 개발을 통해 먹거리 포장재의 활용성이 확대됨에 따라 고객에게 제공하는 식품안전 및 위생이 향상되고, 동원시스템즈도 포장재 분야의 신시장을 발굴하여 신규 수익원을 창출할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



변색 전 변색 중 변색 완료

협력사 품질경영 지원

협력사 품질 관리

협력사 품질안전관리

동원푸드드는 협력사를 업종별로 세분화하여 정기적인 Audit을 실시하고, 납품제품에 대한 사전 품질안전관리를 시행하고 있습니다. 특히 신규 OEM 협력사에 대한 Audit시 정보공유 및 우수 협력사 관리방법에 대한 노하우를 공유하고 있으며, 해외 OEM 제조업체의 경우에도 주기적인 Audit 및 품질안전관리를 실시함으로써 우수한 품질의 제품이 생산될 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다.



협력사 품질 개선

‘탐앤탕’ 최고경영자 설명회 개최

동원F&B는 정기적으로 협력사 대표를 초청하여 품질 VOC 실적을 리뷰하고 품질 개선 정책 설명회를 개최하고 있습니다. 2019년에는 3월, 6월, 11월 3회에 걸쳐 총 36개 업체의 대표가 참석하였으며, 목표 달성 업체를 시상하고 미달 업체의 개선안을 제안해 협력사의 품질 개선을 독려했습니다. 또한 식품안전관리 관련 법규, 글로벌 동향 및 외부 환경 변화에 따른 전망 등의 관련 교육을 실시하여 협력사가 급변하는 경영환경에서 품질 관리를 적절히 수행하고 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 탐앤탕 참여 협력사의 품질 VOC는 2018년 대비 2019년에 11.28ppm(part per million)에서 10.07ppm으로 10.7% 감소 하였습니다.

식품위생 및 품질 관련 외부심사 업무 지원

동원F&B는 해외업체에 납품하는 협력사 3개사를 선정하여, 수출제품의 품질 안전성에 대한 외부 심사대응을 지원하고 있습니다.

업체	심사대상	지원내용	심사결과
샘초롬	FSSC22000(5/9)	· 사전점검 후 본심사전까지 개선조치	통과
유원식품	코스트코(8/20)	· 코스트코 체크리스트 사전점검 후 부적합사항 개선완료	통과
조이푸드	HACCP(9/16)	· HACCP 선행요건관리 및 안전관리인증 기준 항목 집중점검	통과

협력사 식품위생 및 품질 교육

동원F&B는 협력사 대상으로 연 2회 식품안전 및 클레임 저감을 위한 교육을 실시하고 있으며, 테스트를 통해 참석자가 관련 내용을 숙지하도록 하고 있습니다.

구분	상반기(5/23~5/24)	하반기(10/17~10/18)
인원	총 32명(협력사 26개사 29명 참석)	총 39명(협력사 25개사 32명 참석)
교육내용	HACCP 위해요소 및 검교정 관리 과정 (에프엠코리아, 한국능률협회)	이물클레임 관리 및 공장 스마트화 (에프엠코리아, 한국식품정보원)

안전한 사업장 운영

사업장 안전관리제도 시행

동원그룹은 계열사별 안전보건 전담부서를 운영해 자율적으로 업의 특성에 맞는 안전관리제도를 시행하고 있으며, 정기적인 현장점검 및 안전보건위원회 등을 통해 임직원들의 의견을 경영활동에 반영하고 있습니다. 특히 동원F&B와 동원시스템즈는 위험한 작업 및 유해물질 취급에 따른 안전관리 및 안전보건경영시스템(OHSAS18001)을 운영하고 있으며, 이를 통해 중대 산업사고 및 직업병 발병을 저감하고 있습니다.

안전문화 확산 제도

1) TMS(Tele-monitoring system):
원격감시체계

구분		내용
동원산업	일일점검제도 실시	- 안전/컴플라이언스 항목에 해당하는 체크리스트 제작 및 선단에 배포 - 매일 선박의 안전점검 이행 여부를 확인하여 안전사고 리스크 사전 제거
	Standing order 규정 및 공표	- 안전운항, 불법조업, 외국선원 인권 관련 규정 제작 (국문, 영문) - 입·출항 규정 및 관세법 준수 공표
	조업선방선점검 실시	- 안전·컴플라이언스에 대한 선박의 이행도 점검 및 현장 맞춤교육 실시
	해기정보·안전전문 발송	- 주기적 해기정보·안전전문 발송을 통한 안전사고 방지 및 안전의식 고취
동원시스템즈	화학물질 및 대기오염 관리	- 화학물질 유출대비 정기 비상대응훈련 실시(매월) - 환경설비 정밀진단 실시 및 부적합 설비 발굴 시정 - 유해화학물질관리법 개정에 따른 유해화학물질 신고 - 대기 TMS 설비 ¹⁾ 정밀점검 실시 및 정도 유지 관리
	산업안전예방 활동	- 작업위험성평가 수행을 통한 유해, 위험 요인 지속 개선 - 텐덤 메탈알콜 사용 공정 국소배기장치 설치로 유해화학물질 흡입 감소 - 공장 내·외 안전통로 구획 및 안전가이드 설치

안전교육 프로그램 제공

동원그룹은 임직원의 안전의식 고취를 위해 주기적으로 안전보건 교육을 시행하고 있습니다. 동원F&B는 산업안전·보건 관련 사고, 질병, 유해위험 작업환경 관리, 산업재해보상보험 제도 등의 내용을 담은 안전교재를 제작하여 임직원이 충분히 숙지할 수 있도록 하고 있습니다. 동원시스템즈는 안전사고에 대한 경각심을 가지고 신속하게 사고에 대처할 수 있도록 전 근로자 안전교육을 강화하고 있으며, 향후에는 위험성 전문가의 3자 평가를 통해 위험요소를 개선할 예정입니다. 동원로엑스는 운전자, 임직원, 사내 협력사를 대상으로 상·하차 작업 시 안전수칙을 공유하고 안전 보호구 착용을 의무화하고 있습니다.



동원F&B 안전보건 매뉴얼



동원산업 준법운항 서약서

안전사고 방지 및 대응

동원그룹은 예고없이 발생하는 각종 사고에 대비하고 사고 발생 시 피해를 최소화하기 위해 계열사 별로 비상대응체계를 운영하여 작업 중 발생할 수 있는 위험요소를 사전에 파악하여 예방하고 있습니다. 이를 위해 비상대응훈련을 주기적으로 실시하고 미흡한 사항에 대해서는 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 사내 협력사에 대해서도 비상대응교육을 실시하고 훈련 지원을 통해 사업장 내에서 발생할 수 있는 모든 비상상황에 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

동원산업은 선장, 기관장을 대상으로 승선 전 안전운항 서약서 제도를 운영하고 있습니다. 서약서 서명에 앞서 안전운항 및 운항 시 발생 가능한 위험 관련 교육을 진행하여 선장과 기관장들이 안전운항에 대해 충분히 이해할 수 있도록 돕고, 여러 보존조치를 이행할 준비가 되어있는지 확인 후 적절한 교육을 이수한 인원에 한하여 서약서 서명을 받은 뒤 승선을 허락하고 있습니다. 또한 선박에서 발생할 수 있는 불의의 화재, 침몰 등 각종 안전 사고에 대비하여 매월 1회 의무적으로 선상 소화, 퇴선 훈련 및 안전교육을 실시하고 있습니다.



동원산업 안전관리 매뉴얼



동원시스템즈 열화상 설비 점검

동원로엑스는 물류업의 특성상 안전사고 발생시 대형 사고로 이어질 가능성이 크기에 안전에 각별한 관심을 기울이고 있습니다. 매년 전년 대비 안전사고 50% 줄이기 운동을 시행 중이며, 이를 위하여 테마별 안전점검, 5S활동²⁾, 사업장 안전점검을 지속하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 작업 공정 및 장비시설 별 주요 위험요소를 정의하고 있으며 일일 안전관리 체크리스트를 통해 점검하고 있습니다. 안전관리 매뉴얼을 수립하여 유형별 예방지침, 시설 및 장비 별 안전관리, 비상상황 시 대응 지침 등을 마련하고 이를 임직원들이 숙지하도록 하고 있습니다. 또한 물류센터 화재예방을 위해 소방계획을 수립하여 소방조직, 소방점검, 대응지침을 마련하고 있으며, 인근 소방서와 합동으로 실제상황으로 가정한 소방훈련을 실시하고 있습니다. 특히, 국제 안전관리 규격인 ISO 45001 인증을 통해 안전관리 수준을 한단계 더 도약할 계획을 수립 중에 있습니다.

동원산업 안전교육 프로그램

1. 선원안전수칙

- 입출항, 항해, 조업, 정박 안전수칙 공유
 - 해상사고 안전수칙 및 소화, 퇴선훈련
 - 선원 사고 사례 및 재발 방지교육
 - 선박 응급처치법 교육
- (해양원격의료센터 원격의료 자문을 통한 신속한 응급처치협업)



2. 연안국 규제 및 IUU 조업방지 관련교육

- VMS³⁾, 공해상 승선 검색
- 연안국 보고, DCR⁴⁾ 작성 요령
- IUU⁵⁾ 조업 사례 소개 및 재발 방지교육



3. 해양오염방지교육

- 유수분리기, 소각기, 오수처리장치 작동 교육
- 폐기물 해상처리 규정 교육
- 해양오염방지 관련 오염물 관리 교육
- 플라스틱 저감관리 교육



4. 인권 및 직장(선박) 내 성희롱 예방교육

- 성희롱 관련법, 처리절차 등 교육
- 직장(선박) 내 성희롱 예방 교육
- 성희롱 피해근로자 고충 및 구제활동
- 선박 내 인권 준중 교육(외국선원 인권관리)
- 선원스트레스 관리 및 정신힐링교육



- 2) 5S: Seiri(정리), Seiton(정돈), Seisoh(정소), Seiketsu(정결), Shitsuke(습관화)
 3) VMS(Vessel Monitoring System): 어선위치발신장치
 4) DCR(Department of Commercial Registration): 상업등기국
 5) IUU(Illegal Unreported Unregulated): 불법 비보고 비규제

안전문화 확산

기업의 안전관리 책임이 강화되고 협력사의 위반사항도 대기업이 동일하게 처벌받는 등 사업장 내 협력사 관리의 중요성이 증가하고 있습니다. 동원F&B, 동원로엑스는 사업장 내 상주하는 협력사의 산업재해예방 및 안전관리 수준 제고를 지원하기 위하여 매월 안전보건 협의회를 개최하고 있습니다. 협의회를 통해 안전보건과 관련된 사항을 공유 및 협의하고 있으며 법령 개정 사항에 대한 교육을 제공하고 있습니다. 아울러 정기 합동안전점검을 실시하여 협의회를 통해 논의된 안전관리 사항이 실제로 준수되고 있는지 확인하고, 사업장 내 위험요인을 제거하고 있습니다. 뿐만 아니라 고용노동부 주최 안전보건공단 지원 사업인 공생협력프로그램에 협력사와 함께 참여하는 등 사업장 전 반의 안전관리를 위하여 노력하고 있습니다.



동원산업 안전보증팀 점검 활동

2 Material Topic

일하기 좋은 기업문화 구현

동원그룹은 '사람을 존중하는 경영'을 지향합니다.

이에 기업의 구성주체인 임직원을 독립된 하나의 인격체로 인정하고, 일과 삶이 균형을 이루는 건강한 조직문화를 조성하고 있습니다.

→ Management Approach

최근 글로벌 경쟁이 심화됨에 따라 소통과 협업의 기업문화 조성이 더욱 중요해지고 있습니다. 기업문화는 조직 구성원의 가치관과 사고방식, 행동을 결정짓는 기업의 정신적 토대이며, 기업의 고유한 핵심역량입니다. 아울러 임직원 역량 및 가치제고는 곧 기업의 성장과도 직결됩니다. 이에 동원그룹은 전 임직원과의 통합과 혁신의 시너지를 창출하기 위해 '일하기 좋은 기업문화'를 구축하고, 이를 활성화하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

→ Backgrounds

- 효율과 창의성을 중시하는 Work Smart의 시대 도래
- 최저 임금 인상, 근로시간 단축 등 노동환경의 변화
- 인권경영 강화에 따른 다양성 존중 및 차별금지에 대한 관심 증가

→ Our Activities

건강한 조직문화 조성을 통한 Work & Life Balance 이행	임직원 커뮤니케이션 활성화	양성평등과 다양성 존중 문화 확립
--	-------------------	-----------------------

→ Performance in 2019



소통채널 처리율
100%



직장 내 괴롭힘 예방교육 참여율
100%



장애인 인식 개선교육 참여율
100 %

건강한 조직문화 조성

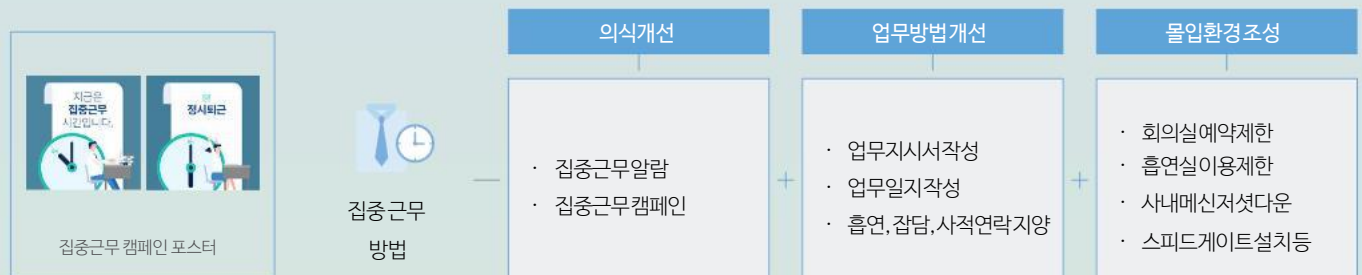
동원문화 3.0 구현

동원그룹은 '성과지향형 건강한 조직 만들기'라는 추진방향 하에 '업무몰입 분위기 정착', '스마트 리프레시 확대', '유연한 조직문화 구축'을 위한 추진과제를 이행하고 있습니다.

추진 방향	동원문화 3.0		
	성과지향형 건강한 조직 만들기		
추진 전략	업무몰입 분위기 정착 Work / Start-up	스마트 리프레시 확대 Life / Step-up	유연한 조직문화 구축 Culture / Value-up
추진 과제	<ol style="list-style-type: none"> 근무시간 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 출퇴근시간 온라인등록 - 유연근무제 확대 운영 - 시차출퇴근제/재택근무제 - 단축근무제 휴일근무 지양 <ul style="list-style-type: none"> - 당직근무수당 조정 - 휴일근무기준 안내 회의문화 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 근무시간 내 회의 운영 - 4有 회의원칙 실천 - 회의 Slim화/Smart화 스마트 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 보고단계 간소화 - 문서양식 표준화 	<ol style="list-style-type: none"> 연차휴가사용 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 4 Free-Day 분위기 조성 - 난임휴가제 도입 복지지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 복지 Point 활성화 - 독서교육 개선(문사철 독서) - 행복한 가족교실 운영 모성보호 강화 <ul style="list-style-type: none"> - Hello-Baby Box 지급 - 출산 축하 CEO 선물 지급 - 출산교실 연계 운영 	<ol style="list-style-type: none"> 존중과 배려 문화 <ul style="list-style-type: none"> - 기본예티켓 준수 - 사내 성희롱 예방 고충처리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 고충상담 체계화 - 심리상담 프로그램 도입 소통채널 운영 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원간 소통채널 확대 - HR 소통채널 강화 건강한 회식문화 정착 <ul style="list-style-type: none"> - 1·1·3 원칙 인사평가 공개 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 평가등급 및 평가의견 공개

스마트워크 지향

동원그룹은 근무시간 내 불필요한 업무를 제거하고 야근지양 문화를 조성해 업무몰입과 생산성을 향상하고 있습니다. 특히 업무특성에 부합하는 집중시간을 설정하여 업무 몰입도와 생산성을 제고하고 있습니다. 'SNS 로그오프제'를 도입하여 SNS를 통한 업무지시를 최소화하고 있으며, 사내 캠페인을 통해 퇴근 후 업무연락 금지를 안내하고 있습니다. 아울러 보고/결재 간소화 및 문서양식 표준화를 통해 불필요한 일을 제거하고 핵심업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.



Work & Life Balance 추구

2) 4 Free-Day:

- I'm Free
(리프레시휴가4일+연차1일)
- Leader Free
(반기1회 연속2일 연차축진, 팀장이상)
- Biz Free
(2회/년, 3일 이상 연차 집중사용)
- Half Free(반차 활용)



동원 어린이집

임직원 소통활성화

임직원 만족도 조사

동원그룹은 직원들의 직무만족도, 조직문화 몰입도, 조직 분위기, 각종 고충사항을 파악하고자 매년 연말 인사평가 시 임직원 만족도조사(자기신고서)를 실시하고 있습니다. 특히, 임직원 만족도 조사는 동원그룹의 핵심가치와 행동규범의 이해정도(내재가치 평가), 직속팀장에 대한 리더십 평가, 조직의 강/약점, 개인적인 고충, 보직이동 요청을 파악하고자 함에 그 목적이 있습니다. 보직이동 요청자 발생시 만족도 조사를 고려하여 재배치하고 있으며, 보직이동 요청자의 최소 30% 이상을 1분기 이내에 이동조치 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 동원그룹은 임직원 만족도 조사를 통해 개인의 단순한 의사표현을 넘어 각 조직의 특징 및 동향을 파악하고 불편사항을 사전에 대응할 수 있도록 정기적인 임직원 만족도 조사를 실시하고 있으며, 그룹 핵심가치에 대한 이해 정도의 변화를 추적하여 인재육성에 활용하고 있습니다. 분석 결과는 각 조직장 및 대표이사에게 조직관리에 활용할 수 있도록 익명의 보고서로 제공하고 있습니다.

가족친화제도 운영

동원그룹은 “임직원의 건강한 조직생활은 행복한 가정에서 기인한다”는 믿음을 토대로 가족친화제도를 운영하고 있습니다. 매주 수요일을 가정의 날로 지정하여 퇴근뒤려 사내방송을 실시하고 임원과 부서가 먼저 퇴근하는 문화를 정착하고 있습니다. 또한 임직원이 개인 여가시간을 가족과 함께 할 수 있도록 ‘부모의 직장 견학’, ‘아빠와 쿠킹 클래스’, ‘자녀 소통법 강좌’ 등과 같은 프로그램을 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 모성보호를 위한 다양한 정책 및 제도를 운영하고 있습니다.

모성보호를 위한 동원그룹 제도

연차휴가 사용확대 반차 및 반반차 제도를 확대운영하여 육아 및 가족돌봄을 위한 직원 리프레시 제도를 개선해가고 있으며, 연차나눔운동을 통해 동료에게 연차를 기부하는 문화도 정착단계에 있습니다.

임신/출산분위기 조성

- Hello Baby Box: 임신한 직원을 축하하고 업무상 배려하는 분위기 조성
- Love 맘 Box: 출산한 직원에게 출산지원금 제공 및 CEO 친필카드 발송



연차휴가사용 확대

- 4 Free-Day 분위기 조성: 제도사용을 위한 권장과 기념일 축하 Day 활용
- 난임휴가제 운영: 난임 치료가 필요한 직원 대상 연간 3일 휴가 권장



사내 어린이집 운영

동원그룹은 임직원들의 일과 가정의 양립을 지원하고, 육아에 대해 부담을 느끼는 임직원을 위해 2016년 11월 ‘동원 어린이집’을 개원하여 운영하고 있습니다. 동원 어린이집은 강남구 신축 어린이집 중 규모가 가장 크고, 아이들이 생활하는 공간인 만큼 ‘안전’을 가장 우선시하고 있습니다. 계단 사이 안전문, 모서리 보호대, 놀이터 바닥 안전 고무재 마감 등 세세한 부분까지 고려하여 운영하고 있으며, 장난감 및 교구 또한 친환경 마크를 받은 안전한 재료로 만들어진 것을 사용하고 있습니다. 앞으로도 동원그룹은 어린이집 운영을 통해 임직원의 육아부담을 경감하는 한편, 우수한 여성 인력을 지속적으로 유지할 계획입니다.

주니어보드 운영

동원산업은 2014년부터 주니어보드 운영을 통해 구성원의 목소리를 가감 없이 경영층에 전달하여 소통을 바탕으로 한 기업문화를 조성하고 있습니다. 주니어보드 구성원은 창의적이고 발전적인 아이디어를 제안할 뿐만 아니라 직원과 회사가 함께 성장할 수 있는 방안을 고민하고 있습니다. 2020년 운영되고 있는 주니어보드 7기는 개선·혁신을 테마로 Smart Work 기반조성 및 활동 강화 방안 제언, 사무자동화 체험/과제 발굴, 환경정화 활동 정례화, 소모임 운영, 호프데이 등의 활동을 이행하고 있습니다. 향후에는 건강한 조직문화 정착과 출근하고 싶은 직장 구현을 위해 다양한 활동을 전개할 예정입니다.

양성평등과 다양성 존중

동원그룹은 임직원의 존엄성 및 인권신장을 위하여 근로기준법 등 노동 관련 법규를 준수하고 아동노동 및 강제노동을 원칙적으로 금지하고 있습니다.


고충처리 체계 개선

동원그룹은 임직원들의 고민 및 각종 애로사항을 수렴하고 함께 해결하고 있습니다. 특히, 현장의 인권침해 및 노동관행에 대한 불만, 성희롱 등의 사항은 적극적으로 상담 및 처리 요청을 수렴하고 사안의 처리 과정 및 결과를 투명하게 공개하고 있습니다.

 모바일 소통창구 확대	<ul style="list-style-type: none"> · e-HR 고충처리 신청 또는 담당자 e-mail, 전화 등으로 신청 · 모바일 다이렉트 내 '고충처리창구' 운영
 고충전담 창구운영	<ul style="list-style-type: none"> · 운영원칙: 심리상담 자격증을 보유한 담당자가 상담을 진행하며, 상담자의 철저한 비밀보장, 투명한 절차 진행, 엄중한 책임 추궁 및 처벌, 신속한 처리 등을 원칙으로 삼고 있음 · 상담내용: 직장 내 발생하는 모든 인사고충 · 전담창구: 상담전화 및 e-HR을 통한 상담 신청
 감정노동자 심리상담 제도 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 대상: 사무/영업/판매직 · 방법: 전문기관을 선정하여 전국 상담소 방문 상담(1인 최대 8회) · 상담내용: 자녀교육, 심리상담, 재무상담 등

사내 에티켓 준수

동원그룹은 사내 에티켓 준수 캠페인을 진행하여 '동원인'으로서 지켜야 할 기본 에티켓을 공유하고 있습니다.

	가이드북 제작	사내 성희롱 예방	전파교육 실시
 직장 내 성희롱 예방 및 대응 매뉴얼	<ul style="list-style-type: none"> · '동원인 생활' 가이드북을 제작해 공통으로 지켜야 할 에티켓 공유 · 임직원이 거부감 없이 쉽게 접근할 수 있도록 웹툰 형태로 제작 및 연재 	<ul style="list-style-type: none"> · 직장 내 성희롱 예방 및 대응 매뉴얼 수립 및 배포(2018.06) · 계층별 교육 프로그램 설계 및 운영 (목요세미나 정기교육, 의식전환 교육 등) · 2017년 성희롱 예방교육 실시 현황: 그룹사 전 직원을 대상으로 연 1회 1시간 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 회사/ 조직별 전파교육 실시 · 기본 에티켓 준수 필요성, 준수방법, 실천의지 등 교육 및 세미나 개최



노사협력 추구

동원그룹은 서로를 믿고 대화할 수 있는 동반자로 인식하는 노사문화를 조성하고 있습니다. 이에 결사의 자유 및 단체협상의 자유를 철저히 보장하고 있습니다. 노동조합은 상시적 협의 및 임금/단체교섭을 통해 주요 경영, 노무이슈에 대해 소통하고 있으며, 노사협의회는 정기회의를 통해 소정의 경영현황, 인력운영 등 주요 변화에 대해 보고, 협의 또는 결의하고 있습니다. 이렇듯 동원그룹은 지속적이며 정기적인 노사와의 대화와 타협을 통해 회사의 중요한 변화나 사내 이슈에 대해 협의하고 공유하고 있습니다.

구분	노동조합
회사	동원F&B, 동원시스템즈, 테크팩솔루션, 동원팜스, 동원홈푸드, 동원로엑스
기능	근로조건유지·개선 기타 근로자의 경제적·사회적 지위의 향상 도모
주요 활동	임금교섭 연 1회, 단체교섭 2년에 1회

임직원 건강 증진

건강 증진 프로그램 제공

동원그룹은 임직원 건강증진 프로그램을 통해 임직원의 건강 상태를 정기적으로 파악하여 조기치료가 가능토록 하고 있으며, 직업병 발생을 방지하고 있습니다.

보건 교육 실시

동원산업 물류센터는 안전관리자 및 보건관리자를 중심으로 월1회 안전보건관리 교육을 시행 중에 있습니다. 또한 근로격계 질환, 동상 등 작업자의 건강을 해칠 수 있는 사안에 대해서도 예방 및 대응 지침에 관한 교육을 실시하고 있습니다.

심혈관 검진 확대

동원로엑스는 매년 임직원 건강검진을 실시하고 있으며, 심혈관계 질환자가 증가하는 45세 이상 직원에 대해서는 종합검진을 지원하고 있습니다. 또한 현장직을 대상으로 근무 특성에 맞는 특수 검진을 추가로 시행하고 있습니다.

근골격계질환 예방 프로그램 제공

동원F&B는 공정별 작업량, 작업속도, 근로자세, 작업강도 등에서 근골격계에 부담을 줄 수 있는 유해인자를 정의하고 개선함으로써 근로자의 근골격계질환을 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 유해요인 평가는 매 3년마다 주기적으로 시행하고 있으며, 새로운 근골격계질환자가 발생하거나 작업과 설비가 도입되었을 때 수시로 평가를 시행하고 있습니다.

의무실 운영

동원F&B 창원공장에서는 간호사를 채용하여 관리가 필요한 임직원들이 즉시 보건관리 및 건강상담을 받을 수 있는 의무실을 운영하고 있습니다. 건강검진 실시 결과 유소견자들에게도 적극적인 치료상담을 제공하고 각종 의료기기를 설치하여 상시 운영하는 등 사업장 내 모든 근로자의 건강 보호, 유지 및 증진에 힘쓰고 있습니다.



동원로엑스
산업안전보건위원회

산업안전보건위원회 운영

동원그룹은 산업안전보건위원회를 운영함으로써 근로자의 안전보건 활동 및 참여를 통한 안전보건환경 개선을 꾀하고 있습니다. 위원회는 노사 양측 동수로 구성되어 있으며, 근로자 대표 및 사업장 대표를 포함하고 있습니다. 위원회에서는 사업장의 근로자가 겪을 수 있는 위험이나 건강장애를 예방하기 위해 안전보건과 관련한 중요사항을 노사가 함께 심의 의결하고, 안전관리 계획 수립 등을 논의하여 근로자의 안전보건을 개선해 나가고 있습니다. 동원로엑스는 산업안전보건위원회를 사업장 별로 운영하고 있으며, 동원시스템즈는 협력사도 포함하여 위원회를 구성하고 있습니다. 또한 동원산업은 매 분기별 위원회를 개최하여 위험성 평가를 실시하고 안전보건 예방대책을 논의하고 있습니다.

3

Material Topic

사회와의 상생가치 창조

기업이 사회 속에서 계속 존재하고 성장하기 위해서는 사회와의 상생발전을 모색해야 합니다.

동원그룹은 '성실한 기업활동으로 사회정의의 실현'이라는 창업이념을 바탕으로

적극적인 사회공헌과 협력사와의 상생을 위한 활동을 이행하고 있습니다.

→ Management Approach

동원그룹은 사회와 적극적으로 소통하고 사회에 공헌하는 것이 사회필요 기업의 필수조건이라고 생각합니다. 특히 동원그룹이 영위하는 수산, 식품, 패키징 등의 사업은 사회와 밀접하게 연결되어 있기 때문에 사회에서 얻은 이익을 다시 환원해 건강한 생태계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 관점에서 동원그룹에게 사회공헌과 상생경영 활동은 사회와의 소통채널이자, 사회와 함께 상생하기 위한 노력의 일환입니다.

→ Backgrounds

- 정부, 고객, NGO 등 이해관계자의 사회책임활동 이행 요구 증대
- 몇몇 기업의 일회성 혹은 보여주기식의 사회공헌활동은 사회적 비판의 대상이 되기도 함
- 공정거래와 동반성장 관련 법 및 규제 강화
- 기업의 영향 및 관리 범위가 공급망까지 확산됨
- 공급망의 경제, 사회, 환경 리스크 사전 예방

→ Our Activities

자양라이프 아카데미 등 중점 사회공헌 사업 추진	계열사별 사회공헌 활동 이행을 통한 임직원의 애사심 및 만족도 제고	협력사 재무 건전성을 위한 금융 지원 활성화	협력사 제품 품질 향상을 위한 기술 및 교육 지원 강화
-------------------------------------	--	--------------------------------	---

→ Performance in 2019



사회공헌 투자비용

68억 원



전년대비 사회공헌
참여시간

182시간 증가



전년대비 협력사
임직원 교육 참여비용
(동원F&B 기준)

107% 증가

동원육영재단 운영

동원그룹은 1979년 7월 국가와 미래산업사회의 원동력이 될 참된 인재의 육성과 산학활동 및 전문기술자의 연구활동 기여를 통하여 사회발전에 다소라도 보탬이 되고자 동원육영재단을 설립하였습니다. 재단은 약 40년 동안 초·중·고 및 대학생 장학사업, 유소년 축구, 글짓기 대회, 영유아그림책 제공, 대학생 해외탐방, 전인교육프로그램 지원 등 사회가 필요로 하는 미래사회 인재육성을 위한 활동을 전개하였습니다. 아울러 서울대, 고려대, 연세대, 전남대, 국립수산업 구원, 광주과학기술원 등 우수 대학 및 연구기관을 지원하며 국가교육 수준향상에 기여하였습니다.

“기업인은 인재 육성, 고용 창출, 납세 이 세 가지를 실천해야 한다고 생각했으며 그렇게 실천해왔습니다.

동시에 나라가 잘살아야 내가 있고 우리가 있다는 확고한 신념을 가지고 있습니다.”

- 동원육영재단 설립자, 자양(滋養) 김재철 -

가치체계

동원육영재단은 “대한민국의 미래를 열어갈 참된 인재육성”이라는 비전 달성을 위해 인재육성이라는 큰 방향에 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

Mission

미래산업사회의 원동력이 될 참된 인재의 육성과 산학활동 및 전문 기술자의 연구활동 기여를 통하여 국가 발전에 다소라도 보탬이 되어야 한다.

Vision

대한민국의 미래를 열어갈 참된 인재육성

운영방향

인재 육성이라는 큰 방향에 맞는 사업이라도 시대적 흐름이나 사회 필요성이 떨어지면 혁신의 대상으로 변화에 유연하고 적극적인 활동을 통해 지속적으로 사회 보탬이 되고자 함

SDGs ¹⁾

연계



기아해소, 식량
안보와 지속 가능한
농업발전 증진



양질의 교육 보장 및
평생학습 기회 증진



국가 내, 국가 간
불평등 완화



생태계 보호 및 생물
다양성 보존

1) UN이 2015년 9월 발표한 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 모든 나라가 공동으로 추진해 나갈 목표로, 글로벌하게 전개되고 있는 경제·사회의 양극화, 기후변화 등 지속가능발전의 위협요인들을 완화해 나가기 위한 17개 목표와 세부 과제로 구성됨

주요연혁

동원육영재단은 장학사업, 교육지원사업 등을 포함하여 다양한 사업을 진행하고 있으며, 각 사업의 주요 연혁은 다음과 같습니다.



중점 사회공헌 사업 추진

전인교육 프로그램 '라이프 아카데미'

동원육영재단은 2017년 3월, 대학생들을 대상으로 하는 전인교육 프로그램, '라이프 아카데미'를 개설하였습니다. 라이프 아카데미는 단편적 지식습득 위주의 교육에서 벗어나, 지식과 인성이 조화로운 인재를 양성하고자 하는 전인 교육 프로그램입니다. 현재 서울대, 연세대, 고려대 등 전국 12개 대학에서 개설·운영되고 있으며, 재단에서 운영하는 자양라이프아카데미는 국내외 2~4학년대학생은 누구든지 참여할 수 있습니다.

SDGs Goal 4.
양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진



Mission

전인교육을 통하여 지식과 인성이 조화로운 미래인재를 양성하며
기존 교육에 대안을 제시하는 새로운 불씨가 되고자 한다

Vision 및
인재상

자기인생에 충실하고 덕(德), 지(智), 체(體) 조화를 이룬 사명감과 책임감 있는 인재 양성



바른 가치관 및 세계관

바른 인성을 바탕으로 올바르게 판단하고 주변을 배려하고 숭선수범할 수 있는 인재

주체적 행동

긍정적 사고를 바탕으로 시대 환경의 변화에서도 적극적이고 도전적인 지행일치 인재

융합적 사고

전문성을 바탕으로 비판력, 창의력, 통찰력을 지닌 융합적 사고를 할 수 있는 인재



자양 라이프 아카데미 2기



자양 라이프 아카데미 3기

특징

라이프 아카데미는 폭넓은 독서와 토론, 사회 각 분야의 리더들의 강연과 다양한 현장 경험으로 소통과 문제해결 능력을 키워 자신을 성장시키고 세상을 이롭게 하는 등 삶의 전환점이 되도록 지원하고 있습니다.

- 라이프아카데미는 전국 12개 기관에서도 운영되고 있습니다.
- '17년 3개 대학 개설: 연세대, 조선대, 부경대
- '18년 6개 대학 개설: 서강대, 한국외대, 숙명여대, 고려대, 인하대, 서울교대
- '19년 3개 대학 개설: 영남대, 청주대, 서울대

VOICE OF STAKEHOLDERS

“ 이전에 저는 어떤 직장에 다녀야 하는지만 고민했습니다.
하지만 라이프아카데미를 하면서 내가 좋아하는 것은 무엇인지,
어떤 가치관을 가지고 살고 싶은지 등 삶 전체에 대해 깊게 고민할 수 있었습니다.

지난 9개월의 토요일은 제 인생에서 가장 열심히 살았던 토요일이라고 자부할 수 있습니다. 라이프아카데미는 작은 알에 갇혀 있던 저를 깨고 '새로운 나를 찾아가는 시간'이었습니다. 금융, 스타트업, 광고, 언론 등 다양한 필드에서 일하시는 강연자 분들을 통해 몰랐던 분야의 이야기와 성공스토리를 들으며, 경영학에 한정되었던 저의 좁은 시야를 넓혔습니다. 매주 한 권의 책과 두 편의 에세이는 독서와 글쓰기의 재미를 알려주었습니다. 단기 지식이 아닌 진짜 지식을 쌓는 즐거움도 경험할 수 있었습니다. 동기들을 보며 스스로 반성하고, 함께 생각을 나누었던 것도 소중한 배움의 시간이었습니다. 동기들을 통해 새로운 관점으로 생각하는 법과, 어떤 발언을 해도 경청해주는 모습에서 용기를 얻기도 했습니다.



자양라이프아카데미 3기 수료생 오유진
수료 에세이 中 발췌

부모와 아이가 함께하는 그림책 육아 '동원책꾸러기'

동원책꾸러기는 인성이 형성되는 가장 중요한 시기인 만 6세 이하 아이들에게 그림책을 지원하는 '부모와 아이의 책 읽기 캠페인'입니다. 2007년 5월부터 현재까지 138만권 이상의 책을 보급하였습니다. 2019년 10월에는 '동원북키즈카페'를 개설하였습니다. 동원 북키즈카페는 육아 관련 지식 및 그림책 관련 정보들을 전달하고, 또 자녀를 양육하는 부모라면 누구나 자유롭게 육아 일상과 정보를 공유할 수 있는 온라인 소통 창구로 역할 중입니다. 2019년 12월 말 기준, 약 6천여명의 회원들이 가입하여 5천 건이 넘는 책 육아 경험담과 9만 건이 넘는 회원들의 참여 댓글 등 활발한 소통이 이루어지고 있습니다.

※ 2018 제13회 학부모가 뽑은 교육브랜드 大賞 교육컨텐츠 부문 특별상 수상

동원책꾸러기의 목표



남도학숙 장학금 수여식(2019)

섬김의 리더 양성을 위한 '장학 및 교육지원'

동원육영재단은 자신의 이익보다는 타인과 사회 그리고 나라를 위해 솔선수범하고 희생을 감수할 수 있는 대한민국의 진정한 리더를 길러내기 위하여 노력하고 있습니다. 1977년부터 2019년 말까지 7,275명에게 장학활동을 통해 인재육성에 기여하였습니다.

계열사 사회공헌 활동 이행

소외된 이웃을 위한 활동

동원F&B 직원 봉사단은 은평구자원봉사센터에 소속되어 관내 복지시설에서 정기적으로 봉사활동을 실시하고 있습니다. 2014년 12월부터는 매해 서초구와 은평구 관내 소외이웃의 생필품을 지원하는 등 '더불어 함께 나누는 행복한 세상'을 위한 기부를 5년째 이어오고 있습니다. 2018년 1월에는 서초구 내 취약계층 시설과 결손가정에 참치캔, 캔햄 등의 제품을 담은 '사랑의 나눔상자'를 기부하였습니다.

SDGs Goal 2.
기아해소, 식량 안보와 지속 가능한 농업발전 증진



글로벌 현지 연수생 지원

동원산업은 연안국이 열망하는 어업 개발 및 경제 성장 지원을 위해 자격요건을 충족하는 키리바시인의 국내연수를 진행하고 있습니다. 2018년에는 7명의 연수생이 동원F&B 창원공장과 동원산업 부산공장에서 견학 및 연수를 받았습니다. 연수생들은 평일에는 참치가공 관련 업무와 노하우를 전수받고 주말에는 한국문화를 몸소 체험하는 기회를 가졌습니다.

SDGs Goal 10.
국가 내, 국가 간 불평등 완화



동반성장 전략 추진

협력사는 동원그룹의 주요한 이해관계자로서 협력사의 역량 강화는 곧 동원그룹의 경쟁력 향상과 직결됩니다. 이에 동원그룹은 공정거래 위원회에서 제시하는 동반성장 실천사항을 준수하고 있습니다. 특히 동반성장 추진전략을 바탕으로 협력사와 공정한 거래관계를 유지하고 있으며, 협력사와의 성과공유 모델을 확대하고, 공급망의 경쟁력 강화를 통해 상생협력의 관계를 구축하고 있습니다.



*생산, 판매(영업), 구매 부서 공동 주관의 매출 계획에 따른 원료 수급 및 생산 계획 수립 회의

동반성장 프로그램 이행

금융지원

재무안정화 지원

동원F&B는 시중은행과 협약하여 동원F&B와 거래하는 협력사에 저리로 자금을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 상생 결제 시스템을 도입 및 확대하여, 2~4차 협력사도 대기업의 1차 협력기업과 동일한 조건으로 대금을 지급받을 수 있도록 하고 있습니다. 이 제도는 상환청구권이 없기 때문에 중소기업의 담보설정 부담 및 연쇄부도의 위험이 없고, 대기업 결제대금으로 2~4차 협력사 까지 자동결제가 가능합니다. 또한 동원F&B의 신용으로 2~4차 협력사도 저리할인을 받을 수 있어 금융비용이 절감되는 이점이 있습니다. 2019년에는 1차 협력사를 대상으로 495억 원을 상생결제 시스템을 통해 1차 협력사에 결제 하였습니다.

하도급 대금 지급 개선

동원F&B는 하도급 거래 협력사의 자금운용 여건 개선을 위해 업계 최저의 지급 결제 조건을 운영하고 있습니다. 명절, 경기불황 등의 상황에는 하도급 대금지급일을 조정함으로써 중소기업이 자금을 조달하는데 어려움이 없도록 지원하고 있습니다.

품질향상 컨설팅 성과



위생지원
19 개사
171 건
(동원F&B)



동원시스템즈 협력사
초청 기술 교류 간담회

협력사 임직원 대상 교육
(동원F&B 기준)

89 개사
168 명

역량강화 지원

품질향상 기술지원

동원F&B는 사내 전문인력을 협력사에 파견해 동원F&B만의 노하우를 공유함으로써 협력사의 제품 품질 강화를 도모하고 있습니다. 협력사가 대응에 어려움을 겪는 HACCP 인증 및 FDA 수출국 공장 심사 관련 전문가를 파견하고 있으며, 유통회사 3자 외부감사 심사 대응도 지원하고 있습니다. 또한 신제품 시생산 및 본생산 시 생산안정화를 지원하고 있습니다.

동원산업 유통본부는 세라믹과 미네랄을 이용한 특허 보유업체와 기술제휴 및 계약을 통해 비린내가 제거된 전자레인지용 간편생선구이 제품을 개발하였습니다. 이러한 협력사와의 공동 연구개발 및 기술 공유를 통해서 소비자의 수산물 소비활성화 및 접근성 확대를 위해 노력하고 있습니다.

협력사 제품안전 지원

동원F&B는 협력사 제품의 품질위생을 제고하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사 제품 점검에도 품질 관련 리스크 항목을 적용하여 품질 이슈를 예방하고 있으며, 제조품의 식품안전 확보를 위한 해충 방제 진단을 지원하고 있습니다. 협력사의 보다 전문적인 품질관리 역량 향상을 위해 2019년에는 19개 업체에 171회 품질인력 파견을 실시하였습니다. 또한 메일링 서비스를 통해 품질 관련 법령의 신규 및 변경 사항을 주기적으로 협력사에 전달함으로써 협력사의 규제 준수를 지원하고 있습니다.

기술간담회 운영

동원시스템즈는 구매처와의 기술 교류 간담회를 통해 인쇄도로 개발, 파유리 품질 관리 기술선정 등을 함께 논의하며 협력사와 함께 품질경쟁력을 강화하고 있습니다. 뿐만 아니라, 우수협력사에 대한 포상 및 우선협상권을 부여하고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 간담회를 개최하여 파트너십을 강화하고 있으며 관련 정보를 공유하고 있습니다. 향후에는 협력사의 경쟁력 강화와 현실적인 동반성장을 위하여 품질, 기술 교류 등을 강화 할 수 있는 프로그램을 더욱 강화해나갈 예정입니다.

협력사 임직원 교육 실시

동원F&B는 협력사 직원을 대상으로 역량강화 교육을 진행하고 있습니다.

2019년에는 143사 389명의 협력사 임직원이 역량강화 교육에 참여하였습니다. 또한 품질담당자를 대상으로

품질 관리 역량향상방안에 대한 무료 정기 교육을 연 2회 실시하고 있습니다.

동원산업 해양수산본부는 일본 우수업체 견학에서 벤치마킹한 3정(정품, 정량, 정위치)와 5S(정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화)를 도입하여 매 년마다 동행기업과 윤리경영 및 정도경영에 대해 간담회를 개최해 오면서 현장의 고충을 확인하고 작업자들의 안전관리, 컴플라이언스 준수, 생산성 향상, 품질 향상 및 동반성장을 위한 교육을 실시하였습니다.

BuSiNESS CASE

선박 수리업무 개선을 위한 협력사 교육

동원산업은 정기적으로 선박수리 협력사를 대상으로 수리 역량 강화 및 안전 교육을 실시하고 있습니다. 작업 전 선박 관리 사전 교육을 철저히 수행하여 담당자의 역량을 강화하고 있으며, 자동화 공구 및 최신 장비를 도입하여 선박 하자를 즉각적으로 수리하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 선박 수리 협력사 임직원을 대상으로 안전교육을 실시하고, 관리자가 수시로 현장을 순찰하여 위해 요소 발견 시 즉각 시정조치를 하도록 권고해 불의의 사고를 예방하고 있습니다. 향후에도 협력사와 지속적으로 소통하여 선박 환경 개선에 기여하겠습니다.



납품 프로세스 교육

동원푸드드는 협력사 대상으로 동원푸드드의 일반 현황부터 납품 절차, 협력사 시스템, 상황처리 프로세스 등에 대한 교육을 협력사 방문 및 납품센터 견학을 통하여 실시하고 있습니다. 이를 통해 협력사가 납품 시 어려움이 없도록 하여, 협력사의 운영 부담을 경감시키고 있습니다.

협력사 판로개척 지원

동원F&B는 대중소기업 협력재단과 연계하여, 우수 협력사 제품을 동원F&B의 온라인 몰(동원몰)에서 판매하고 동반 성장 특별 기획전을 개최하는 등 협력사의 판로개척을 지원하고 있습니다. 또한 포화된 국내시장을 넘어 신시장을 개척할 수 있도록 협력사의 해외 박람회 참가를 지원하고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

동반성장내부심의위원회

동원F&B는 동반성장 관련 이슈사항 점검 및 실효성 여부를 판단하는 동반성장내부심의위원회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 구매, 생산, 연구, 법무 등의 이슈사항에 대하여 다각적으로 해결하고 신속히 대응하고 있습니다. 또한 협력사의 합리적 납품단가의 조정을 위한 납품단가 조정 기준을 마련하고 신규업체의 선정 및 거래중지 업체를 결정합니다. 매월 1회 이상 상시적으로 운영하고 있으며, 2019년에는 총 13회 개최되어 신규업체 평가결과 승인 및 거래 종료 업체 관련 사후 모니터링 관련 내용 등이 논의 되었습니다.

분쟁조정 위원회 운영

동원F&B는 분쟁조정협의회를 운영함으로써, 협력사의 거래행위 중 발생할 수 있는 분쟁에 대하여 적극적으로 조정하고 재발 방지를 위한 개선활동을 시행하고 있습니다. 또한 불공정 거래에 대한 협력사의 고충을 신속히 파악하고 대응하기 위해 '불공정 거래행위 신문고'를 운영하고 있습니다.

동원산업 협력사 간담회



동원산업
협력사 간담회

1. 윤리경영간담회

- 협력사와 건전하고 투명한 거래관계 강화를 위한 공감대 형성



2. 협력사 간담회

- 시장 상황에 신속히 대응하고 상생의 경쟁력을 높이기 위해 사업운영 이슈 공유 및 논의



3. 참치 대리점 간담회

- 협력사와의 소통강화를 통한 전략적 협력 제휴 및 매출 증대



4. 비상경영간담회

- 참치 어가하락 및 각종 국제규제 강화에 따른 원양업계 위기에 대한 의식 공유





동원F&B Top & Top 미팅

동원산업 우수협력사원
해외연수(2017)

협력사 커뮤니케이션 채널

동원F&B는 다양한 소통채널을 운영함으로써 협력사와의 상생을 도모하고 있습니다. 주요 협력사를 대상으로 연 1회 동반성장 CEO 간담회를 개최하고 있으며, 클레임 발생업체 현장을 CEO가 직접 방문하여 개선을 독려함으로써 궁극적인 품질개선에 기여하는 분기별 TOP&TOP 미팅 등을 진행하고 있습니다.

동원시스템즈는 상시로 시장정보 공유회를 개최하여 협력사와 경영전략 진행방안을 모색하고, 기술교류회 및 간담회를 통해 협력사의 역량을 파악하고 이를 발전시키기 위한 논의를 진행하는 등 협력사와의 다각적인 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

동원산업은 사내인트라넷 개방, 각 조직별 간담회, 만족도조사, 현장의 소리, E-mail, 유선전화 등을 통해 협력사와 커뮤니케이션하고 있으며 자율적으로 의견을 개진할 수 있도록 장려하고 있습니다. 물류본부의 경우 간담회 내용 중 지방센터 협력사의 야간 운영 애로사항을 수렴하여 수도권 센터에서 일부 고객사에 한해 각 배송처별 합포장 피킹을 시범 운영 중입니다. 이를 통하여 기존 대비 야간작업인원의 초과근무 시간을 약 1시간 가량 줄이는 효과를 거두고 있습니다. 또한 협력사 직원들의 호칭에 서비스를 포함함으로써 MOT(Moment of Truth) 접점에서 활동한다는 의식을 강조하고, 상호 존중하는 문화를 구축 및 조성하여 직무만족도 향상에 기여하고 있습니다. 현재는 간담회 성격으로 대리점과의 소통강화 및 정보 공유 활동을 진행하고 있으나, 향후에는 서로 협력하여 매출 증대 및 신규품목 개발, 상생협력 성격의 정기회의체로 발전시킬 계획을 가지고 있습니다.

동원로엑스 협력사 커뮤니케이션 채널

구분	목적
Direct Contact	MMS, 이메일, 유선, 인트라넷등의 다양한 소통 창구를 통한 자유로운 의사 참여
만족도 조사	주기적 만족도 조사를 통한 커뮤니케이션 이행
현장의 소리	현장 방문을 통한 직접적인 의견 수렴
하역업체 간담회	현장의 서비스 개선 및 지원사항 의견 수렴
배송사원 상호회 간담회	계층 구분 없는 소통으로 서비스 개선 의견 수렴

동원홈푸드에서는 2018년 11월 부터 정기평가 대상의 협력사와 함께 간담회를 개최할 예정입니다. 이를 통해 구매전략 및 방향성을 논의하고 협력사 운영 정책 및 평가 결과를 공유하고, 우수 기업을 포상할 예정입니다. 뿐만 아니라 한해 동안 협력사가 느낀 애로사항을 청취하여 향후 동반성장 프로그램 개선에 반영하도록 하겠습니다.

BuSiNESS CASE

협력사 상생협력 초청간담회

동원F&B는 협력사와의 상생협력을 현장 소통을 강화하기 위해 '협력사 탐앤탐 미팅' 개최하고 있습니다.

2013년 첫 현장 간담회에 이어 매년 3회 이상 개최하고 있으며, 품질 정책 및 방향 강연, 협력사 우수 사례 공유, 식품안전 정책 전문 강연 등을 진행하고 있습니다. 2019년 협력사 탐앤탐 미팅에서는 '협력사 품질 관련 우수 사례', '현장 중심형 스마트팩토리의 도입전략' 주제로 외부 전문가를 초청하여 공유하고, 함께 더 나은 방향으로 성장하기 위한 상생협력 방안을 논의하며 유익한 시간을 가졌습니다. 앞으로도 동원 F&B는 이러한 간담회뿐만 아니라 협력사들과의 소통의 장을 마련해 적극적으로 상생협력을 강화해나갈 것입니다.



지속가능경영 활동보고 Sustainability Management Report

동원그룹은 지속가능한 성장을 지향합니다. 이에 고객, 임직원, 지역사회 그리고 협력사와의 관계를 중시하고 있습니다.

앞으로도 이해관계자와 적극적으로 소통하고 끊임없이 새로운 가치를 제공하기 위해 노력하겠습니다.



경제가치창출

Creating
Economic Value

49p

고객만족경영

Customer
Satisfaction
Management

57p

환경경영

Environmental
Management

61p

인재경영

Talent
Management

65p

공급망 관리

Supply chain
Management

69p



경제가치창출

동원그룹은 고객의 생활 속에 새로운 가치를 창조하기 위해 노력하고 있습니다. 수산, 식품, 포장사업 부문 등의 사업을 통해 고객이 기대하는 이상으로 뛰어난 제품과 서비스를 창출하고, 새로운 가치를 제공해 앞선 생활문화로 이끌어가고 있습니다. 앞으로도 21세기 생활문화를 선도하며 세계 초일류기업으로 도약하기 위해 노력하겠습니다.

시장동향

수산사업부문

수산물 어획 및 판매

원양산업은 국내 경기변동 보다는 미국, 일본 등의 선진국 경기추세의 영향을 많이 받고, 원양산업의 경기는 크게 생산량, 환율, 선진국들의 소비경기 변동에 의해 좌우됩니다. 최근 연안국들의 어족자원자국화가 더욱 강화되고, 국제수산기구의 자원 보존 정책 강화 및 규제에 인하여 어로환경은 점차 어려워지고 있으나, 원양산업계는 연안국 등과의 적극적인 입어 교섭으로 어장을 확보해나가고 있습니다. 또한, 지속가능성과 자원 관리에 대한 글로벌 의식수준이 높아지면서 어획물 지속가능성도 큰 화두가 되고 있습니다. 이에 대응하여 MSC 인증을 획득하고 각종 기구와 협의체, 정부 등과 협력하여 변화하는 시장에 발맞춰 함께 성장해가고 있습니다.

식품사업부문

통조림·냉장식품·햄·유제품 등의 식료품 제조 및 판매 식품 안전성과 건강에 대한 관심이 날로 커지면서 차별화된 프리미엄 식재료에 대한 Needs가 증가하는 추세입니다. 또한 단순히 맛으로 소비하는 것이 아닌 하나의 식문화, 라이프 스타일로서의 식품을 소비하고 건강을 지향하는 건강식품에 대한 수요가 급격히 증가하고 있습니다. 이와 더불어 최근 1인 가구의 증가와 인구 고령화의 가속화로 인해 간편식 프리미엄 식품시장과 온라인 시장이 뚜렷한 성장세를 보이고 향후 시장이 더욱 확대될 것으로 전망하고 있습니다.

물류사업부문

3PL¹⁾ 사업 등

국내 물류시장의 경쟁은 더욱 심화되고 있으며, 물류업체들이 점차 대형화, 전문화되면서 3PL 시장이 확대되고 있습니다. 물류 시장 규모도 지속적으로 증가해 3PL 또한 물류시장 규모 추이에 동행하여 증가하고 있습니다. 특히, 기업들이 자신의 핵심역량에 집중하거나 비용을 절감하기 위하여 물류 아웃소싱에 대한 관심이 높아지고 있어 3PL을 중심으로 물류기업들은 긍정적인 성장가능성을 보여주고 있습니다.

조미·유통사업부문

조미식품 제조, 단체급식업장 운영, 식품 도/소매 유통

조미식품산업은 국민의 소득수준 향상 및 소비자들의 식생활 수준향상으로 갈수록 세분화되어지고 있으며, 전체적인 시장규모는 성숙기로서 조미식품 업체간의 경쟁이 심화되어지고 있습니다. 급식산업은 안정적인 시장의 특성을 가지고 있으나, 기업 및 대학교를 비롯한 급식 대상업체 확보를 위해 시장 내 경쟁이 치열한 상황입니다. 식자재 유통산업은 나날이 그 시장이 확대되고 있으며, 높은 수준의 품질을 요구하는 소비자들이 늘어남에 따라 가격 경쟁력보다는 제품 자체의 질적 만족성이 점차 중요해지고 있습니다.

건설사업부문

토목, 건축공사 등의 용역 제공

부동산 거래 활성화를 위한 정부의 강력한 대책에도 불구하고 분양시장과 건설경기 침체는 계속되고 있습니다. 최근에는 수요의 고급화와 수요자 우위의 시장으로 가격, 품질, 고객서비스 등 소비자 만족이 중요할 뿐만 아니라, 해외업체의 국내시장 진입 허용에 따라 시공기술력, 건설관리능력 등이 경쟁의 핵심요소로 작용하게 되었습니다. 아울러 세계 금융위기 이후 수 많은 건설업체의 부실화로 재무적 안정성 등 신인도가 근본적 경쟁요소로 자리매김하고 있습니다.

포장사업부문

포장재 및 용기 제조 및 판매

생산, 유통, 소비에 있어 필수 불가결한 요소로서 포장의 역할이 날로 증가하고 있습니다. 포장사업은 완제품이 아니라 부분품으로서 식품산업의 성장과 더불어 발전하였으며 최근에는 생활용품, 의약품, 산업용품 포장재까지 그 용도가 확대되고 있습니다. 유리병, 캔, 페트는 주류, 식음료, 의약품 등의 제조업체를 주 고객으로 하는 B2B 산업으로, 국내시장 연간 수요량은 유리병 약 612천톤, 캔 약 68억관, 페트 약 79억본으로 추정됩니다.

1) 3PL (Third Party Logistics):

제 3자 물류, 물류부문의 전부
혹은 일부를 물류전문업체에 아웃
소싱하는 것을 뜻함

경제적 성과 창출

수산사업부문

- 2) RTE(Ready to Eat): 간편 편의제품
- 3) HMR(Home Meal Replacement): 가정식 대체식품
- 4) BTL(Build Transfer Lease): 민간이 공공시설을 지은 뒤 국가나 지방자치단체에 소유권을 이전하고, 임대료 명목으로 공사비와 이익을 분할상환받음
- 5) BTO(Build Transfer Operate): 민간이 시설을 준공해 정부에 소유권을 양도한 뒤 일정 기간 직접 운영하면서 사용자로부터 이용료를 받아 투자비를 회수함

동원산업은 2020년 9월말 기준, 참치선망선 20척(국적선 15척, 합작선 1척, 해외자회사선 4척), 참치연승선 14척, 운반선 4척, 트롤선 1척, 채낚이선 1척 등 총 40척의 선박을 운영하고 있습니다. 이와 함께 HACCP 및 EU에 등록된 참치 가공공장을 갖추고 있으며, 2017년에는 부산공장 내에 연어공정라인을 신설함으로써 전 세계적으로 급성장 중인 연어시장에 진출하여 양질의 제품을 선보였습니다. 또한 RTE²⁾ 시장에도 진출하여 제품의 다변화에도 주력하였습니다.

식품사업부문

4차 산업혁명, 1~2인가구 증가 및 영향으로 주요 소비자층의 구매패턴(언택트 온라인 등)이 변화되어 소비자의 니즈가 건강, HMR, 가성비, 반려동물로 급속하게 변화하고 있습니다. 이에 동원F&B 식품사업부문은 기존사업에 대한 성장을 위해 샘플 M&A 및 즉, 냉장햄, 펍푸드, 김 라인에 대한 신규 설비 투자로 소비자에게 더 좋은 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 최근 소비자 트렌드인 건강·안전제품(바른어묵, 건강요리류), HMR 제품(국탕찌개, 프리미엄죽, 심야식당, 쿼진, 오픈그릴 얇은피만두)을 출시하고 있으며, 28년간 5억 캔 수출 노하우를 가진 펍푸드 제품을 기반으로 펍시장에 본격적으로 진출하여 시장을 선도하는 기업으로 거듭나고 있습니다.

물류사업

동원그룹은 3PL, 화물운송, 항만하역, 보관, 국제물류, 유통물류, 해외물류에 이르기까지 물류 전 영역을 아우르는 사업을 영위하고 있습니다. 3자물류사업은 고객사의 물류업무를 대행하며, 공동화 및 노하우로 시너지를 창출하는 사업입니다. 화물운송은 약 2,000대의 차량으로 고객사가 요청하는 화물을 빠르고 안전하게 운송함으로써 고객사의 Needs를 충족시키고 있습니다. World Best 하역 생산성에 빛나는 항만 하역은 최신 장비를 보유한 항만터미널과 배후 부지 등을 통해 신속하고 정확한 항만 업무 뿐만 아니라 보관, 화물운송과 연계한 일괄 서비스를 제공하고 있습니다. 포워딩 사업은 해상 및 항공 등 국제간 수출입물류와 통관대행 등의 업무를 수행하고 있으며, 글로벌화로 지속성장하고 있습니다. 저온보관사업은 국내에서 가장 큰 규모의 냉동자동화창고를 운영하고 있으며, 수입가공품, 수산물, 축산물 등 다양한 품목을 우수한 품질로 보관하고 있습니다. 동원그룹의 물류 사업은 각 사업부문간 연계를 통해 고객에서 One-Stop Logistics Service를 제공하고 있으며, 외형 확대 및 시너지 창출을 통한 이익극대화를 지속 실현하고 있습니다.

조미·유통사업부문

동원푸드의 조미유통부문은 피자/치킨 프랜차이즈, 패밀리레스토랑, 급식전문회사 등 다양한 외식업체의 파트너로써 소스, 드레싱, 씨즈닝, 즉석간편식 등을 신속하고 정확하게 제공하는 것을 최우선으로 생각하고 있습니다. 전국 360여개 업장을 대상으로 일평균 13만식을 제공하는 급식사업은 물론 식당 직거래 유통에 적합한 시스템 개발과 선진 구매기법을 바탕으로 식자재 유통사업을 이 행하고 있습니다. 또한 커피, 샌드위치 전문점 '샌드프레소'를 전국 12개 매장에서 운영 중이며, 무농약 '청미채'를 활용한 샐러드카페 'Crosphyfresh'를 런칭하여 외식영역을 확대하고 있습니다.

건설사업부문

건설사가 가장 좋은(BEST) 보금자리(NEST)를 짓겠다는 의지를 담은 'BENEST' 브랜드로 주거 목적의 단순한 집이 아닌 사람의 격과 취향 그리고 스타일까지 담은 공간을 창조하고 있습니다. 타운하우스, 아파트, 주상복합, 오피스텔, 호텔을 고객에게 공급하고 있으며, 1군 건설업체로서 도로/항만/철도 등 사회간접자본 시설에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한, BTL⁴⁾, BTO⁵⁾ 등 민간투자사업에도 적극적으로 참여하여 우수한 경쟁력을 업계에 보여주고 있으며, 더 나아가 건축물의 시설관리 및 자산의 통합관리 서비스를 제공함으로써 종합적인 건설 서비스를 제공하였습니다.

포장사업부문

포장사업부문은 연포장재, 알미늄박, 성형용기, 식품용·음료용 캔, E.O.E, 펩트병, 유리병 등 대부분의 포장재를 생산하고 있습니다. 연포장재의 경우 성장을 지속하고 있으며, 시장영역 다양화와 가치혁신을 위해 역량을 결집하고 있습니다. 알미늄은 열전도성, 가공성, 방습성 등의 특성으로 전기, 전자 및 자동차 산업에 식품, 제과, 연초 등의 포장재 산업에 이르기까지 광범위하게 사용되는 소재로서 공조기 및 열교환기의 핀재, 통신용 케이블의 피복용, 담배용 은박지, 제과포장재, 제약포장재 등 다방면에서 사용되고 있습니다.

2019년 성과 요약

(단위: 백만 원)

구분	수산 사업부문	일반 식품부문	물류 사업부문	조미·유통 사업부문	건설 사업부문	포장 사업부문	기타	총계	연결조정 등	합계
매출액	485,943	2,943,611	1,009,012	1,271,414	387,060	1,080,561	470,185	7,647,786	(976,831)	6,670,955
부문간수익	(130,444)	(59,445)	(212,032)	(170,308)	(51,330)	(231,060)	(122,212)	(976,831)	976,831	-
외부수익	355,500	2,884,166	796,979	1,101,106	335,730	849,501	347,973	6,670,955	-	6,670,955
영업이익	7,893	158,039	58,898	27,296	25,237	78,226	75,519	431,109	(33,349)	397,759

경제적 성과 배분

동원그룹은 주주배당, 납세, 사회공헌 투자, 협력사구매 등
의 다양한 방법을 통해 주주, 고객, 임직원, 협력사 등 다양한
이해관계자에게 경제적 성과를 분배하고 있습니다.

2019년 한 해 동안 이해관계자들에게 분배한 금액은
2,783,957백만원입니다.

(단위: 백만 원, 2019년 말 연결기준)



1) 보고범위: 동원산업, 동원F&B, 동원푸드, 동원시스템즈, 테크팩솔루션, 동원로엑스

연구개발 활성화



동원F&B 식품과학연구원

연구개발 전략 및 체계

동원그룹은 연구개발 강화를 통해 시장 리더십을 유지하고, 미래 성장동력을 확보하고자 합니다.



식품과학연구원

동원F&B는 '새로운 가치를 창조하는 기술로 국내 1등 식품연구소가 된다'는 비전하에 고객 건강에 기여하는 First & Best 회사가 되도록 연구개발에 힘쓰고 있습니다. 대내외 환경을 분석하고 최신의 트렌드와 기술을 파악, 연구개발에 접목시켜 좀 더 빠르게 식문화 선도할 수 있는 제품개발과 함께 기반기술 및 신소재 개발 등 미래 지향적인 기술개발에도 힘쓰고 있습니다.



식품과학연구원

동원푸드드는 '고객 맞춤형 제품개발 통한 Total Solution 제공'이라는 목표 달성을 위해 혁신제품 개발과 성과 창출을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 아울러 시장 트렌드를 파악하고 사회적, 환경적 영향을 분석하여 중장기 R&D전략에 반영하고 있습니다.



기술연구원

동원시스템즈는 기술연구원을 중심으로 연포장 연구소, 알루미늄 연구소, 수지 연구소 등이 있습니다. 각 연구소 간의 협업을 통해 각 연구소의 전문적인 연구분야 및 기술을 융합하여, 차세대 아이템 개발에 박차를 가하고 있습니다.

연구개발 강화

동원F&B는 2018년 7월, 성남에 위치했던 '동원 식품과학 연구원'을 서울 서초구 본사로 확대 이전하였습니다. 기업의 핵심인 연구개발(R&D)을 본사에 둬으로써, 연구원과 긴밀한 협력이 필요한 마케팅, 영업 등과의 소통, 업무속도 등의 효율성을 높여 연구개발을 효과적으로 할 수 있는 인프라를 구축하였습니다. 기존 연구소 대비 50% 이상 면적을 확장하고 최적화된 PILOT 설비와 품질안전을 위한 분석장비 등을 추가하여 연구개발 역량을 강화하였습니다.

동원F&B 식품과학연구원 연구분야

일반식품 부문

- 품질경쟁력 확보 연구: 품질문서제· 개정 및 제품 품질 개선 활동
- 통조림/냉동식품/육가공 및 조미식품 제조 기술
- 음료에 관련된 연구개발
- 유지가공 및 전통식품 가공기술 연구 등

연구개발 실적

249 중
(2019년 말 상품화 기준)

동원푸드 식품과학연구원 연구분야

조미식품 부문

- 소스/즉석 조리식/스낵 씨즈닝/조리분말제형 프리믹스 등 제조기술 개발
- 미생물 분석 연구 및 연구, 식품의 성분분석
- 신소재 및 응용분야 연구 등

연구개발 실적

803 중
(2019년 말 상품화 기준)

동원시스템즈는 진천, 아산, 공주에 분산되어 있던 연구소간의 시너지 효과를 창출하기 위하여 2015년 서울에 기술연구원을 설립하였습니다. 2018년에는 기술연구원 산하에 차세대소재연구소, 패키징연구소, 메탈소재연구소, 필름소재연구소를 구성하여 개발을 수행하였습니다.

20년에는 기술연구원 산하에 2차전지소재 사업단, 차세대소재 연구소, 필름소재 연구소로 재편하여 이차전지 소재, 산업용 소재, 친환경 소재, 기능성 필름 소재 등 첨단소재 전문기업으로 탈바꿈 하기 위하여 연구개발에 지속적인 투자를 하고 있습니다.

동원시스템즈 연구개발 조직도 및 연구분야



연구개발 인재양성

동원그룹은 연구개발 인력에 대한 지속적인 지원과 투자를 활성화하고 있습니다.

동원F&B는 식품 및 건강기능식품, 유가공 분야의 연구개발 전문인력과 규격을 수립하고 기능성 포장재를 개발하는 포장개발팀, 식품의 안전을 담당하는 식품안전센터를 운영하고 있습니다. 아울러 연구개발 조직과 인력의 유기적인 협력을 바탕으로 미래 성장동력 확보를 위한 R&D를 지속적으로 이행해 나가고 있습니다.

동원홈푸드는 B2B 조미식품 소스, 씨즈닝, 소재 등 분야별로 특화된 연구개발 전문인력에 대한 지원을 확대하고 있습니다. 또한 메뉴개발 조직을 운영하여 고객에게

신메뉴 Total Solution을 제공하고 있으며, 특화된 B2B 경험 및 노하우 그리고 분야별 연구 전문성을 바탕으로 미래유망사업을 발굴하고 있습니다.

동원시스템즈는 R&D 역량 강화와 지속적인 연구개발 인력에 대한 지원 및 투자로 첨단소재 전문기업으로서의 기반을 조성하고 있습니다. 특히 사업 분야별로 특화된 R&D 전문인력을 바탕으로 개발 아이템의 원천기술을 확보하고 지적재산권을 획득하고 있습니다.

신제품 경쟁력 강화

지속적인 신제품 출시

동원그룹은 지속적인 신제품 개발을 통해 제품 경쟁력을 확보하고 있습니다. 동원푸드에서는 신제품 개발을 위해 컨셉 개발부터 생산까지 총 7단계로 운영되는 '제안 혁신 신제품 개발 프로세스'를 기반으로 고객이 원하는 제품을 적기에 공급하고 있습니다. 아울러 국내외 식품 트렌트를 분석하고 이를 바탕으로 새로운 식품 및 외식 상품을 개발하여 신규 사업 모델을 개척하고 있습니다.

제안 혁신 신제품 개발 프로세스

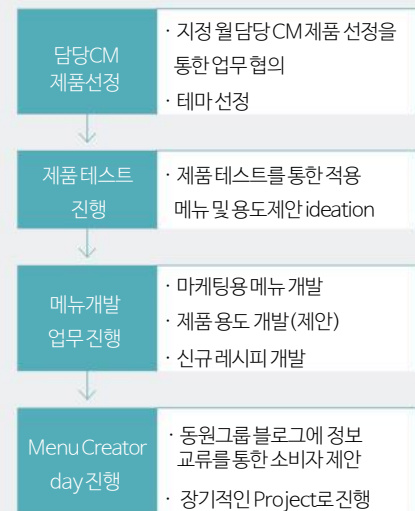
- 1 컨셉 개발 및 승인
- 2 Prototype 제조 Sample 제조 및 평가
- 3 시식 관능평가 허들 통과
- 4 영업 제안 영업 프레젠테이션
- 5 영업 활동 고객사 Tuning
- 6 서류 작성
- 7 시생산 및 본생산

동원시스템즈 기술연구원은 영업팀 함께 월 1회 친환경 개발 회의를 진행하고 있습니다. 회의를 통해 각 분야별 친환경 소재 적용 방안을 검토하고 선진 기술 동향을 파악해 친환경 제품 개발 방안을 수립하고 있습니다. 개발 프로세스는 각 단계별로 영업, 생산, 품질팀과의 검토를 통해 제품 안정성 및 고객의 만족도를 증대시키고 있습니다. 뿐만 아니라, 최종 샘플 제출 전까지 신뢰성 평가를 진행하여 제품의 완성도를 높이고 있습니다.

메뉴전략센터 운영

동원F&B는 트렌디한 제품을 지속적으로 개발하고 변화하는 소비자의 입맛을 파악하기 위하여 메뉴전략센터를 운영하고 있습니다. 메뉴전략센터 내부에서 선발된 Menu Creator는 각 카테고리별 제품 및 테마를 선정하고 각 담당별 CM(Category Manager)의 의견을 반영하여 신규 메뉴 개발을 진행하고 있습니다. 매월 최소 1회 운영을 통해 제품 경쟁력 강화 및 제품 응용 아이디어를 제시하고 있으며, 더불어 조리 단계별 응용 레시피 제작 및 시술킷찰을 진행하고 있습니다. 이렇게 개발된 신제품은 Menu Creator Day에서 '동원 주부 모니터단'의 평가를 받게 되며 주부 홍보대사 쿠킹 클래스에서 활용되고 있습니다.

Menu Creator 진행 절차



BuSINESS CASE

재료 본연의 맛으로 한식 HMR 시장 공략

HMR 이용 인구가 증가하고, 또 HMR 제품에 대한 고객의 기대가 올라감에 따라 해당 시장의 성장과 더불어 더욱 다양한 제품이 출시되고 있습니다. 특히 잘 차린 한 상 차림에 대한 선호로 국탕찌개, 죽 등 한식 HMR 제품의 매출이 지속적으로 증가하고 있습니다.

동원F&B는 새로 도입한 첨단 설비로 기존 방식 대비 열처리 시간을 20% 이상 단축시켜, 고객의 기대에 부응하는 재료 본연의 맛과 식감을 살린 양반 국탕찌개를 개발하여 제공하고 있습니다. 그간의 국탕찌개는 생산과정에서 고열에 장시간 노출되어 원재료의 식감이 물러지고, 국물의 맛이 쓰거나 텁텁해져 이를 기피하는 고객들이 있었으나, 동원F&B는 신규 설비와 끝없는 연구개발로 이러한 한계를 극복할 수 있었습니다.

차돌양지와 대파를 통째로 담은 '차돌육개장', 소갈비를 통째로 넣은 '왕갈비탕' 등 총 14종으로 구성된 국탕찌개 시리즈를 출시함에 이어, 하반기에는 재료를 극대화한 프리미엄 국탕찌개 '수라 차돌육개장'을 비롯해 총 7종의 신제품을 출시할 계획입니다. 동원F&B는 지속적인 연구개발을 통해 대한민국 No.1 한식 HMR 브랜드로 거듭나기 위해 최선을 다하고 있습니다.



DONGWON GROUP PRODUCTS R&D PERFORMANCE

동원 그룹의
제품 R&D 성과



동원그룹은 고객이 지향하는 건강한 삶의 가치를 이해하고, 안전하고 환경 친화적인 제품을 제공하고 있습니다. 또한 보이지 않는 삶의 곳곳에서 보다 풍요로운 삶을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 동원그룹은 지속적인 연구 개발과 제품의 혁신을 통해 고객에게 새로운 가치를 제공해 앞선 생활문화를 제공할 것입니다.

친환경/기능성 포장 소재

▶ 동원시스템즈

친환경 제품 개발

- 생분해 가능한 종이 파우치 개발
- 뷰티용 포장재 적용 및 판매

기능성 제품 개발

- 초발수 기능 요거트 리드지 개발
- 국내 기술로 최초 초발수 기능 리드지 개발
- 요거트 제조업체 적용 및 판매

2차전지/코팅 소재 분야

2차전지 박 소재 개발

- 2차전지 양극박 및 카본 코팅박 개발
- 국내 배터리 업체 승인 평가 중

전기전자용 코팅 소재 개발

- 스마트폰 방열 기능 향상 코팅 제품 개발
- 광학용 모듈 필름 개발



신기술 적용 제품

▶ 동원푸드

숯불 맛 Extract

- 아미노산과 당류를 이용한 Maillard reaction, 향신료 반응 기술:
독자 원료 개발을 통한 차별화 및 경쟁력 확보

치킨용 분말 씨즈닝

- 씨즈닝 오일 코팅기술: 분말표면 오일코팅 공정을 적용하여 수증기로
인한 씨즈닝 녹는 현상 제어 → 수화방지, 향손실 억제

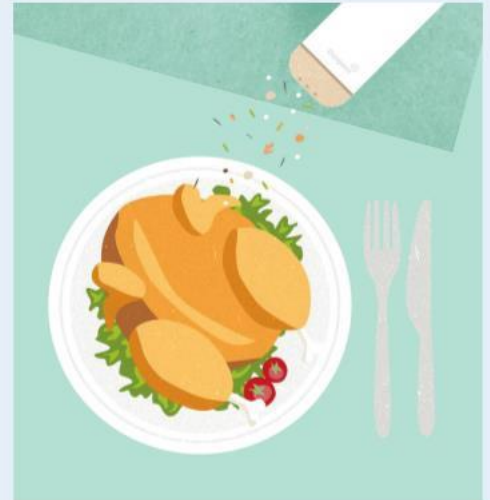
글루텐 프리 치킨 파우더

- 쌀가루 프리더스트 공정 적용: 밀가루와 같은 질감 구현

▶ 동원F&B

파우치죽

- 쌀 입자와 원물의 특성을 살리는 전처리 및 멸균 기술 적용



신규시장 진출 제품

▶ 동원F&B

양반죽 / 국탕찌개

- 열처리 최소화 멸균 기술: 첨단 멸균기법 적용으로
국탕류 최초 열처리를 최소화 하는 기술 적용
- 원료의 특징을 살리는 특수 전처리 기술: 육류 및
야채 원료의 각 특징에 맞는 전처리 기술을 도입하여
원재료 고유의 풍미와 식감을 살림



고객만족경영

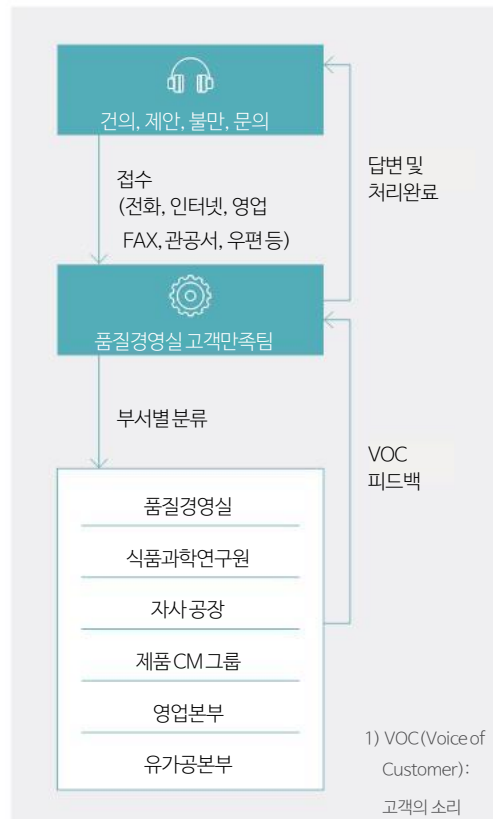
동원그룹은 급변하는 고객과 시장환경 변화에 적시에 대응하기 위해 고객만족경영 활동을 이행하고 있습니다. 고객으로부터 신뢰와 감동을 얻기 위해 다양한 채널로 커뮤니케이션하고 있으며, 이 결과는 경영활동에 즉시 반영됩니다. 아울러 최근에는 온라인과 모바일이 일상화됨에 따라 최첨단 기술을 활용한 인공지능 챗봇 등의 서비스를 제공해 고객만족을 제고하고 있습니다.

고객만족 체계 확립

고객 클레임 관리

고객의 소리는 동원그룹의 고객만족도 향상에 기여하고 있는 가장 중요한 자산입니다. 동원F&B는 고객의 불편사항을 최소화하고 신속·정확하게 클레임을 처리하기 위하여 고객불만 처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 클레임 접수 후 48시간 이내 본사 고객만족팀의 처리완료율 목표 100%로 삼고 있습니다. 아울러 고객 만족도 제고를 위해 고객 방문, 택배, 환불 등의 방법으로 다양화하여 운영하고 있습니다.

고객 VOC¹⁾ 처리 프로세스



1) VOC (Voice of Customer):
고객의 소리

동원건설산업은 고객불만의 초기 대응과 조치에 따라 고객 만족도가 달라질 수 있음을 유의하고 있습니다. 이에 약성 민원과 품질 등의 민원을 선별하고, 고객 응대 매뉴얼을 숙지하여 체계적이고 차별없이 고객 불만을 관리하고 있습니다.

VOC 고객정보 DB 관리로 고객응대 서비스 향상

동원홈푸드는 VOC 상담인원과 전문 상담원을 탄력적으로 배치해 고객센터 이용 대기를 최소화하고 있습니다. 아울러 고객의 특징과 접수된 VOC를 이력으로 관리해 공유함으로써 고객만족을 제고하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2019년 일평균 응대율은 84%로 지속적으로 고객만족도 향상에 노력하고 있습니다.

VOC 사전예보제 실시

동원홈푸드는 반복되는 고객의 이용 불편사항을 분석하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 전년 동월 대비 발생했던 주요 이슈사항 및 고객의 소리를 각 팀, 파트 내 사전 알림함으로써 업무 처리과정에 반영하고, 개발부터 유통까지 전 과정을 관리 및 개선하고 있습니다.

주요활동

매월 첫째 주(목), 다음달 VOC 사전예보 알림계획 수립

주요성과

- 주요 이슈사항을 공유하여 대비책 사전 마련
- 개선과제 집중관리를 통해 동일 클레임 감소 효과

향후계획

- 사전예보제에서 제시한 개선과제의 결과 공유 및 개선진척률을 공유하여 클레임 감소 목표관리
- 자료를 데이터화하여 연관성 확인을 통해 심도 있는 개선과제 도출

고객 일평균 응대율



84 %

(동원홈푸드,
2019년 기준)

고객만족 활동 강화

CS 전문가 육성

제품 및 서비스 불만에 대한 고객맞춤형 상담은 고객불만을 해소시킬 뿐만 아니라 평생고객 확보의 원동력이 됩니다. 이에 동원F&B는 정기적인 CS 교육을 실시하고 소비자 전문상담사 자격증 및 직무 관련 자격증 취득을 지원하고 있습니다. 이와함께 공장 및 협력사에서 발생한 클레임 유형을 분석 및 공유하고, 클레임 재발방지를 위해 제조공장에 직접 방문하여 클레임 유형과 원인에 대한 현장교육과 품질의식 제고 교육 등을 진행하고 있습니다.

다양한 고객 서비스 제공

고객 소통 창구 개선

동원F&B 고객상담 전화의 발신번호 표시 시스템 개선을 통해 고객상담실의 전화번호가 발신자로 표시되기 때문에 고객은 발신자를 쉽게 확인할 수 있고,

발신자 번호로도 바로 연결이 가능해져 고객의 편리성이 제고되었습니다. 아울러 080 전화 차단과 080 전화를 받지 않는 고객의 경우를 고려해 080 전화와 일반전화를 이원화로 표시하여 통화 성공률도 높였습니다.

온라인 서비스 확대

최근 온라인과 모바일이 일상화되고, 시간을 효율적으로 활용하고자 하는 고객들이 증가함에 따라 온라인을 통한 제품 구매가 증가하였습니다. 이에 동원그룹은 모바일로 연결된 온라인 서비스를 제공하고 있습니다. 동원F&B의 동원몰²⁾, 동원홈푸드의 더반찬³⁾, 금천미트⁴⁾ 등은 온라인 유통 서비스를 제공하여 신뢰할 수 있는 제품을 고객이 원하는 장소와 시간에 전달하고 있습니다.

- 2) 대한민국 대표 식품몰 '동원몰'
www.dongwonmall.com
- 3) No.1 온라인 반찬마켓 '더반찬'
www.thebanchan.co.kr
- 4) 축산도매 No.1 '금천미트'
www.ekcm.co.kr

동원 온라인 투어



BuSiNESS CASE

디지털 기술을 활용한 서비스 제공

동원F&B는 2017년 5월, 식품 전문 인공지능 챗봇 '푸드(Foody)'를 론칭하였습니다. 푸드는 인공지능 기술을 기반으로 사용자의 질문을 해석해 최적의 답변을 제공하는 챗봇(Chatbot·채팅로봇) 서비스로, 세계 최고의 인공지능 가운데 하나인 'IBM 왓슨'을 기반으로 만들어져 질문의 의도를 정확히 이해하고 최적의 답변을 제공할 수 있습니다. 푸드는 '푸드(Food·식품)'와 '버디(Buddy·단짝)'의 합성어로, 식품 전문 챗봇만의 차별화된 서비스로 고객에게 더욱 친밀하게 다가가겠다는 의미가 담겨있습니다.

고객은 동원몰 내의 챗봇 상담 기능을 통해 푸디에게 결제, 배송, 교환 등 각종 주문 관련 사항과 적립금, 쿠폰 등 다양한 회원 서비스에 대해 문의하고, 푸디는 고객의 질문을 스스로 해석해 최적의 답변을 제공합니다. 앞으로도 동원F&B는 푸디를 활용한 24시간 고객밀착 서비스를 지속적으로 제공할 예정입니다.



인공지능 상담서비스 '푸드'

온라인 고객 소통 활성화

동원그룹은 통합 소통플랫폼 ‘미디어동원’과 유튜브채널 ‘동원TV’, 페이스북 페이지 등을 통해 고객들과 적극적으로 소통하고 있습니다. 전 연령대가 공감할 수 있는 유용한 정보를 제공하기 위해 영상, 텍스트, 사진 등 다양한 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

이런 노력을 통해 2019년 ‘12회 인터넷 소통대상’에서 그룹사 부문 대상, IBA 웹사이트부문 은상 등을 수상했습니다. 동원은 앞으로도 온라인 커뮤니케이션 환경 변화에 빠르게 대응하며 고객과 소통해 나갈 예정입니다.

미디어동원

동원그룹은 2019년, 기존에 운영하던 블로그와 홈페이지를 통합한 기업미디어 채널 ‘미디어동원’ (www.dongwon.com)을 오픈했습니다. 미디어동원은 이해관계자들과 보다 원활한 소통을 위해 공식 보도자료를 비롯해 다양한 사내외 소통 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한 신청자들을 대상으로 매월 동원그룹의 다양한 콘텐츠를 담은 뉴스레터를 발행하고 있습니다.

동원TV 유튜브채널

동원그룹은 콘텐츠 소비유형이 영상 중심으로 변화함에 따라 유튜브 채널 ‘동원TV’를 통해 다양한 영상 콘텐츠로 선보이고 있습니다. 기업의 역동적인 사업 현장들, 자기 분야에서 열심히 일하고 있는 직원들의 모습 등을 생동감 있게 담아내고 있습니다. 단순한 홍보 콘텐츠가 아닌, 재미와 정보를 제공하는 흥미로운 영상을 통해 MZ세대들과 적극적으로 소통하고 있습니다.

미디어동원 둘러보기



동원TV 둘러보기



미디어동원



동원TV 영상콘텐츠들



브랜드 SNS

동원그룹은 다양한 B2C브랜드의 SNS채널을 운영하고 있습니다. 동원의 대표 브랜드인 동원참치를 비롯해 리챔, 덴마크, 동원물, 뉴트리플랜, 더반찬, 크리스피프레시 등의 브랜드들이 인스타그램이나 페이스북 채널을 통해 고객과 소통하고 있습니다.

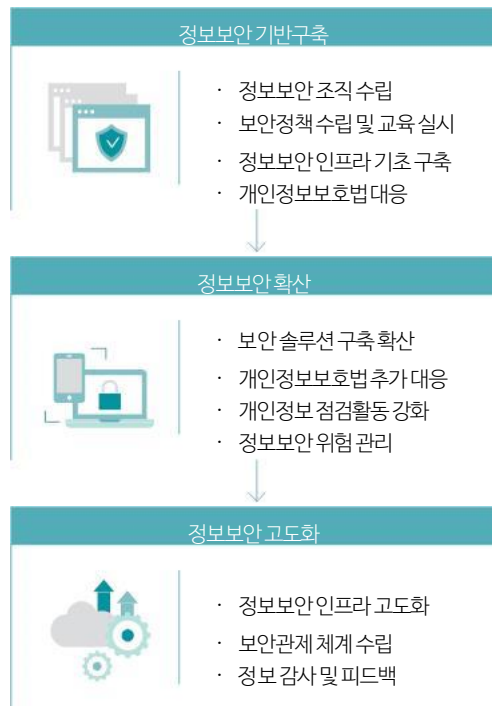
고객 정보보호 관리 강화

정보보안 체계

고객정보 유출사고는 고객에게 심적·물적 피해를 입힐 뿐만 아니라 기업의 신뢰도 하락 및 매출 감소 등의 경제적 손실을 입힙니다. 이에 동원그룹은 정보보안 로드맵을 수립하고 개인정보 보호를 위한 안전성 조치를 이행하고 있습니다. 특히 DB암호화, 외부유출 방지를 위한 SSL¹⁾, DLP²⁾, DRM³⁾을 구축하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 계열사의 유관부서와 함께 개인정보 보호에 대한 자체 진단, 교육 등을 실시해 정보보안을 강화할 예정입니다.

동원F&B는 고객정보의 안전한 보호를 위해 개인정보 보호 담당인 정보보호팀을 조직하여 운영하고 있습니다. 또한 정부 기관에서 인증하는 정보보호관리체계(ISMS)⁴⁾ 인증을 위해 2017년 정보보호 컨설팅을 시작으로, 2018년 9월 현재 인증심사 수행 후 인증 대기 중에 있으며, 본 인증을 취득 후 지속갱신 가능하도록 운영할 예정입니다.

정보보안 로드맵



정보보호 수준 향상

동원그룹은 정보보안 문화를 확산하기 위해 지속적인 활동을 이행하고 있습니다. 특히 동원F&B는 정보보호 컨설팅 진행, 보안교육, 최신 보안이슈 공유, 정기적인 보안활동 실시해 정보보호 수준을 제고하고 있습니다. 아울러 내부시스템의 경우, 1인 1계정 사용 및 담당자 지정 단말기 외 접속통제를 통해 보안을 강화하고 있습니다. 또한 정보보호 조직대상 정보보호 교육을 진행하고 매월 클린 데스크(업무환경 보안점검)를 실시해 정보보호를 강화하고 있습니다.

정보보안 교육 프로그램

기본교육(인식교육)

- 정보보안에 대한 전반적 지식과 소양을 위한 교육
- 정보보안 주요 정책 및 각종 법령
- 정보보안 실천수칙 등

직무교육

- (각사 보안관리자, 연중 수시) 각사 직무 특성에 따른 정보보안 교육
- (IT 보안담당, 연중 수시) 정보보안 체계 구축 및 운영 교육, 해킹방지 및 기술유출방지 등 정보보안 교육
- (개인정보취급자, 연 2회) 각사 개인정보 취급자 대상 정기교육



정보보호 실천수칙



환경경영

최근 전 지구적으로 지구온난화로 인한 이상기온 현상이 증가하고 있으며, 환경 보호 및 에너지 관련 규제 등이 강화되고 있습니다. 동원그룹은 제품 생산 전 과정에서 환경영향을 저감하기 위해 온실가스 감축, 에너지 사용 절감, 수자원 관리 등의 사업장 환경관리를 지속적으로 강화하고 있습니다.

환경경영 전략 수립

동원그룹의 각 계열사는 운영 사업과 연관된 환경경영 목표를 수립하고 달성을 위한 실행과제를 선정하여 실천하고 있습니다. 사업 부문별로 담당 부서를 지정하여 환경 관련 리스크를 관리하며, 부족한 부분에 대한 검토와 개선을 통해 지속적으로 환경경영을 이행하고 있습니다.

환경경영 전략 및 실행과제



기후변화 대응

동원그룹은 기후변화에 대한 소비자들의 관심이 증가함에 따라, 이에 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 각 계열사와 사업장별로 온실가스 배출 저감을 위한 다양한 감축 계획을 수립하여 기존 설비의 에너지 효율을 높이고, 온실가스 저감 설비를 도입하는 등 지속적으로 에너지 사용과 온실가스 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.

또한 '온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침'에 따라 에너지 사용량을 관리하고 있습니다. 동원그룹은 사업장의 설비를 개선하고 노후 장비를 교체하는 등 앞으로 에너지 효율 개선을 위한 투자를 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

전 과정 온실가스 배출 감축 성과

생산공정의 온실가스 배출 감축 성과

동원F&B 정읍공장에서 사용하는 온수는 주로 용수와 스팀이며, 최근 생산량 증가로 인해 온수사용량이 증가하여 LPG사용량 또한 증가하였습니다. 이에 공기압축기 폐열 회수 재활용 시스템을 설치하여 에너지 및 온실가스를 절감하고 있습니다. 공기압축기 폐열 회수 장치는 압축기 가동 시 압축 공정에서 발생하는 고온의 공기 및 오일 폐열을 회수하여 일정 온도의 온수를 생산할 수 있습니다.

폐열로 제조된 온수는 보일러 급수 보충과 생산공정의 세척용 온수[30톤/일] 등 공장 내 필요한 곳에 공급해서 LPG사용량을 감소하고 있습니다. 현재 100HP 2대 공기압축기에 회수장치를 설치해 온수저장탱크에 온수를 공급하고, 가압펌프를 통해 공장내 온수로 활용하고 있습니다. 이를 통해 에너지 사용량 뿐만 아니라 이산화탄소 배출량을 144tCO₂ eq 감축하였습니다.

운송과정에서의 온실가스 저감

동원로엑스는 노선최적화, 광역배송, 수배송 공동화 등 운송효율화로 온실가스 배출을 최소화하고 있습니다. 또한 최근 사회적 이슈가 되고 있는 노후 경유차량의 배기가스 배출과 관련하여 신차 지원금 제도를 운영하여 노후차량에 대해 신차교체를 유도하고 있습니다. 그리고 에어스포일러 설치, 축냉차량투입, 2단 리프트차량 투입, 친환경 세차장 도입 등 다양한 방식의 에너지 절감 활동을 통해 친환경 물류를 실현하고 있습니다.

도 예측할 수 있어, 전력 뿐만 아니라 물관리를 포함한 최적화된 공정운영을 실현하고 있습니다.

녹색물류 실천 과제

운송 시스템 개선

- 광역배송을 통한 운행거리 단축
- 수배송 공동화
- 운송가맹사업 도입
- 온실가스시스템 고도화
- 피킹설비 도입으로 효율적 운행 유도
- 협업기업 예코 드라이빙 유도

노후 시설 교체 및 개선

- 삼파장→LED교체
- 물류센터 옥상 태양광 설치
- 노후차량 대체차
- 저온 쿨테이너(cooltainer) 도입
- 정화시설 세차장 확대

1) ESS-EMS
(Energy Storage System - Energy Management System): 에너지저장장치-에너지통합관리시스템



ESS 모니터링 화면



EMS 모니터링 화면

ESS-EMS 구축

동원F&B 아산공장은 효율적인 전력 사용과 공정 운영의 최적화를 위해 ESS-EMS¹⁾를 구축하였습니다.

이를 통해 에너지 저장 장치의 충전 상태와 오류 등을 실시간으로 모니터링하며, 공정의 에너지 사용량과 연계하여 전력 사용량을 절감하고 피크전력 저감 및 부하를 분산시키고 있습니다. 공정 및 설비별 스팀유량계와 급수량계도 설치하여 모니터링함으로써 스팀 및 용수 사용량





환경안전경영시스템사업장 인증 현황 (2019년 기준)

구분	KOSHA18801	OHSAS18001	ISO14001	ISO/FSC22000
동원F&B		창원, 성남, 광주, 진천, 연천, 중부, 아산, 청주, 수원, 정읍, 강진		진천, 청주
동원홈푸드				아산, 충주
동원시스템즈	진천, 함안	아산	진천, 함안, 아산, 공주(보물리), 공주(사현리)	진천, 함안, 아산, 황성
테크팩솔루션			군산, 이천	군산, 이천, 하남, 음성
동원로엑스	부산, 인천, 중부, 서남, 영남, DPCT			

에너지 효율 증대

동원F&B는 사업장의 설비 개선, 노후 장비 교체 등 에너지 효율 개선을 위한 지속적인 투자 및 개선을 통해 기후변화에 대응하고 있습니다.

2) 보일러 배기가스에서 발생하는 여열을 이용하여 급수 가열

에너지 절감사례	개선 전	개선 후	에너지 절감 기대 효과
 냉동기 냉매 냉각용 에바콘 노후 교체 (2018년 11월 이행)	기존 에바콘(4기)의 노후로 발열량이 초기 70% 수준으로 감소됨	· 에바콘 2기를 고효율 에바콘으로 교체하여 전력소모량 및 가동시간 단축	32,381 천 원/년
 공기압축기 폐열회수 재활용 시스템 구축 (2018년 10월 이행)	온수 필요가 증가하면서 LNG 사용량 증가	· 폐열로 제조된 온수를 온수저장탱크에 공급하고 생산공정에서 활용	2,076 GJ/년
에너지 절감사례	개선 전	개선 후	에너지 절감 성과
 냉동기 폐열 회수 및 재활용 (2016년 12월 이행)	LNG를 사용하는 보일러에 스팀을 공급해야하므로, 연료소비 증가	· 냉동기 2기에 폐열회수 장치 설치 · Pre heater를 통해 급수의 온도를 흡수시켜 보일러 급수에 공급	45,786 천 원/년
 5톤 보일러 2기에 절탄기 ²⁾ 설치를 통한 폐열 회수 및 재활용 (2014년 12월 이행)	절탄기 설치 전으로 배기가스 온도를 낮추는데 별도 용수 공급	· 고온의 배기가스를 회수하여 온수생산에 활용	22,157 천 원/년

친환경 패키징 개발

포장재의 무분별한 사용으로 인한 환경오염에 대한 사회적 관심이 높아지고, 관련 규제도 심화됨에 따라 친환경 패키징에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 동원그룹은 제품 개발 단계에서부터 생산, 유통, 소비, 폐기에 이르기까지 제품 생산 전 과정에서 환경영향 최소화를 위한 방안을 고려하여 친환경 패키징 개발을 진행하고 있습니다.

친환경 패키징 개발 프로세스

양반김 에코패키지는 외부 충격으로부터 내용물을 보호하기 위해 사용되는 플라스틱 용기를 없앤 제품으로, 포장 부피가 줄어들면서 제품에 사용되는 비닐과 종이까지 절감하였습니다.

양반김 에코패키지는 국내 조미김 포장 최초로 '레이저 커팅 필름'을 도입해 제품을 뜯는 과정에서 조미김이 함께 찢어지는 문제를 해결했습니다. 이 필름은 고열의 레이저로 필름 겉면에 작은 구멍들을 내 점선을 만들어 쉽게 찢어지도록 만든 포장재로, 동원그룹의 종합포장재 기업 동원시스템즈가 2년여 간의 연구를 통해 개발했습니다. 양반김 에코패키지는 점선을 따라 양쪽을 잡고 손쉽게 뜯을 수 있어 조미김의 파손 없이 간편하게 먹을 수 있습니다.

닐슨코리아에 따르면 지난해 국내 조미김 연간 판매 수량은 약 6억 5000만개 이상으로, 여기서 나오는 플라스틱의 무게를 환산하면 약 3055t이 됩니다.

동원F&B는 향후 양반김의 다른 제품에도 에코패키지를 점차적으로 적용해나갈 계획입니다.

동원F&B 친환경 패키징 개발



동원시스템즈는 최근 사회적으로 이슈되고 있는 플라스틱 포장재의 개선을 위해 '친환경 패키징' 사업을 위한 지속적인 연구개발을 통하여 2019년 8월 국내 최초로 기능성 생분해 포장재를 개발하여 출시하였습니다. 이러한 성과를 바탕으로 '제16회 대한민국 신성장 경영대상'에서 대통령상을 수상하였으며, 사회적 기업으로 친환경 패키징 사업을 지속하고자 노력하고 있습니다.

동원시스템즈 친환경 공법 적용

동원시스템즈 친환경 포장재 (Eco-Sobre)



기능성 생분해 포장재

종이와 필름으로 구성되어
2년 내 90% 이상 분해



친환경 공법

인체에 유해한 용제를 사용하지 않는 수용성 잉크 인쇄

동원시스템즈 친환경 개발 방안

구분	주요 추진 계획
감소 및 제거	<ul style="list-style-type: none"> · 파우치에 불필요한 두께 감소 및 필름 제거 · 원부자재 사용량 축소(PET병 및 유리병 경량화 등) · 종이 박스의 법적 공간 비율 준수 · 제조공정단순화
재활용 및 재사용	<ul style="list-style-type: none"> · 플라스틱 포장재에 대해 재활용이 용이한 동일소재 포장 개발 · 동일 재질별 분리가 쉬운 분리 배출형 포장 개발 · PET병, Can, 유리병의 재활용 방안 모색 · 유통기한 연장 가능 포장재 개발
친환경 매립 포장	<ul style="list-style-type: none"> · 생분해성, 바이오매스 포장 필름 개발
친환경 공법	<ul style="list-style-type: none"> · 유해한 Solvent free 생산기법을 적용하여 원료 자체의 접착력 활용 · 친환경(알코올, 수용성) 소재 사용

환경영향 최소화

용수 사용 전 과정 관리

물자원 재이용 및 분석시스템 구축

동원F&B 수원공장은 음료를 제조하는 공정 상 세척 및 살균, 멸균 과정에서 사용된 물과 폐수를 실시간으로 계측 및 모니터링 하고 있습니다. 이를 통해 공정의 물 사용량을 억제하고 용수 재활용률을 높이고 있습니다.

폐수 배출 관리

동원F&B는 제품 생산공정에서 발생하는 폐수의 안정적인 처리 및 오염물질의 감소를 위해 방지시설에 대한 지속적인 투자를 하고 있습니다. 특히, 수원공장 내 폐수 처리시설 시범운영을 통해 오염물질의 오염도를 저감하고 약품 사용량을 감소시켰습니다. 아울러 설비개선을 통해 함수율 효율 개선으로 폐수처리에 기여하고, 폐수 증가의 근본적인 원인인 생산공정 단위의 물 사용량 분석을 통해 절감방안을 모색하여 용수 사용량과 폐수배출량을 동시에 저감하고 있습니다.

폐수로 인한 악취 저감

동원F&B 창원공장은 폐수처리장에서 발생하는 악취를 저감하기 위해 지속적인 투자를 진행하여 주변의 악취 관련 민원 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 모든 폐수처리 공정을 대상으로 악취 누기 방지를 위한 밀폐작업을 실시하고, 악취 포집 후 악취저감시설을 설치해 설치 전 악취농도 대비 80% 이상을 저감하고 있습니다.

폐기물 자원화

동원F&B는 발생하는 폐기물량의 98% 이상을 재활용하여 통해 폐기물 자원화에 앞장서고 있습니다. 참치캔 가공 과정에서 발생하는 참치 부산물(적육, 껍질, 내장 등)은

어분 사료원료로 100% 전량 재활용하고 있으며, 냉동기 계설 작동유 사용 후 폐기되는 폐유 또한 정제과정을 통해 재활용하고 있습니다. 뿐만 아니라 폐수처리과정에서 발생하는 슬러지 저감을 위해 건조발효기를 도입해 건조발효과정을 통하여 70% 이상 감량화시켜 퇴비원료로 재활용하고 있습니다. 동원F&B는 앞으로도 지속적인 폐기물 자원화에 앞장서도록 하겠습니다.

생태계 환경영향 관리

동원산업은 조업에서 발생하는 환경영향 저감을 위해 국내외 규정을 준수하고 내부 지침을 수립하여 지속가능한 생태계 유지를 위해 노력하고 있습니다.

생물 다양성 보존

대표적으로 해양수산본부의 생물 다양성 보존을 위해 부수어획 처리관리지침을 준수하고 인도양, 대서양 연승선은 바닷새 출몰지역인 남위 25도 이남에서 조업 시 바닷새 부수어획 경감 조치로써 45g 이상의 무게추를 후크 1미터 이내에 부착하고 있습니다. 2018년 4월부터는 ISSF Guide for Non-Entangling FADs(2013)에 정의된 해저 생태계에 위협이 될 수 있는 도구를 선적 및 사용하지 않도록 하고 있으며, 신규 도구 제작 역시 가이드라인을 준수하고 있습니다.

해양 오염 방지 활동

해양 생태계에 영향을 줄 수 있는 폐기물 관리, 조업 수역에서 어떠한 폐기물도 해상으로 버려지지 않도록 폐기물 처리 절차를 엄격히 준수하며, 각 선박 소각기 설치를 통해 소각 가능한 폐기물들을 소각하고 있습니다. 또한 유류 수급 및 유출시 처리 대응 절차 기준을 수립하여 환경 사고를 예방하고 있습니다.

BuSINESS CASE

지속가능한 수산업을 위한 노력, SeaBOS

동원산업은 2016년 세계에서 가장 영향력 있는 10대 수산기업인 Keystone Actor로 선정되어 지속가능하고 건강한 바다를 위한 협업체인 SeaBOS (Seafood Business for Ocean Stewardship)의 창립 멤버가 되었습니다. SeaBOS는 총 6가지의 분야에 대한 Task Force를 설립하여 민간기업 주도의 변화를 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다. 6가지 주제는 불법어획물 및 강제노동 척결, 수산물 이력 추적 강화, 수산업 개선을 위한 정부와의 협업, 거버넌스, 플라스틱 사용량 관리, 기후변화 대응입니다. 향후에도 동원산업이 글로벌 스탠다드로서 모범을 보이는 한편, 업계를 올바른 방향으로 선도해 나갈 수 있도록 노력하겠습니다.



스웨덴 공주와 10대 기업 CEO들



인재경영

급변하는 외부환경에 대응하고 회사가 끊임없이 성장하기 위해서는 우수한 인재를 지속적으로 채용하고, 구성원의 역량을 개발해야 합니다. 동원그룹은 구성원의 경쟁력 강화를 위해 학습하는 조직문화 조성으로 구성원의 역량을 향상시키고, 공정한 성과평가와 합당한 보상을 통해 구성원의 만족을 제고시키고자 노력하고 있습니다.

공정한 인재채용

직무역량 기반의 인재채용

동원그룹은 다양성과 존엄성, 남녀평등 고용 기회보장을 기본가치로 두고 투명하고 공정한 방식으로 열린채용을 실시하고 있습니다. 서류 및 면접전형 과정에서 스펙에 대한 평가요소를 배제하고 인재상과 직무역량 중심으로 인재를 선발하고 있습니다. 뿐만 아니라 채용과 연계된 인턴십 제도를 운영하여 인턴사원에게 실무경험과 과제 수행을 통해 생생한 현장경험을 할 수 있는 기회를 제공하고, 인턴기간 종료 후에는 공정한 평가를 통해 채용여부를 확정하고 있습니다. 또한, 파트타임 및 재택근무 인력 채용, 시니어 인력 채용 등 다양한 형태의 고용창출 노력으로 유연하고 경쟁력있게 인재선발을 하고 있습니다.

1) DWBS(Dongwon Bio-data Survey)

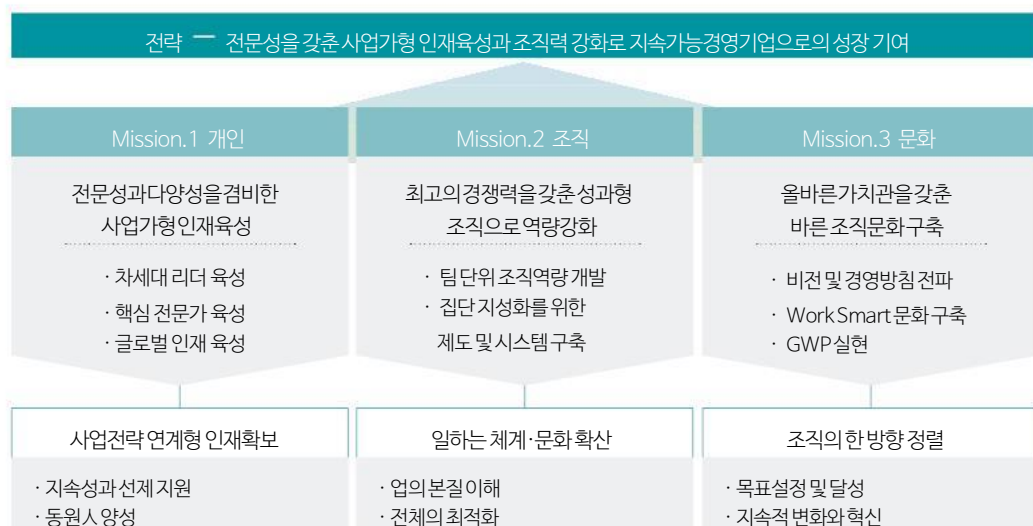
채용절차



전문적 인재육성

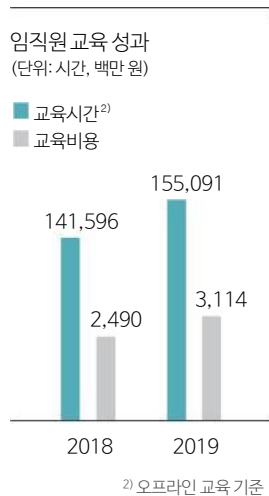
인재육성 전략

동원그룹은 전문성을 갖춘 사업가형 인재육성과 조직력 강화로 지속가능한 기업으로 거듭나고자 합니다. 이에 인재육성 전략을 바탕으로 임직원의 역량 강화에 주력하고 있습니다.

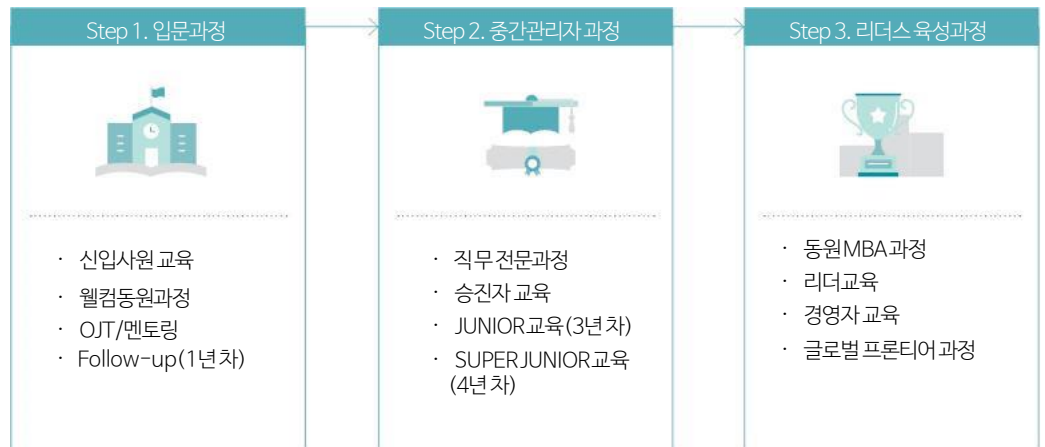


인재육성 과정

동원그룹은 전문성과 다양성을 겸비한 동원인 육성을 위하여 기본, 직무, 리더십, 핵심인재 및 글로벌 역량 강화에 초점을 맞춘 단계별 교육 프로그램을 구축하고 있습니다. 특히, 개인과 조직의 지속적 성장을 위해 그룹의 핵심가치 및 조직 문화를 공유하는 프로그램을 진행하고 있으며 원활한 직무수행 능력을 배양하기 위해 기획, 영업, 생산, 연구 등 다양한 직무 교육프로그램을 운영하고 있습니다.



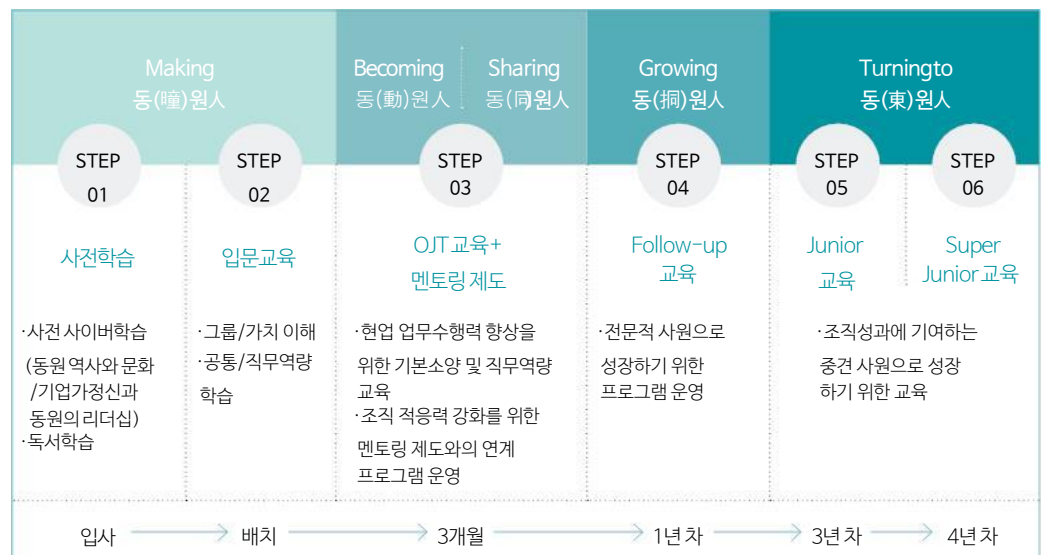
인재육성 Step



신입사원 Caring 프로그램

동원그룹은 입사부터 Junior사원으로 정착하기까지 동원의 인재상에 기반하여 성장할 수 있는 On-boarding 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 신입사원이 조직문화에 원활하게 적응하고 핵심인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

신입사원동지들기 프로그램



핵심인재 프로그램

동원그룹은 동원의 미래를 이끌어 갈 핵심역량을 갖춘 인재를 육성하기 위하여 체계적이고 실효성 있는 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.



동원MBA 과정

교육목적

경영이론에서 벗어나 실무측면의 경영학적 지식 습득 지원

교육구성

경영전략, 재무회계, 마케팅, 인사조직, 생산품질 분야로 구성되며 우수 대학교수님을 초빙하거나 해외선진기업 탐방 등을 통해 기업운영에 대한 시각을 확장하고, 개인별 현업 개선과제를 선정하여 심층 연구하고 해결방안 도출

2017년 성과

약 1년 동안의 Intensive과정으로 대리~과장급을 대상으로 진행하였으며, 2017년 25명 수료함

글로벌 인재 양성 프로그램

교육목적

그룹의 해외사업 영역이 급속히 확대됨에 따라 글로벌 역량과 경쟁력을 갖춘 인재 육성

대상

각 직무에서 최고의 전문가로 검증된 구성원을 대상으로 우선 선발하여 약 2개월 간의 교육 진행

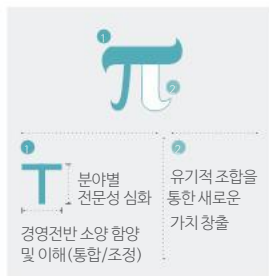
교육구성

글로벌 비즈니스 매너, 이문화의 이해뿐만 아니라 직무와 관련한 비즈니스 회화 등 학습 프로그램 제공

2019년 성과

이문화 이해와 비즈니스 회화스킬, 직무전문 과정으로 진행하였으며, 2019년 10명 수료함

1) 파이(π)형 인재



Global MBA 과정

교육목적

최신 기술 트렌드를 실무 비즈니스에 접목하여 미래 성과를 창출할 수 있는 사업가형 글로벌 비즈니스 리더를 육성(실무와 글로벌 역량의 균형감을 갖춘 파이(π) 자형 인재 양성)

교육구성

글로벌 경영, 마케팅, 재무, 기업의 사회적 책임(CSR), 등 기존의 MBA학위 과정에 인공지능, 빅데이터, 플랫폼 비즈니스 등과 같은 디지털 핵심 기술을 기업 경영 실무와 접목한 교육으로 제공

2019년 성과

美 CAL-IMT MBA 학위과정에 참여하여 2019년 기준 5명이 과정 진행 중

동원특화 프로그램

동원그룹은 2014년부터 동원인으로서 필수적으로 갖추어야 할 소양(동원 DNA)을 담은 동원특화 프로그램을 진행하고 있습니다. 프로그램은 동원그룹이 실천해 나가야 할 정신이자 행동규범인 'D(Dongwonism)', 균형 잡힌 정보습득으로 종합적 사고력과 판단력을 키우기 위한 'N(Newspapers)', 모든 임직원의 재무회계 지식 함양을 통해 업무의 성과를 수치화할 수 있는 능력인 'A(Accounting)'로 구성되어 있습니다.

VOICE OF STAKEHOLDERS

“동원그룹의 글로벌 인재 양성 프로그램을 통해 글로벌 역량을 갖추 수 있게 되었고, 이를 바탕으로 All-round Player로 활약하고 있습니다.”

제가 근무하는 뉴저지는 전 세계에 다양한 인종들이 모여있어 세계시장의 축소판이라고 할 만큼 Wholesale과 Retail에서의 경쟁이 치열합니다. 저는 이곳에서 동원F&B제품 소개 및 유통, 현지조사, 신제품 개발 등의 업무를 수행하고 있습니다. 해외는 본사보다 부족한 시스템과 한정된 환경에서 성과를 이끌어내야 하기에 담당자는 'All-round Player'가 되어야 합니다. 이러한 관점에서 주재원 발령전 글로벌 인재 양성 프로그램을 통해 비즈니스 매너, 이문화의 이해를 미리 교육받은 경험은 서로 다른 문화를 배경으로 한 사람들과 생활하고 일하는데 실질적으로 도움이 되었습니다. 앞으로도 글로벌 인재 양성 프로그램을 강화해 글로벌 동원을 책임질 인재가 양성되길 바랍니다.



동원F&B 미국 DW Global
홍윤표 과장

사내강사 양성

동원그룹은 분야별 전문지식을 함양한 임직원의 역량 향상을 위한 우수 사내강사 확보를 위해 ‘동원 사내강사 양성과정’을 운영하고 있습니다. 사내강사는 임직원들의 성과와도 직결되는 현장중심형 교육을 통해 개인과 조직의 역량향상을 선도하는 역할을 수행하고 있습니다. 특히 신입사원 교육, 직무교육, 직무 OPEN 교육 등 그룹 주요 교육의 강사로 활동하고 있습니다.

사내강사 운영 목적



공정한 성과평가 및 보상

동원그룹은 연간 단위로 성과를 평가하고 그에 부합하는 보상을 실시하고 있습니다. 아울러 조직 평가제도를 운영하여 임금인상 및 인센티브 재원 배분에 대한 공정성을 높이고, 성과에 따른 보상체계를 강화하여 운영하고 있습니다. 세부적으로는 업적평가와 역량평가의 반영범위를 보상차원과 육성차원으로 분리하고 있으며, 회사의 규모에 따라 조직평가를 실시하여 최종 보상범위를 결정하고 있습니다. 특히, 업적평가는 기본연봉 조정과 인센티브에 반영되고 역량평가를 포함한 종합평가는 승진에 반영되고 있습니다.

한편, 회사평가와 조직평가, 개인평가가 종합된 투명하고 공정한 배분율에 따라 임금인상 및 인센티브 등의 보상을 차등적으로 지급하고 있습니다. 아울러 이해상충 이슈를 최소화하고자 차년도 목표에 대한 합의, 진행사항 점검, 최종 평가에 대한 의견을 나누고 피드백 할 수 있는 중간 면담제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

성과평가 이행 비율
(동원그룹, 사무직 기준)

100 %



BuSiNESS CASE

함께 학습하고, 함께 성장하는 ‘목요세미나’

동원그룹은 ‘함께 학습하고 함께 성장하는 기틀’을 마련하고자 1974년부터 현재까지 목요세미나를 운영하고 있습니다. 목요세미나는 동원의 철학을 온전히 담아내고 동원의 역사와 함께해 온 가장 자랑스러운 기업문화로서 그 태동은 한 명의 천재보다는 보통 사람들을 뭉쳐 천재집단으로 만드는 협력과 조화의 경영철학에서 비롯되었습니다. 사회가 복잡해질 경우 서로 협조하고 조화를 이루는 것이 성과 창출 등 조직의 목표 달성에 기여할 수 있기 때문입니다.

목요세미나 개설 이후, 그 동안 초빙된 사회 각계각층의 저명인사만 해도 564명, 2,214회를 거듭하는 동안 소요된 총 시간만 해도 149,760분으로, 혁신, 전략, 도전, 인문, 소통, 창조 등을 주제로 한 다양한 강의는 임직원들이 한 단계 성장할 수 있는 든든한 자양분이 되었습니다. 앞으로도 목요세미나는 빠르게 변화하는 경영환경에서 임직원이 신속하게 대응하는 능력을 키우고, 구성원들 간의 정보 공유 및 활발한 소통의 장으로 맡은바 역할을 이어갈 예정입니다.



개최횟수
2,214회



총 소요시간
149,760분



초빙된 저명인사
564명

(2020년 10월 기준)



공급망 관리

기업과 협력사의 관계는 공급자와 구매자 관계에서 더 나아가 ‘함께 성장하는 파트너 관계’로 변화하고 있습니다. 협력사와의 협력은 원가 및 품질의 경쟁력을 향상하는 주요 전략이 될 수 있는 반면, 공급망에서 발생한 불안정한 제품 생산, 인권 침해 등 부정적인 이슈는 협력사의 제품을 공급받아 사용하는 기업에게 부정적인 영향을 미칠수도 있습니다. 이에 동원그룹은 공정한 프로세스를 통해 동원의 방향과 맞는 공급망을 선정하고 평가하여 견고한협력기반을 마련하고 있습니다.

협력사 평가 체계 확립

동원그룹은 공정한 공급망 선정 및 관리를 위해 계열사별 실행 전략을 수립하여 실천하고 있습니다. 이를 기반으로 정기 평가를 실시하고 있으며, 협력사 맞춤 관리를 통해 협력사의 전반적인 경쟁력 향상을 도모하고 있습니다.

협력사 지속가능경영 평가

평가대상

동원홈푸드는 2018년 부터 거래실적이 발생한 전체 협력사를 대상으로 연 1회 정기평가를 시행하고 있습니다.

동원시스템즈는 구매금액에 상관없이 자체 평가툴을 활용하여 알루미늄, 유리 등 원재료 공급·연포장재·인쇄 자재 입가공 업체를 선정하고 있으며, 종합 평가를 진행하여 기존 협력사와의 거래 지속 여부를 결정하고 있습니다.

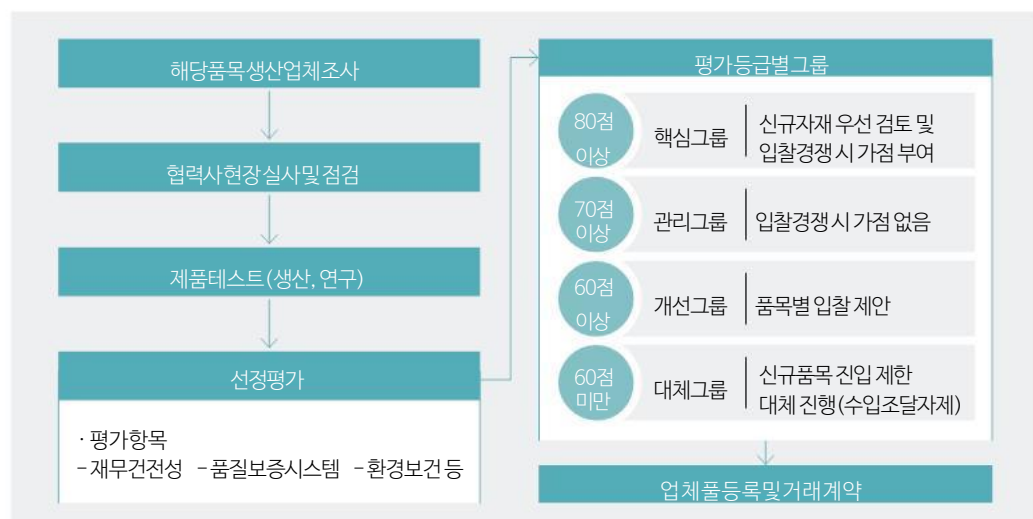
평가기준

품질, 생산 및 제품 안전성 평가

동원홈푸드는 협력사 평가시 품질, 납기 준수, 투명경영 등의 항목을 평가하고 있습니다. 특히 원료공급 협력사의 경우, 식품안전평가 검증까지 평가항목에 포함하여 평가를 실시하고 있습니다.

동원시스템즈는 신규 협력사 평가시 협력사의 제품 차별화 등과 같은 품질 관련 항목을 평가하고 있으며, 기존 협력사를 대상으로 신용도, 기술평가, 품질보증 시스템으로 항목을 분류하여 평가하고 있습니다. 협력사 평가 결과에 따라 60점 미만의 협력사와는 거래를 중단하고, 80점 이상의 협력사에는 입찰경쟁 시 인센티브를 제공하고 있습니다. 또한 안정적인 공급망 관리를 위해 업체에 산업 안전 관리 현황, 소방 시설, 유해물질 배출, 폐기물 관리 등 총 10개 부문의 시설 및 환경관리 자기평가를 요청하고 있습니다.

동원시스템즈 정기평가 프로세스



동원산업은 품질과 기술, 대응력, 납기 등 종합적인 요소를 고려하여 협력사를 평가하고 있습니다. 유통본부는 신규 협력사 선정시 마케팅 파트 및 공장QC(Quality Control)부서와 함께 협력사 선정기준을 설정하고 있으며, 품질관리 및 생산관리 역량을 중점적으로 고려하고 있습니다. 물류본부의 경우 신규협력사선정시가격이외에 제안사항, 규모, 사업경력 등 다면적인 평가를 통해 선정하고 있습니다. 협력사평가는 관리사원설문평가, 협력사직원설문평가, 오피킹(물건을 잘못 갖고 오는 것)률, 피킹생산성 등의 지표로 실시하고 있으며, 우수협력사를 선정하여포상금, 상패등을 수여하고 있습니다.

협력사 사회·환경 영향 평가

동원시스템즈는 공급망의 환경·안전 리스크를 예방하고 협력사 스스로 관리체계를 구축하여 강화할 수 있도록 협력사에 SHE(Safety, Health, Environment) 자기평가 리스트를 제공하고 있습니다. 체크리스트는 산업 안전, 비상사태, 소방 시설, 산업 보건, 유해 물질, 환경 시설 관리 등 총 10개의 카테고리 분류되어 있으며, 총 21개 점검항목으로 구성되어 있습니다.

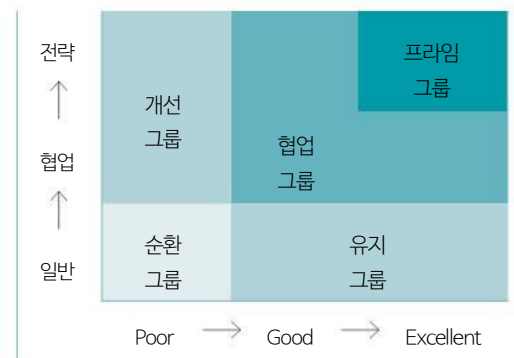
동원산업은 협력사의 투명경영 현황을 협력사 선정에 고려하고 있습니다. 특히 입찰 시에는 담합, 협정 등 입찰의 자유 경쟁을 저해하는 불공정행위를 철저히 금지시켜 건전한 공급망을 구성하고 있습니다.

평가 진행 결과 및 조치

공급망 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 정기평가를 협력사 종합평가에 반영하고 있습니다. 평가결과와 결과 분석 내용을 토대로 협력사에 등급을 부여하고 있으며, 등급에 따라 인센티브와 패널티를 상이하게 적용하고 있습니다. 도출된 미흡사항에 대해서는 개선을 권고하고, 개선 활동에 대한 모니터링을 통해 재계약 또는 제재를 진행합니다. 동원F&B는 업종별로 협력사를 구분하여, 각 업의 특성에 따라 평가항목을 구분하고 있습니다. 동원F&B의 사업 전략과 연관하여 협력사의 성과를 평가하고 있으며, 그 결과로 협력사의 중요도를 분석하여 협력사 특성에 맞게 관리하고 있습니다.

이러한 협력사 맞춤형 관리 체계를 통해 협력사는 경쟁력을 향상시킬 수 있으며, 이는 궁극적으로 동원의 공급망 강화와 품질 향상으로 이어지고 있습니다.

동원홈푸드 협력사 차별화 전략



지속가능경영 거버넌스

Sustainability Management Governance



건전한 지배구조	72p
정도경영 구현	73p
리스크 관리	75p

건전한 지배구조

이사회 운영

동원그룹은 각 계열사의 경영효율성 및 독립성을 강화하고 사업부문별 책임경영을 보다 공고히 하기 위해 2001년 주식회사 동원엔터프라이즈를 설립하고 지주회사 체제로 전환하였습니다. 동원엔터프라이즈는 전문성과 독립성을 겸비한 이사회를 운영하고 있으며, 이사회는 회사 내 최고 의사결정 기구로서의 권한을 가집니다. 이사회는 3명의 사내이사 및 1명의 사외이사로 구성되어 있으며, 대표이사는 이사회 의장을 겸직하고 있습니다.

이사회 현황

(2020년 6월 말 기준)

구분	성명	직위	담당업무	재임 기간	주요 경력
사내이사 (이사회 의장)	박문서	사장	대표이사	16년 6개월	<ul style="list-style-type: none"> 성균관대(경영학) 중앙대학교(국제경영석사) 동원산업(주) 재경실장
사내이사	김남정	부회장	경영관리	11년 6개월	<ul style="list-style-type: none"> 고려대(사회학) 미시건대 MBA 동원산업(주) 경영지원실장
사내이사	박인구	부회장	경영관리	15년 6개월	<ul style="list-style-type: none"> 조선대(법학) USC(행정학 석사) 산업자원부 부이사관 (주)동원F&B 대표이사
사외이사	윤종록	사외이사	사외이사	2개월	<ul style="list-style-type: none"> 연세대(전자공학 석사) 정보통신산업진흥원 원장
감사	신종민	감사	감사	4개월	<ul style="list-style-type: none"> 한국항공대학교(경영학) (주)홈플러스 감사본부

이사회 활동

동원엔터프라이즈 이사회는 정기적으로 이사회를 개최하고 있으며, 필요 시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2019년에는 정기 주주총회 소집 결의 건 등 총 38번의 이사회를 개최하였으며, 이사의 이사회 참석률은 100%입니다. 이사가 현재 또는 앞으로 회사에 이익이 될 수 있는 사업기회를 이용하기 위해서는 사전 승인을 받도록 하고 있으며, 상법 제397조, 제398조 등 관련 법규에 따라 이해상충행위를 관리·감독하고 있습니다.

이사의 보수의 경우 정관에 의거하여 주주총회 결의로 정해지며 이사의 퇴직 시 지급은 주주총회 결의를 거친 임원 퇴직금 규정에 의해 지급됩니다. 2019년 1인당 이사의 평균 보수액은 4억9백만 원입니다.

감사의 독립성

동원엔터프라이즈는 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으나, 주주총회 결의에 의하여 선임된 감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련하여 관련 장부 및 관계서류를 해당부서에 제출하도록 요구할 수 있습니다. 또한 필요 시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다.

아울러 이사의 직무집행을 감독하며, 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있고, 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시회의 소집을 요구할 수 있습니다. 이를 수행하기 위하여 필요 시 이사에 대하여 영업의 보고를 요구하거나 회사의 업무상태와 재산상태를 조사할 수 있습니다.



38 회
이사회 개최 (2019)



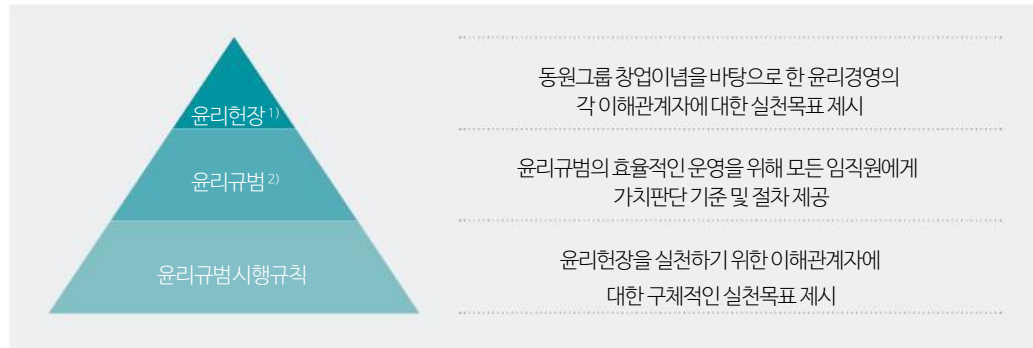
100 %
이사회 참석률

정도경영 구현

정도경영 체계

동원그룹은 정직한 동원의 기업문화 정착을 위해 윤리헌장, 윤리규범, 시행규칙으로 구성된 정도경영 체계를 구축하고 있습니다. 특히 '동원윤리헌장', '동원윤리규범'을 공식사이트에 게시하여 이해관계자들과 공유하고 경영활동의 가치판단 기준으로 삼고 있습니다. 아울러 그룹 컴플라이언스팀과 각 계열사 경영진단실을 운영해 윤리경영 정책승인, 윤리경영 관련규정의결, 윤리경영활성화계획입안 추진, 교육, 행사, 계열사윤리경영 진단등을 실시하고 있습니다.

1), 2) 윤리헌장 및 윤리규범 자세히 보기
<https://www.dongwon.com/ethics/charter>



정도경영 커뮤니케이션

동원그룹은 올바르고 정직한 기업문화를 정착하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 2018년 1월부터 그룹 통합 정도경영 신고센터를 개설하여 운영하고 있습니다. 아울러 Compliance 위원회 및 간담회 등을 정기적으로 개최 함으로써 정도경영을 내재화하고 있습니다.

3) 보고범위: 2018년 1월부터 동원 그룹은 정도경영 신고센터를 운영하고 있으며, 본 데이터는 2019년 까지의 동원산업, 동원F&B, 동원시스템즈, 테크팩솔루션 각 사의 진단실에서 수집한 데이터임

정도경영 신고센터						
목 적 신고센터를 운영해 내부신고제도를 내재화시킴과 동시에 각종 윤리 관련 신고사항 파악 및 개선						
프로세스 E-Mail, 우편, 전화접수, 홈페이지 내 '정도경영 신고센터' 접수 → 컴플라이언스팀/ 경영진단실 자체 조사 → 결과 조회(철저한 비공개 방식 기반으로 신고자 보호 정책 운영)						
구분	접수건수 ³⁾ (건)			처리율(%)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
신고센터 현황	5	8	17	100	100	100
Global Compliance 위원회 운영						
목 적 동원산업은 글로벌 시장에서의 법률 및 규정 준수의 중요성이 증대됨에 따라 최고경영층의 신속한 의사 결정과 책임강화를 위해 운영(분기 1회)						
주요활동 및 심의사항 기존 리스크 관리 및 대응, 대·내외 조약 및 협약 관련 리스크 심리, 기타 Compliance 관련 모니터링 등						
윤리경영 간담회 개최						
목 적 동원산업은 협력사와의 건전하고 투명한 거래 관계를 공고히 하기 위해 윤리경영 간담회 개최						
주요활동 윤리경영에 대한 이해증진과 공감대 형성을 위한 윤리경영 동참 결의식 개최, 교육 등 이행						



100%

신고 처리율 (2019)



7회 개최

(2018~2019년)





정도경영 교육

정도경영 문화 구축

동원그룹은 '성실한 기업활동으로 사회정의 실현'이라는 창업이념을 바탕으로, 공정하고 투명한 조직문화를 구축하고 있습니다.

임직원 윤리교육

동원그룹은 임직원의 윤리의식을 고취하고 청렴한 기업문화 정착을 위해 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 윤리규범 및 사규는 물론 각사에 부합하는 윤리경영 유형별 위반사례, 윤리경영의 필요성, 불공정거래 사례 등에 대한 교육을 제공하고 있습니다.

정도경영 문화 확산

동원산업은 협력사와 윤리약정서를 체결하여 모든 거래에서 윤리규범을 준수하는 약정을 체결하고 있습니다. 2018년 8월 기준, 143개사로부터 '윤리경영 동참 결의서'를 수령하였으며, 향후에는 모든 협력사 대상으로 확대 실시할 예정입니다. 동원로엑스 또한 계약 체결 시 협력사가 정직한 기업문화 구축을 위한 윤리경영의 필요성을 이해하고, 향후 모든 거래관계에서 윤리규범을 준수할 것을 연 1회 윤리약정서를 통해 서약받고 있습니다.

윤리경영 진단

동원F&B는 정기적인 업무 프로세스 점검 및 진단을 실시해 윤리경영 개선사항을 도출하고 이행 여부를 점검하고 있습니다. 아울러 제보 접수나 진단과정에서 발견된 부정·비리 사건에 대한 조사를 실시하고 있습니다. 2017년에는 4건의 정기 및 특별 진단을 실시해 프로세스를 개선하고 내부통제를 강화하였습니다. 2018년에는 폐점재고 관리 및 위탁재고 관리 진단을 실시할 계획입니다.

동원시스템즈는 공정거래 확립 및 관행적 문화 척결을 위해 매년 정기 및 수시 경영진단을 실시하고 있습니다. 2019년에는 6회에 걸친 경영진단을 통해 부정·비리 사건에 대한 조사를 실시하고 그 결과를 전 사업장에 공유하여 유사한 부정과 비리가 발생하지 않도록 경각심을 환기시켰습니다.

리스크 관리

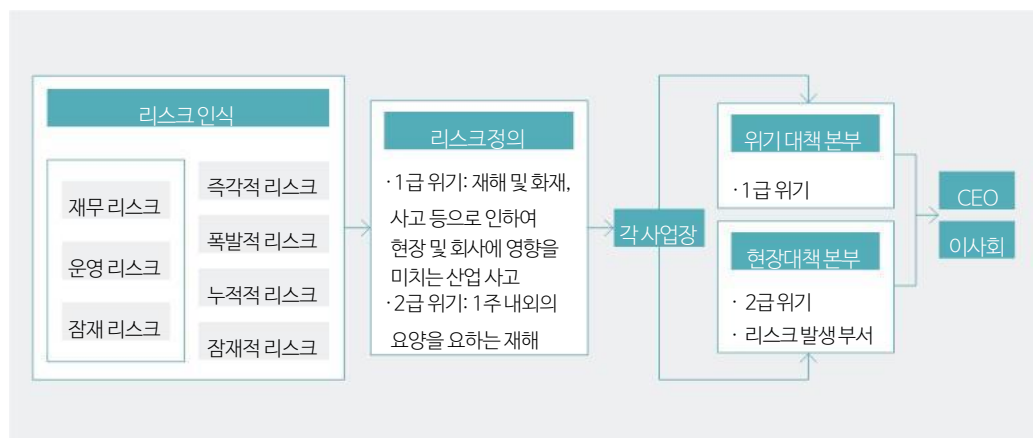
리스크 관리 체계

회사 내부 뿐만 아니라 외부 리스크의 종류와 유형이 다양해지고 예측이 점점 어려워지면서, 리스크의 정확한 식별과 선제적 관리체계가 중요해 지고 있습니다. 동원그룹은 경영활동에 중대한 영향을 미칠 수 있는 모든 사건, 사태, 사고를 리스크로 정의하고 있으며, 계열사별 사고 보고 규정뿐만 아니라 별도의 위기관리매뉴얼을 제정하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 리스크 발생 시 이슈를 즉각적으로 해소할 수 있게 되었으며, 리스크로 인한 부정적인 결과를 최소화해 회사와 주주를 보호하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

동원홈푸드는 리스크 발생 시 유형을 구분하고, 리스크 유형에 따라 관련 부문의 보고체계 및 위기관리 조직을 통해 즉각적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 예측하지 못한 상태에서 발생한 리스크에 신속히 대응하는 것은 물론, 예측 가능한 리스크 또한 사전에 도출하여 효율적으로 예방하고 있습니다.

동원홈푸드 리스크 대응 프로세스



품질 리스크 관리

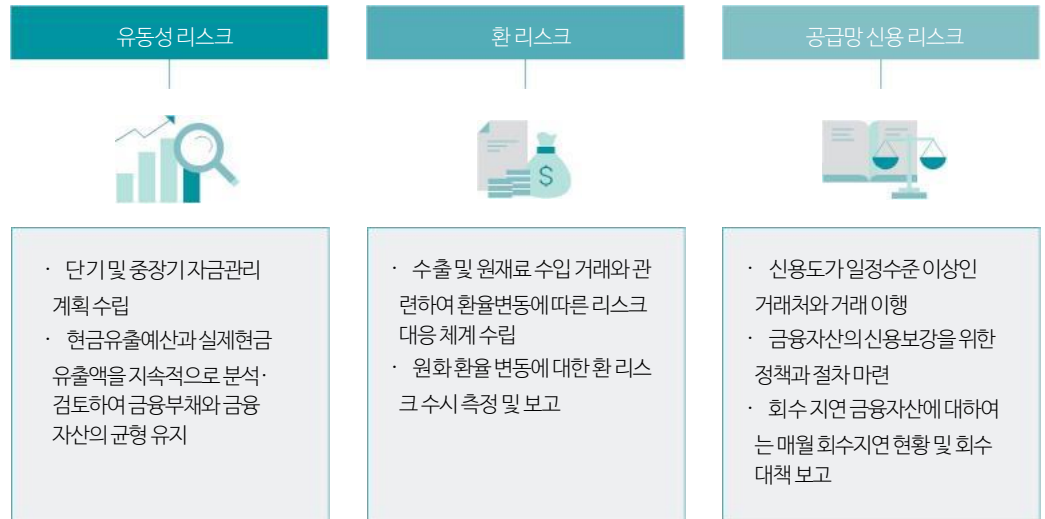
최근 제품 품질과 안전성에 대한 법과 제도가 강화되고 있습니다. 제품 품질 관련 법령에서 규정한 기준 규격에 미흡한 제품이 생산되어 언론보도 및 리콜 등의 대상이 될 경우, 대상 제품에 대한 경제적 손실 뿐만 아니라 기업 이미지 손상에 따른 장기적 손실 또한 발생합니다.

동원F&B는 이러한 품질 리스크의 예방을 위하여 식품안전센터를 운영하여 정기적으로 제품에 대한 사내외 국가공인기관의 검사를 수행하고 있습니다. 품질 리스크가 발생할 경우, 생산본부와 리스크관리팀은 해결을 위해 즉각적으로 대응하며, 정밀한 사실관계 확인을 거쳐 리스크의 해결뿐만 아니라 근본적인 원인 파악을 통한 재발방지 대책까지 수립하고 있습니다.

동원홈푸드는 품질 리스크의 즉각적인 대응을 위하여 CMS본부 직속의 품질경영팀을 전담팀으로 운영하고 있습니다. 공정내의 샘플링, 계측기 교정, 작업자 품질안전 교육, 포장·운송·보관방법점검, 클레임 및 불만분석, 고객의 사용오류를 최소화하는 사용설명서의 제공 등 생산공정 전반의 품질관리를 진행하고 있습니다.

재무 리스크 관리

동원그룹의 리스크 관리는 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 이를 허용가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 이에 전사적인 수준의 위험관리 정책 및 절차를 마련하여 운영하고 있으며, 재무부문에서 위험관리에 대한 총괄책임을 담당하고 있습니다.



비재무 리스크 관리

공정거래 리스크

동원그룹은 공정거래 리스크 발생 시 기업 이미지에 중대한 악영향을 미칠 수 있으므로, 이로 인한 부정적인 결과를 최소화하고자 예방 및 대응 체계를 구축하고 있습니다.

동원F&B는 불공정거래 리스크의 유형을 생산과 영업으로 세분화하여 유형별 적합한 대응이 가능하도록 전담팀을 운영하고 있습니다. 생산 관련 불공정거래 리스크는, 기획팀이 영업 관련 불공정거래 리스크는, 리스크관리팀이 각 전담하여 관리하고 있습니다. 각 전담부서들은 불공정거래 리스크의 예방을 위해 임직원을 대상으로 정기적인 공정거래 교육을 진행하고, 공정거래 관련 체크리스트를 제정·배포하여 임직원의 업무 수행 중 불공정거래 리스크가 발생하지 않도록 자가점검을 진행하고 있습니다. 2018년에도 하도급법 체크리스트를 배포하고 하도급법 교육을 수행하는 등 공정거래 리스크의 예방을 위해 더욱 노력하고 있습니다.

개인정보 유출 리스크

동원그룹은 임직원, 고객, 협력사 등 그룹 활동과 관계된 이해관계자의 개인정보 유출 리스크를 예방하기 위하여 개인정보 보안을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2019년부터는 전 계열사의 유관부서와 함께 개인정보보호에 대한 자체 진단, 개인정보 교육을 실시할 예정입니다.

동원F&B는 동원몰이 2017년 매출액 100억 원을 달성하며 정보보호관리체계(ISMS) 인증 대상으로 지정됨에 따라, 2017년 인증 컨설팅을 시작으로 2018년 현재 심사를 완료하였고, 현재 인증 대기 중입니다. 앞으로도 정보보안 관리를 위한 점검 시스템을 강화하여 효율적인 관리체계를 지속적으로 구축할 계획입니다.

이해관계자 정의

동원그룹은 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고 받은 모든 대상을 이해관계자로 규정합니다. 이에 이해관계자를 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 정부 및 NGO, 협력사, 지역사회로 구분하고 있습니다.

이해관계자 소통 활성화

동원그룹은 다양한 이해관계자와의 견고한 신뢰를 구축하고 원활한 의사소통을 위해 이해관계자 소통 채널을 운영하고 있으며, 이해관계자들의 목소리를 경청하여 동원그룹의 경영활동에 반영시키고자 노력하고 있습니다. 특히, 각 계열사의 홈페이지, 사보, 각종 공시자료 뿐만 아니라 지속가능경영보고서를 통해 당사의 경영전략과 활동, 성과를 투명하게 공개하고 있으며 기업활동의 윤리성과 신뢰성 강화를 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자	주요 이슈	커뮤니케이션 채널
 고객	<ul style="list-style-type: none"> · 책임있는 생산 및 제품 안전성 · 고객만족 활동 · 폐기물 감축 및 재활용 노력 · 전략적 브랜드 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 언론매체 보도 및 각종 인터뷰 · 동원그룹 SNS 채널 · 고객만족도 조사 · 각 계열사 홈페이지 · 지속가능경영보고서 등
 임직원	<ul style="list-style-type: none"> · 일과 삶의 균형(워라벨) 보장 · 전략적 브랜드 관리 · 지속가능한 자원사용 및 관리 · 신성장 동력 / 사업다각화 	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 포털 · 고충처리제도 / 신문고 · 목요세미나 · 노사협의회 / 고용안전위원회 · 임직원만족도 조사 · 그룹사보, 지속가능경영보고서 등
 주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> · 신성장 동력 / 사업다각화 · 책임있는 생산 및 제품 안전성 · 고객만족 활동 · 역량 제고를 위한 교육 및 훈련 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업설명회 · 주주총회 · IR 미팅 / 기업탐방 · 지속가능경영보고서 등
 정부 및 NGO	<ul style="list-style-type: none"> · 법규 준수 · 생태계 보존 및 자원관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 국제 유관 협회 가입 · 국제인증 획득 · 지속가능경영보고서 등
 협력사	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 상생 및 동반성장 지향 · 신성장 동력 / 사업다각화 · 전략적 브랜드 관리 · 연구개발 강화를 통한 제품 기능 향상 	<ul style="list-style-type: none"> · 동반성장 및 상생협력 협약 · 협력사 기술교류회, 간담회 · 지속가능경영보고서 등
 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 / 공정한 거래문화 조성 · 일과 삶의 균형(워라벨) 보장 · 책임있는 생산 및 제품 안전성 · 협력사 상생 및 동반성장 지향 	<ul style="list-style-type: none"> · 후원단체와의 미팅 · 동원육영재단 홈페이지 · 지속가능경영보고서 등

부록 Appendix



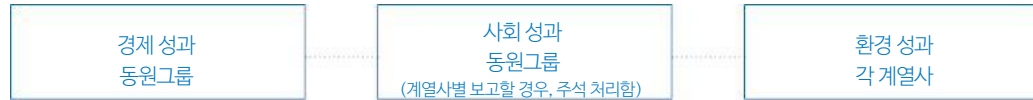
경제/사회/환경 성과

79p

GRI Content Index

83p

지속가능경영 데이터 보고 범위



경제 성과

재무상태 현황

동원그룹은 어려운 기업환경 속에서도 국내외 현장에서 다양한 사업을 통해 새로운 가치를 창조해 나가고 있습니다. 특히 우수한 사업성과와 시장지위를 가지고 있는 동원산업과 동원F&B, 동원시스템즈는 안정된 사업기반을 바탕으로 양호한 영업실적을 유지하고 있습니다.

(단위: 백만 원)

구분	제17기(2017년12월말)	제18기(2018년12월말)	제19기(2019년12월말)
유동자산	2,150,116	2,357,408	2,376,980
당좌자산	1,199,086	1,214,449	1,088,068
재고자산	848,308	1,011,447	1,015,489
기타유동자산	102,722	131,512	273,423
비유동자산	2,977,436	3,068,358	3,317,091
투자자산	575,581	594,212	536,826
유형자산	1,817,383	1,881,188	2,285,844
무형자산	532,449	530,229	430,687
기타비유동자산	52,023	62,729	63,734
자산총계	5,127,552	5,425,766	5,694,070
유동부채	1,796,528	1,774,179	1,800,645
매입채무및기타채무	836,041	718,803	784,987
단기차입금	389,939	534,077	360,899
기타유동부채	570,548	521,299	654,759
비유동부채	1,571,833	1,777,255	1,898,807
사채	518,785	713,062	1,022,569
장기매입채무및기타채무	19,707	4,666	89,614
장기차입금	825,795	848,806	597,954
금융보증부채	5	44	-
확정급여부채	32,175	36,605	20,439
기타비유동부채	175,366	174,072	168,231
부채총계	3,368,361	3,551,433	3,699,452
자본금	58,457	58,457	58,457
기타자본	28,787	21,716	(20,007)
적립금	565,831	617,707	665,886
이익잉여금	528,725	546,118	600,081
지배기업 소유주지분 합계	1,181,800	1,243,998	1,304,418
비지배주주지분	577,391	630,336	690,200
자본총계	1,759,191	1,874,333	1,994,618
부채및자본총계	5,127,552	5,425,766	5,694,070
매출액	5,774,430	6,262,029	6,670,995
영업이익	413,937	336,318	397,759
당기순이익	288,054	148,590	165,402
지배기업 소유주지분	207,578	90,247	113,834
비지배지분	80,476	58,344	51,568
주당순이익(원)	17,755	7,719	9,736
연결에 포함된 회사수	45	41	41

사회 성과

동원그룹은 국내 근로기준법과 '아동노동 금지협약' 및 '강제 근로 폐지에 관한 협약' 등 국제노동기구(ILO)규정을 준수하고 있습니다. 아울러 성별, 인종, 연령, 사회적 신분 등에 따른 차별을 일체 금지하고 있으며, 2019년 이와 관련된 위반사례는 발견되지 않았습니다.

동원그룹은 남녀 간 기본급의 차이가 없으며, 모든 계열사는 국내 법정 최저임금을 상회하고 있습니다. 아울러, 임직원의 퇴직 후 안정된 생활을 위해 임직원을 대상으로 퇴직연금제도를 운영하고 있습니다. 연금은 신용등급 및 지급여력이 양호한 사업자를 선정하며 안전성, 건전성, 수익성을 추구합니다.

인사 일반 현황¹⁾

- 1) 국내 기준
- 2) 팀장 이상
- 3) 과장 이상 ~ 임원 미만
- 4) 주재원 제외
- 5) 신입, 경력직 기준
- 6) 정규직 기준(타사 전직 포함)
- 7) 남성, 여성 임직원 기준
- 8) 업무 복귀자/육아휴직 사용자
- 9) 12개월 이상 근무자/업무복귀자

	구분	단위	2018	2019
고용형태별 현황	총 인원	명	9,338	10,752
	정규직	명	7,697	8,693
	비정규직	명	1,691	2,059
	남성	명	5,335	6,650
	여성	명	4,003	4,102
직급별 현황	임원	명	92	79
	관리직(여) ²⁾	명	370(38)	376(41)
	하위 관리직(여) ³⁾	명	965(42)	982(50)
신규채용 현황 ⁴⁾	정규직	명	1,251	1,819
	비정규직	명	1,027	1,138
사회적 약자 현황	장애인	명	86	100
	외국인	명	11	11
	국가보훈자	명	24	24
퇴직 현황 ⁵⁾		명	1,171	962
모성보호 현황 ⁷⁾	육아휴직 대상자	명	139	179
	출산휴가 사용자	명	67	57
	육아휴직 사용자	명	69	75
	육아휴직 복귀자(복귀율) ⁸⁾	명(%)	39(57)	57(76)
	육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무율 ⁹⁾	%	87	81

노동조합 현황

	구분	계열사	단위	2018	2019
노동조합 가입현황	동원F&B			58	62
	동원홈푸드			98	97
	동원팜스		%	100	100
	동원시스템즈			56	86
	테크팩솔루션			97	95
	동원로엑스			20	59

교육 현황

임직원 교육 현황

	구분	단위	2018	2019
일반 교육 성과	1인당 교육시간 평균	시간	57.2	68.5
	1인당 교육비용 평균	원	726,021	950,223
	총 교육시간(오프라인)	시간	141,543	154,887
	총 교육시간(온라인)	시간	41,870	63,462
	총 교육비용	백만 원	2,490	3,114

윤리경영 교육 현황

	구분	단위	2018	2019
총 교육시간		시간	3,852	3,762
총 교육비용		원	11,750,000	9,650,000

사회공헌 현황

	구분	단위	2018	2019
사회공헌 투자비용		백만 원	4,614	6,773
사회공헌 임직원 참여시간		시간	145	327

공급망 현황

	구분	단위	2018	2019
공급업체 개수		개사	9,155	11,685
구매 비용		백만 원	2,439,106	2,532,828

산업재해 현황

	구분	계열사	단위	2018	2019
산업재해율		동원산업	%	0.000	0.111
		동원F&B	%	0.000	0.000
		동원홈푸드	%	0.200	0.406
		동원시스템즈	%	0.153	0.940
		테크팩솔루션	%	0.289	0.527
		동원로엑스	%	0.780	0.254
재해자수		동원산업	명	0	1
		동원F&B	명	0	0
		동원홈푸드	명	1	2
		동원시스템즈	명	1	6
		테크팩솔루션	명	2	4
		동원로엑스	명	5	4

환경 성과

에너지 사용량 및 온실가스 배출 현황

에너지 사용량

구분	계열사	단위	2018	2019
연료 사용량	동원산업	TJ	3,675	3,394
	동원홈푸드	TJ	721	852
	테크팩솔루션	TJ	1,782	1,757
	동원로엑스	TJ	630	588
전력 사용량	동원산업	TJ	181	180
	동원홈푸드	TJ	1,398	1,327
	테크팩솔루션	TJ	2,135	2,130
	동원로엑스	TJ	85	86
스팀 사용량	동원홈푸드	TJ	40	35

온실가스배출량

구분	계열사	단위	2018	2019
직접 배출 (Scope1)	동원산업	tCO ₂ ea	253,759	234,517
	테크팩솔루션	tCO ₂ eq	128,204	130,016
	동원로엑스	tCO ₂ eq	44,415	41,440
간접 배출 (Scope2)	테크팩솔루션	tCO ₂ ea	103,666	103,457
	동원로엑스	tCO ₂ ea	4,110	4,153

수자원 관리 현황

구분	계열사	단위	2018	2019
용수 사용량	동원산업	ton	103,196	106,448
	동원홈푸드	ton	181,894	178,508
	동원시스템즈	ton	54,533	50,597
	테크팩솔루션	ton	508,283	531,778
	동원로엑스	ton	1,613	1,643
폐수배출량	동원산업	ton	41,458	37,571
	동원홈푸드	ton	169,624	157,511
	동원시스템즈	ton	10,532	13,850
	테크팩솔루션	ton	206,159	210,753

유해물질 관리 현황

구분	계열사	단위	2018	2019
유해화학물질 사용량	동원산업	ton	16	16
	동원시스템즈	ton	5,063	6,322
	테크팩솔루션	ton	772	778
유해화학물질 배출량	동원시스템즈	ton	27	28
	테크팩솔루션	ton	9	9

폐기물 관리 현황

1) 일반 폐기물 기준

구분	계열사	단위	2018	2019
폐기물 배출량 ¹⁾	동원산업	ton	73,473	70,273
	동원홈푸드	ton	2,825	2,300
	동원시스템즈	ton	1,995	5,277
	동원로엑스	ton	6	10
	동원로엑스냉장	ton	120	120

GRI Content
Index

중대 토픽

구분	지표	지표내용	페이지	비고
GRI 102: 조직 프로필	102-1	조직 명칭	4	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	10~21	
	102-3	본사의 위치	4	
	102-4	사업 지역	국내, 22, 23	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	4	
	102-6	시장 영역	국내, 22, 23	
	102-7	조직의 규모	4	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	79	고용 계약 데이터는 성별로 취합하지 않았으나, 향후 관리 예정
	102-9	조직의 공급망	80	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	동원엔터프라이즈 사업보고서 3, 4페이지
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	75, 76	
	102-12	외부 이니셔티브	40	UN SDGs
	102-13	협회 멤버십	-	
GRI 102: 전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	2, 3	
GRI 102: 윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	73, 74	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	73	
GRI 102: 거버넌스	102-18	지배구조	72	경제/환경/사회 관련 의사결정은 이사회를 통해 논의됨
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	-	산하위원회 운영하지 않음
	102-23	최고의사결정기구의 의장	72	
	102-25	이해관계 상충	72	
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	72	
	102-35	보상 정책	72	
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	76	
GRI 102: 이해관계자 참여	102-41	단체협약	80	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정		
	102-43	이해관계자 참여 방식	77	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사		
GRI 102: 보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities (자회사 및 합작 회사)의 리스트	-	동원엔터프라이즈 사업보고서 3, 4페이지
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	-	
	102-47	Material Topic 리스트	-	
	102-48	정보의 재기술	-	해당 페이지에 기재함
	102-49	보고의 변화		
	102-50	보고 기간		
	102-51	가장 최근 보고 일자	1	
	102-52	보고 주기		
	102-53	보고서에 대한 문의처		
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		
GRI 103: 경영접근법	102-55	GRI 인덱스	83, 84	
	102-56	외부 검증	-	
	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	-	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	-	
	103-3	경영 방식 평가	83, 84	
경제표준				
GRI 203: 간접경제효과	103-1, 2, 3	Management Approach	39	
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	40~42	공익을 위한 활동으로 프로보노 형태로 운영됨
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	43~46	
GRI 205: 반부패	103-1, 2, 3	Management Approach	73	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	73, 74, 81	
환경표준				
GRI 302: 에너지	103-1, 2, 3	Management Approach	61	
	302-1	조직 내부 에너지 소비	82	재생 에너지는 사용하지 않으며, 전력, 냉각 등은 판매하지 않고 있음
	302-2	조직 외부 에너지 소비		
	302-4	에너지 소비 절감	62	

구분	지표	지표내용	페이지	비고
환경표준				
GRI305: 배출	103-1,2,3	Management Approach	61	
	305-1	직접 온실가스 배출량(scope1)	82	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope2)		
	305-5	온실가스 배출 감축	61, 62	
사회표준				
GRI401: 고용	103-1,2,3	Management Approach	28	
	401-3	육아휴직 현황	80	데이터는 성별로 취합하지 않았으나, 향후 관리 예정
GRI402: 노사관계	103-1,2,3	Management Approach	34	
	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-	30일(인사규정 내 명시)
GRI403: 산업안전보건	103-1,2,3	Management Approach	28	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	81	데이터는 성별과 지역별로 취합하지 않았으나, 향후 관리 예정
GRI413: 지역사회	103-1,2,3	Management Approach	39	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	40~42	프로그램 운영비율은 관리하지 않고 있으나, 향후 관리 예정
GRI416: 고객안전보건	103-1,2,3	Management Approach	28	
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	29, 30	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	

일반 토픽

구분	지표	지표내용	페이지	비고
경제표준				
GRI201: 경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	51	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	61, 62	
GRI205: 반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	73, 74	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	73, 74	
GRI206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	
환경표준				
GRI306: 폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	82	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	82	
	306-3	중대한 유출	-	
GRI307: 환경규정 준수	307-1	환경 법규 위반	-	
사회표준				
GRI401: 고용	401-1	신규채용과 이직	80	데이터는 성별과 지역별로 취합하지 않았으나, 향후 관리 예정
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	36	
GRI403: 산업안전보건	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	38	
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	32	
GRI404: 훈련 및 교육	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	38	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	81	
GRI405: 다양성과 기회균등	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	66, 67	
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	72, 80	
GRI417: 마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	30	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	
GRI418: 고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	
GRI419: 컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	

동원그룹 홈페이지
www.dongwon.com



동원그룹 페이스북
www.facebook.com/dongwongroup



동원그룹 인스타그램
www.instagram.com/dongwongroup



